

Региональная общественная организация  
«Центр поддержки и развития некоммерческих организаций Ямала»

УТВЕРЖДЕНА

Приказом Председателя

От 02.09.2025 №1-ОД

/Тереш И.Н.



Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Социальное проектирование»

Срок реализации программы: 2 недели  
Объем программы: 22 академических часа  
Возраст обучающихся: от 18 лет и старше  
Форма обучения: дистанционная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Лабытнанги,  
2025 год

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	3
2	Планируемые результаты освоения программы	5
3	Учебный план	8
4	Календарный учебный график	9
5	Рабочая программа модуля 1. Понятие и сущность социального проектирования	10
6	Рабочая программа модуля 2. Методы исследования социальной ситуации	13
7	Рабочая программа модуля 3. Этапы и технологии реализации социальных проектов	16
8	Рабочая программа модуля 4. Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта	19
9	Промежуточная аттестация	22
10	Итоговая аттестация	30
11	Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы	36
12	Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	37

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **1.1. Нормативные правовые основания разработки образовательной программы:**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «**Социальное проектирование**» (далее – образовательная программа) разработана на основе Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 года № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», Постановления Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», а также в соответствии с положениями квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. Постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 года № 37).

**1.2. Содержание образовательной программы** представлено в пояснительной записке, планируемых результатах освоения программы, учебном плане, календарном учебном графике, рабочих программах учебных модулей, организационно-педагогических и материально-технических условиях реализации программы, учебно-методических и информационных материалах, обеспечивающих реализацию программы.

**1.3. Цель образовательной программы** состоит в совершенствовании имеющихся профессиональных компетенций и приобретении новых компетенций для повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации менеджеров некоммерческих организаций в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, а именно в области разработки и реализации социальных проектов.

### **1.4. Задачи образовательной программы:**

- изучить алгоритм разработки социального проекта, все стадии проектного цикла, научиться правильной постановке проблемы, которую должен решить социальный проект, а также его цели, задач и мероприятий;
- сформировать представление о составляющих социального проекта, целевой аудитории, заинтересованной в реализации социального проекта, сформировать ожидаемые результаты и критерии их измерения;
- сформировать представление о методах реализации проекта, отвечающих и закрывающих поставленные задачи, о мероприятиях и способах их реализации, определить ожидаемый от мероприятий результат;
- изучить принципы и технику работы в команде, получить навыки эффективного взаимодействия с командой и координации задач между людьми;
- изучить общие принципы составления бюджета, механизм анализа собственных нефинансовых ресурсов, принцип распределения ресурсов для выполнения всех поставленных в ходе планирования и реализации проекта задач, принципы верного определения бюджета содержательной части проекта.

**1.5. Категории обучающихся** – лица от 18 лет, являющиеся менеджерами некоммерческих организаций, имеющие высшее профессиональное образование (по специальности менеджмент) или высшее профессиональное образование и дополнительную подготовку в области теории и практики менеджмента.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

При разработке образовательной программы учтены квалификационные требования к должности «Менеджер», указанные в квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. Постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 года № 37).

**1.6. Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся у слушателя квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:** повышение знаний менеджеров некоммерческих организаций в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, а именно в области разработки и реализации социальных проектов.

**1.7. Форма обучения:** дистанционная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Дистанционные образовательные технологии, используемые для организации учебного процесса:**

Занятия проходят с использованием системы дистанционного обучения «Skillspace», функциональность которой обеспечена ООО «СКИЛЛСПЕЙС» (ИНН 9701194047, ОГРН 1227700014233).

**1.8. Режим занятий:** 2-4 академических часа в день. Обучение по программе предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, самостоятельное изучение материала. Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

**1.9. Продолжительность (трудоемкость) обучения:** Срок освоения образовательной программы составляет 2 недели (22 академических часа).

**1.10. Промежуточная аттестация** обучающегося по каждому модулю дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Социальное проектирование» проводится в форме электронного тестирования.

