

Утверждаю

«01» июля 2026 года

Председатель РОО «Центр развития НКО Ямала»


/Тереш И.Н./



Положение о проведении

I регионального кейс- чемпионата «Партнерство»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения I Регионального кейс-чемпионата «Партнерство» (далее — Чемпионат), условия участия, порядок оценки конкурсных материалов и подведения итогов.

1.2. Организатором Чемпионата является Региональная общественная организация «Центр поддержки и развития некоммерческих организаций Ямала» (далее — Организатор).

1.3. Чемпионат проводится в период с июля по ноябрь 2026 года на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

1.4. Чемпионат проводится в два этапа: муниципальные этапы и региональный финал.

2. Цель и задачи Чемпионата

2.1. Целью Чемпионата является создание условий для развития партнерских компетенций, выработки практических решений актуальных социальных задач и укрепления взаимодействия между некоммерческими организациями, активистами, инициативными группами, молодыми лидерами и иными участниками гражданского общества Ямала.

2.2. Задачами Чемпионата являются:

- развитие у участников навыков анализа социальных ситуаций и подготовки практико-ориентированных решений;
- формирование культуры партнерства и командной работы;
- выявление лучших команд и перспективных авторов решений кейсов;
- создание условий для обмена опытом между муниципальными командами;
- популяризация успешных практик общественной активности и социального проектирования.

3. Участники Чемпионата

3.1. Участниками Чемпионата могут быть команды, сформированные из представителей некоммерческих организаций, инициативных групп, добровольческих объединений, молодежных сообществ, образовательных организаций, учреждений культуры, социальной сферы, представителей уязвимых групп, а также иных заинтересованных лиц, проживающих или осуществляющих деятельность на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

3.2. Состав команды определяется Организатором или муниципальным координатором этапа. Рекомендуемый состав команды — от 3 до 5 человек.

3.3. Для участия в финале Чемпионата допускаются команды, ставшие победителями муниципальных этапов.

4. Сроки и этапы проведения Чемпионата

4.1. Чемпионат проводится в следующие сроки:

- набор и обучение муниципальных координаторов Чемпионата- июль 2026 года;
- муниципальные этапы — август–сентябрь 2026 года;
- подготовка к региональному финалу, формирование итогового состава финалистов, организационное сопровождение — октябрь 2026 года;
- региональный финал — 7–8 ноября 2026 года в рамках Конференции НКО Ямала в городе Тарко-Сале.

5. Порядок проведения муниципальных этапов

5.1. Муниципальные этапы проводятся в августе–сентябре 2026 года на площадках муниципальных образований Ямало-Ненецкого автономного округа.

5.2. Муниципальный этап представляет собой командное решение кейсов, основанных на реальных или моделируемых социальных, управленческих, партнерских и общественно значимых ситуациях.

5.3. Организатор определяет и обучает муниципальных координаторов, ответственных за проведение этапа на местах.

5.4. Для проведения муниципального этапа формируется экспертная группа (жюри).

5.5. Муниципальный этап включает следующие процедуры:

- Регистрация участников — до 30 минут.
- Открытие, приветствие, инструктаж, разъяснение критериев оценки — до 20 минут.
- Выдача кейсов и ознакомление с заданием — до 10 минут.
- Командная работа над кейсом — от 60 до 120 минут в зависимости от сложности задания и формата площадки.
- Подготовка презентации решения — в рамках общего времени работы либо дополнительно до 20 минут по решению организаторов.
- Публичная защита решения каждой командой — до 7 минут.
- Ответы на вопросы экспертов — до 5 минут на каждую команду.
- Сопровождение экспертной группы и подведение итогов — до 30 минут.
- По итогам муниципального этапа определяется команда-победитель, которая получает право участия в региональном финале.

5.6. При наличии высокого уровня представленных решений Организатор вправе допустить в финал дополнительные команды, занявшие призовые места, при условии соблюдения общего регламента Чемпионата.

6. Критерии оценки решений кейсов (расширенные)

Оценка каждого решения проводится экспертами по 10-балльной шкале для каждого критерия. Итоговый балл формируется как среднее арифметическое оценок всех экспертов. Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале, где:

- 0 баллов — критерий не раскрыт;
- 1–3 балла — раскрыт частично;
- 4–6 баллов — раскрыт удовлетворительно;
- 7–8 баллов — раскрыт хорошо;
- 9–10 баллов — раскрыт полностью и убедительно.