**1.11. Итоговая аттестация** обучающегося проводится в форме электронного тестирования. Обучающимся, имеющим положительный результат по итоговой аттестации, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Обучающимся, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В процессе освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Социальное проектирование» у слушателей должны сформироваться следующие профессиональные компетенции, знания и умения:

Модуль	Знания	Умения	Профессиональные компетенции
<b>Модуль 1:</b> Понятие и сущность социального проектирования	Знать общую характеристику социального проекта и алгоритма его разработки;  знать основные категории и теории социального проектирования	Уметь осуществлять качественный поиск, изучение и анализ информации по основным проблемам социальной сферы, что позволит сформировать идею социального проекта;  уметь превратить идею в социальный проект посредством последовательной и качественной работы над его формированием.	Способность применять знания в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, в том числе в области разработки и реализации социальных проектов, а именно:  – способность самостоятельно исследовать и формулировать идеи социального проекта, пути к его формированию и реализации;  – способность владеть культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановка цели и выбор путей ее достижения
<b>Модуль 2:</b> Методы исследования социальной ситуации	Знать современные методы анализа социальной реальности;  Знать особенности правильной постановки проблемы целевой аудитории, которая сформирует тематику социального проекта;  знать основы верного процесса анализа проблемы проекта;	Уметь проводить диагностику социальной ситуации и выявлять актуальные общественные проблемы;  уметь исследовать и формулировать проблему целевой аудитории и логически проработать проект;  уметь адаптировать особенности запросов целевой аудитории под конкретный	Способность применять знания в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, в том числе в области разработки и реализации социальных проектов, а именно:  – способность самостоятельного исследования и формулирования

	<p>знать основные инструменты и правила процессы постановки целей и задач социального проекта;</p> <p>знать механику постановки ожидаемого результата и критерии его измерения</p>	<p>социальный проект;</p> <p>владеть навыками анализа и трактовки социальных запросов целевой аудитории проекта</p>	<p>проблемы целевой аудитории и логической проработки проекта</p>
<b>Модуль 3:</b> <b>Этапы и технологии реализации социальных проектов</b>	<p>Знать механизм планирования эффективного комплекса мероприятий для достижения необходимых результатов проекта</p>	<p>Уметь выбирать адекватные методы реализации социальных проектов;</p> <p>уметь понимать особенности мероприятия (технологии) социального проекта;</p> <p>уметь разбираться в отличиях мероприятий проекта от поставленных перед ним задач;</p> <p>уметь анализировать и конкретизировать количественные и качественные характеристики результата социального проекта;</p> <p>уметь составлять календарный план-график социального проекта и составлять его поэтапное подробное описание;</p> <p>уметь просчитывать риски социального проекта, анализировать всю неблагоприятность ситуации и ее влияние на ход социального проекта,</p> <p>уметь планировать работу в команде, делегировать задачи и функции членам</p>	<p>Способность применять знания в области законодательных и структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, в том числе в области разработки и реализации социальных проектов, а именно:</p> <p>– способность планировать календарный план проекта с наиболее эффективными методами достижения запланированных результатов проекта</p>

		команды социального проекта	
<b>Модуль 4:</b> Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта	<p>Знать типологию участников социальных проектов: государственные органы, коммерческие структуры, неправительственные организации, отдельные граждане;</p> <p>Знать основы коммуникационной стратегии проекта: подготовка пресс-релизов, проведение презентаций, публичные обсуждения, привлечение внимания СМИ</p>	<p>Уметь выстраивать отношения с партнерами: создание коалиций, сетей, партнерство с местными сообществами;</p> <p>Уметь разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию проекта</p>	<p>Способность применять знания в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, в том числе в области разработки и реализации социальных проектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность грамотно выстраивать взаимодействие участников социального проекта</li> </ul>

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**  
**«Социальное проектирование»**

Учебный план по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Социальное проектирование» предусматривает следующие компоненты:

- 7 академических часов лекций;
- 9 академических часов самостоятельного изучения материала/практического задания;
- 4 академических часа – промежуточной аттестации;
- 2 академических часа – итоговой аттестации.

№ п/п	Наименование модулей	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Самостоятель ное изучение материала/Пр актическое задание	Электронное тестирование
1	2	3	4	5	6
1	Модуль 1: Понятие и сущность социального проектирования	1	1	0	0
2	Промежуточная аттестация по модулю 1: Понятие и сущность социального проектирования	1	0	0	1
3	Модуль 2: Методы исследования социальной ситуации	2	1	1	0
4	Промежуточная аттестация по модулю 2: Методы исследования социальной ситуации	1	0	0	1
5	Модуль 3: Этапы и технологии реализации социальных проектов	10	4	6	0
6	Промежуточная аттестация по модулю 3: Этапы и технологии реализации социальных проектов	1	0	0	1
7	Модуль 4: Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта	3	1	2	0
8	Промежуточная аттестация по модулю 4: Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта	1	0	0	1
9	Итоговая аттестация	2	0	0	2
10	<b>ИТОГО</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
**дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**  
**«Социальное проектирование»**

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей)	Виды учебной нагрузки	1 неделя (с 1 по 7 день)	2 неделя (с 8 по 14 день)	Всего часов
1	2	3	4	5	8
1	Модуль 1: Понятие и сущность социального проектирования	Лекции	1	0	1
		Самостоятельное изучение материала/практическое задание	0	0	
2	Промежуточная аттестация по модулю 1: Понятие и сущность социального проектирования	Электронное тестирование	1	0	1
3	Модуль 2: Методы исследования социальной ситуации	Лекции	1	0	2
		Самостоятельное изучение материала/практическое задание	1	0	
4	Промежуточная аттестация по модулю 2: Методы исследования социальной ситуации	Электронное тестирование	1	0	1
5	Модуль 3: Этапы и технологии реализации социальных проектов	Лекции	4	0	10
		Самостоятельное изучение материала/практическое задание	2	4	
6	Промежуточная аттестация по модулю 3: Этапы и технологии реализации социальных проектов	Электронное тестирование	0	1	1
7	Модуль 4: Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта	Лекции	0	1	3
		Самостоятельное изучение материала/практическое задание	0	2	
8	Промежуточная аттестация по модулю 4: Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта	Электронное тестирование	0	1	1
7	<b>Итоговая аттестация</b>	Электронное тестирование	0	2	2
<b>ИТОГО:</b>			<b>11</b>	<b>11</b>	<b>22</b>

**Региональная общественная организация  
«Центр поддержки и развития некоммерческих организаций Ямала»**

**Рабочая программа учебного модуля 1  
«Понятие и сущность социального проектирования»**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
**«Социальное проектирование»**

город Лабытнанги,  
2025 год

**1. Цель обучающего модуля «Понятие и сущность социального проектирования»:** совершенствование имеющихся профессиональных компетенций и приобретении новых компетенций для повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации менеджеров некоммерческих организаций в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, а именно в области разработки и реализации социальных проектов.

**2. Задачи учебного модуля:**

– сформировать представление о понятии сущности социального проектирования;  
– сформировать способность применять знания в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, в том числе способность самостоятельно исследовать и формулировать идеи социального проекта, пути к его формированию и реализации; способность владеть культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановка цели и выбор путей ее достижения.

**3. Планируемые результаты освоения учебного модуля:**

В процессе освоения учебного модуля у обучающихся должны сформироваться следующие профессиональные компетенции, знания и умения:

Модуль	Знания	Умения	Профессиональные компетенции
<b>Модуль 1:</b> Понятие и сущность социального проектирования	Знать общую характеристику социального проекта и алгоритма его разработки;  знать основные категории и теории социального проектирования	Уметь осуществлять качественный поиск, изучение и анализ информации по основным проблемам социальной сферы, что позволит сформировать идею социального проекта;  уметь превратить идею в социальный проект посредством последовательной и качественной работы над его формированием.	Способность применять знания в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, в том числе в области разработки и реализации социальных проектов, а именно:  – способность самостоятельно исследовать и формулировать идеи социального проекта, пути к его формированию и реализации;  – способность владеть культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановка цели и выбор путей ее достижения

#### **4. Содержание рабочей программы**

Учебный модуль «Понятие и сущность социального проектирования» включает в себя 1 академический час лекций. Общая трудоемкость модуля составляет 1 академический час.

##### **Тезисное содержание модуля:**

Введение в тему социального проектирования: исторические предпосылки возникновения и становления, отличие от других видов проектирования.

Субъект и объект социального проектирования: особенности субъектов, участвующих в разработке и реализации социальных проектов.

Особенности социальной проблематики: многообразие и разнообразие проблем, стоящих перед современным обществом.

<b>№</b>	<b>Наименование модуля</b>	<b>Общая трудоемкость, час</b>	<b>Лекции, час</b>
<b>1</b>	<b>Модуль 1: Понятие и сущность социального проектирования</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**Региональная общественная организация  
«Центр поддержки и развития некоммерческих организаций Ямала»**

**Рабочая программа учебного модуля 2  
«Методы исследования социальной ситуации»**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Социальное проектирование»

город Лабытнанги,  
2025 год

**1. Цель обучающего модуля «Методы исследования социальной ситуации»:** сформировать общие знания, умения, навыки в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, необходимые в рамках разработки и реализации социальных проектов.