Критерии:

1. **Понимание сути кейса и точность анализа проблемы.**
Эксперты оценивают, насколько глубоко команда проникла в контекст. Высокий балл ставится, если участники не просто пересказали текст, а выявили скрытые причинно-следственные связи, определили «болевы точки» и четко сформулировали основной вызов, на который должно ответить решение. Оценивается умение отличать симптомы проблемы от ее реальных причин.
2. **Логика и обоснованность решения.**
Критерий подразумевает проверку внутренней непротиворечивости ответа. Решение должно логически вытекать из проведенного анализа. Важно, чтобы каждый шаг участники могли аргументировать фактами из кейса или объективными данными. Оценивается наличие структуры: цель, задачи, инструменты и ожидаемый результат.
3. **Практическая применимость (реалистичность).**
Решение не должно быть «космическим» или оторванным от жизни. Жюри смотрит на то, учитывает ли команда имеющиеся ресурсы (кадры, финансы, время) и специфику региона. Особое внимание уделяется анализу рисков: понимает ли команда, что может пойти не так, и предлагает ли способы минимизации этих угроз.
4. **Партнерский подход и межсекторное взаимодействие.**
Ключевой критерий для сферы НКО. Оценивается способность команды привлечь к решению проблемы разные стороны: бизнес, органы власти, волонтерские сообщества или СМИ. Эксперты ищут в решении не просто «просьбу о помощи», а модель взаимовыгодного сотрудничества (win-win), где каждый участник вносит свой вклад и получает результат.
5. **Социальная значимость и масштаб эффекта.**
Оценивается прогнозируемое влияние решения на качество жизни целевой группы. Насколько устойчивым будет результат? Поможет ли это решение только одному человеку или создаст системное изменение в сообществе/городе? Важно наличие индикаторов, по которым можно измерить успех.
6. **Креативность и инновационность.**
Приветствуются нестандартные способы решения стандартных проблем. Если команда предлагает оригинальный инструмент, который при этом остается эффективным и недорогим, она получает дополнительные баллы. Однако креативность не должна идти в ущерб здравому смыслу и этике.
7. **Качество презентации и защиты.**
Здесь оценивается как визуальное оформление слайдов (четкость, отсутствие перегруженности), так и ораторское мастерство. Команда должна выступать слаженно, соблюдать регламент в 7 минут и уверенно отвечать на вопросы, демонстрируя владение темой, а не просто зачитывая текст с экрана.

7. Порядок проведения регионального финала

7.1. Региональный финал проводится 7–8 ноября 2026 года в городе Тарко-Сале Пуровского района ЯНАО в рамках Конференции НКО Ямала.

7.2. В финале принимают участие не менее 4-х лучших команд — победительниц муниципальных этапов. Экспертное жюри финала формируется Организатором из числа приглашенных экспертов – авторов технологии «Кейс академия», представителей БФ «Общество развития продуктивных инициатив» г. Пермь.

8. Подведение итогов Чемпионата

8.1. Итоги муниципальных этапов подводятся непосредственно после завершения работы экспертной группы на каждой площадке.

8.2. Итоги регионального финала подводятся по сумме баллов, выставленных членами жюри по утвержденным критериям. Решение жюри оформляется протоколом и является окончательным.

9. Награждение участников

9.1. Все команды-участницы муниципальных этапов Чемпионата получают дипломы.

9.2. Участники регионального финала получают именные сертификаты участников финала, победители – сертификаты победителей Чемпионата

9.3. Авторы лучших решений кейсов получают возможность стать героями серии аудиоподкастов по итогам Чемпионата.

9.4. Организатор вправе учредить дополнительные формы поощрения, специальные номинации и благодарственные письма партнерам, экспертам и муниципальным операторам.

10. Информационное сопровождение

10.1. Информация о проведении Чемпионата, сроках, порядке участия, итогах муниципальных этапов и финала размещается на информационных ресурсах Организатора, а также на ресурсах партнеров Чемпионата.

10.2. Участие в Чемпионате означает согласие участников на обработку персональных данных, использование фото-, аудио- и видеоматериалов, созданных в период проведения мероприятий, в информационных целях, связанных с освещением Чемпионата, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.3. Материалы, подготовленные в рамках Чемпионата, могут использоваться Организатором в просветительских, информационных и методических целях с указанием авторства, если иное не предусмотрено дополнительными соглашениями.

11. Финансовое и организационное обеспечение

11.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Чемпионата, осуществляются за счет средств Организатора, партнеров и иных источников, не запрещенных законодательством Российской Федерации.

11.2. Вопросы, связанные с направлением участников на финал, транспортным, организационным и иным сопровождением, регулируются Организатором дополнительно.