**2. Задачи учебного модуля:**

- сформировать представление о современных методах анализа социальной реальности;
- способность применять знания в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, в том числе в области разработки и реализации социальных проектов, а именно способность самостоятельного исследования и формулирования проблемы целевой аудитории и логической проработки проекта.

**3. Планируемые результаты освоения учебного модуля:**

В процессе освоения учебного модуля у обучающихся должны сформироваться следующие профессиональные компетенции, знания и умения:

Модуль	Знания	Умения	Профессиональные компетенции
<b>Модуль 2:</b> Методы исследования социальной ситуации	Знать современные методы анализа социальной реальности;  Знать особенности правильной постановки проблемы целевой аудитории, которая сформирует тематику социального проекта;  знать основы верного процесса анализа проблемы проекта;  знать основные инструменты и правила процессы постановки целей и задач социального проекта;	Уметь проводить диагностику социальной ситуации и выявлять актуальные общественные проблемы;  уметь исследовать и формулировать проблему целевой аудитории и логически проработать проект;  уметь адаптировать особенности запросов целевой аудитории под конкретный социальный проект;  владеть навыками анализа и трактовки социальных запросов целевой аудитории проекта	Способность применять знания в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, в том числе в области разработки и реализации социальных проектов, а именно:  – способность самостоятельного исследования и формулирования проблемы целевой аудитории и логической проработки проекта

	знать механику постановки ожидаемого результата и критерии его измерения		
--	--	--	--

#### 4. Содержание рабочей программы

Учебный модуль «Методы исследования социальной ситуации» включает в себя 1 академический час лекций и 1 академический час практического задания. Общая трудоемкость модуля составляет 2 академических часа.

##### Тезисное содержание модуля:

Эмпирические методы анализа социальной действительности: наблюдение, эксперимент, экспертные опросы, глубинные интервью, количественные и качественные методы.

Применение методов социологического исследования: репрезентативность выборки, разработка анкеты, обработка и анализ эмпирических данных.

Проблемы измерения и интерпретации социальной информации: надежность и валидность данных, ограничения методов.

№	Наименование модуля	Общая трудоемкость, час	Лекции, час	Практическое задание, час
1	<b>Модуль 2: Методы исследования социальной ситуации</b>	2	1	1

**Региональная общественная организация  
«Центр поддержки и развития некоммерческих организаций Ямала»**

**Рабочая программа учебного модуля 3  
«Этапы и технологии реализации социальных проектов»**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Социальное проектирование»

город Лабытнанги,  
2025 год

**1. Цель обучающего модуля «Этапы и технологии реализации социальных проектов»:** сформировать общие знания, умения, навыки в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, необходимые в рамках разработки и реализации социальных проектов.

**2. Задачи учебного модуля:**

- сформировать представление о механизме планирования эффективного комплекса мероприятий для достижения необходимых результатов проекта;
- способность применять знания в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, в том числе в области разработки и реализации социальных проектов, а именно способность планировать календарный план проекта с наиболее эффективными методами достижения запланированных результатов проекта.

**3. Планируемые результаты освоения учебного модуля:**

В процессе освоения учебного модуля у обучающихся должны сформироваться следующие профессиональные компетенции, знания и умения:

Модуль	Знания	Умения	Профессиональные компетенции
<b>Модуль 3:</b> Этапы и технологии реализации социальных проектов	Знать механизм планирования эффективного комплекса мероприятий для достижения необходимых результатов проекта	Уметь выбирать адекватные методы реализации социальных проектов;  уметь понимать особенности мероприятия (технологии) социального проекта;  уметь разбираться в отличиях мероприятий проекта от поставленных перед ним задач;  уметь анализировать и конкретизировать количественные и качественные характеристики результата социального проекта;  уметь составлять календарный план-график социального проекта и составлять его поэтапное подробное описание;  уметь просчитывать риски социального проекта, анализировать всю неблагоприятность ситуации и ее влияние на ход социального проекта,  уметь планировать работу в команде, делегировать задачи и функции членам команды социального проекта	Способность применять знания в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, в том числе в области разработки и реализации социальных проектов, а именно:  – способность планировать календарный план проекта с наиболее эффективными методами достижения запланированных результатов проекта

#### **4. Содержание рабочей программы**

Учебный модуль «Этапы и технологии реализации социальных проектов» включает в себя 4 академических часа лекций и 6 академических часа самостоятельного изучения материала/практическое задание. Общая трудоемкость модуля составляет 10 академических часов.

##### **Тезисное содержание модуля:**

Жизненный цикл социального проекта: постановка проблемы, анализ, разработка решений, реализация, мониторинг и оценка.

Классификация социальных проектов по масштабам и видам воздействий: локальные, региональные, национальные проекты.

Формы организации коллективного участия: добровольческие движения, общественные объединения, корпоративная социальная ответственность.

Технология организационно-правового обеспечения социальных проектов: порядок предоставления грантов и субсидий.

<b>№</b>	<b>Наименование модуля</b>	<b>Общая трудоемкость, час</b>	<b>Лекции, час</b>	<b>самостоятельное изучение материала/ практическое задание, час</b>
<b>1</b>	<b>Модуль 3: Этапы и технологии реализации социальных проектов</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>

**Региональная общественная организация  
«Центр поддержки и развития некоммерческих организаций Ямала»**

**Рабочая программа учебного модуля 4  
«Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта»**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Социальное проектирование»

город Лабытнанги,  
2025 год

**1. Цель обучающего модуля «Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта»:** сформировать общие знания, умения, навыки в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, необходимые в рамках разработки и реализации социальных проектов.

**2. Задачи учебного модуля:**

- сформировать представление о типологии участников социальных проектов: государственные органы, коммерческие структуры, неправительственные организации, отдельные граждане;
- сформировать способность грамотно выстраивать взаимодействие участников социального проекта.

**3. Планируемые результаты освоения учебного модуля:**

В процессе освоения учебного модуля у обучающихся должны сформироваться следующие профессиональные компетенции, знания и умения:

Модуль	Знания	Умения	Профессиональные компетенции
<b>Модуль 4: Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта</b>	Знать типологию участников социальных проектов: государственные органы, коммерческие структуры, неправительственные организации, отдельные граждане;  Знать основы коммуникационной стратегии проекта: подготовка пресс-релизов, проведение презентаций, публичные обсуждения, привлечение внимания СМИ	Уметь выстраивать отношения с партнерами: создание коалиций, сетей, партнерство с местными сообществами;  Уметь разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию проекта	Способность применять знания в области структуры управления организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, в том числе в области разработки и реализации социальных проектов, а именно:  – способность грамотно выстраивать взаимодействие участников социального проекта

**4. Содержание рабочей программы**

Учебный модуль «Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта» включает в себя 1 академический часа лекций и 2 академических часа самостоятельного изучения материала/практическое задание. Общая трудоемкость модуля составляет 3 академических часа.

**Тезисное содержание модуля:**

Типология участников социальных проектов: государственные органы, коммерческие структуры, неправительственные организации, отдельные граждане.

Коммуникационная стратегия проекта: подготовка пресс-релизов, проведение презентаций, публичные обсуждения, привлечение внимания СМИ.

Консолидация усилий участников: создание коалиций, сетей, партнерство с местными сообществами.

Обратная связь и коррекция действий: оценка удовлетворенности участников и коррекция проекта в ходе реализации.

№	Наименование модуля	Общая трудоемкость, час	Лекции, час	самостоятельное изучение материала/ практическое задание, час
1	<b>Модуль 4: Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта</b>	3	1	2

## ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Оценка хода освоения обучающимися образовательной программы включает проведение промежуточной аттестации по каждому модулю дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Социальное проектирование».

В рамках образовательной программы промежуточная аттестация осуществляется в следующей форме:

Наименование модулей	Форма промежуточного контроля
Промежуточная аттестация по модулю 1: Понятие и сущность социального проектирования	Электронное тестирование
Промежуточная аттестация по модулю 2: Методы исследования социальной ситуации	Электронное тестирование
Промежуточная аттестация по модулю 3: Этапы и технологии реализации социальных проектов	Электронное тестирование
Промежуточная аттестация по модулю 4: Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта	Электронное тестирование

Тестовые задания в рамках промежуточной аттестации представлены в закрытой форме, в которых обучающиеся выбирают один или несколько правильных ответов из данного набора ответов к заданию. На выполнение теста отводится 1 академический час. Тест включает в себя 10 вопросов. Максимальное количество баллов, которое возможно набрать в результате тестирования, равняется 10 (1 балл за каждое задание).

Таблица оценки уровня знаний по промежуточной аттестации:

Правильных ответов в % соотношении	Итоговая оценка
7 - 10 правильных ответов (61% – 100%).	«Зачтено»
0 - 6 правильных ответов (до 60%)	«Не зачтено»

Обучающийся, которому зачтено выполнение промежуточной аттестации по каждому модулю образовательной программы, допускается к итоговой аттестации в форме электронного тестирования.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по одному или нескольким модулям образовательной программы или непрохождение промежуточной аттестации при отсутствии уважительных причин признаются академической задолженностью. Обучающиеся обязаны ликвидировать академическую задолженность.

№	Наименование модулей	Общая трудоемкость, час	Электронное тестирование, час
1	Промежуточная аттестация по модулю 1: Понятие и сущность социального проектирования	1	1
2	Промежуточная аттестация по модулю 2: Методы исследования социальной ситуации	1	1
3	Промежуточная аттестация по модулю 3: Этапы и технологии реализации социальных проектов	1	1

4	Промежуточная аттестация по модулю 4: Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта	1	1
---	---	---	---

## **ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ НА ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ**

### **Модуль 1. Понятие и сущность социального проектирования**

**1. Что является основой социального проектирования?**

- a) Решение технических задач
- b) Изменение общественного сознания и поведения
- c) Управление финансовыми ресурсами

**2. Какие методы используются для анализа социальной ситуации?**

- a) Экспертные опросы и анкетирование
- b) Количественный и качественный анализ
- ) Все вышеперечисленные

**3. Сколько этапов выделяют в классическом жизненном цикле социального проекта?**

- a) Три этапа
- b) Четыре этапа
- c) Пять этапов

**4. Какие существуют виды проектов по масштабу воздействия?**

- a) Локальные, региональные, федеральные
- b) Национальные и международные
- c) А и В одновременно

**5. Что понимается под мониторингом социального проекта?**

- a) Подведение итогов после завершения проекта
- b) Регулярный сбор и анализ данных о ходе проекта
- c) Первоначальная оценка проекта

**6. Какова основная цель социального проекта?**

- a) Получение максимальной прибыли.
- б) Решение социальной проблемы и улучшение условий жизни.
- в) Разработка нового научного метода.
- г) Создание художественного произведения.

**7. Кто может быть инициатором социального проекта?**

- a) Только государственные структуры.
- б) Любое физическое или юридическое лицо, заинтересованное в решении социальной проблемы.
- в) Только коммерческие организации.

г) Только некоммерческие организации.

**8. Какие ресурсы могут потребоваться для реализации социального проекта?**

- а) Финансовые средства, человеческие ресурсы, материальные ресурсы, информационная поддержка.
- б) Только финансовые средства.
- в) Только человеческие ресурсы.
- г) Только информационные технологии.

**9. Как называется процесс оценки эффективности и результативности социального проекта после его завершения?**

- а) Мониторинг.
- б) Аудит.
- в) Оценка.
- г) Ревизия.

**10. В чем заключается роль команды при разработке и реализации социального проекта?**

- а) Команда не играет никакой роли, все решает руководитель.
- б) Команда отвечает за разработку идеи и ее реализацию под руководством одного человека.
- в) Команда активно участвует во всех этапах разработки и реализации проекта, распределяет задачи и несет коллективную ответственность.
- г) Команда только выполняет технические задания.

**11. Почему важно учитывать интересы целевой аудитории при разработке социального проекта?**

- а) Это позволяет повысить эффективность проекта и достичь поставленных целей.
- б) Это необходимо для того, чтобы получить больше финансирования.
- в) Это нужно для привлечения внимания СМИ.
- г) Это не имеет значения, главное – реализовать проект.

**12. Какие риски могут возникнуть при реализации социального проекта?**

- а) Недостаток ресурсов, изменение внешней среды, сопротивление со стороны общественности.
- б) Только недостаток финансовых средств.
- в) Только изменения в законодательстве.
- г) Риски отсутствуют, так как социальные проекты всегда успешны.

**13. Как можно привлечь финансирование для социального проекта?**

- а) Через гранты, краудфандинг, спонсорство, собственные средства.
- б) Только через получение кредита в банке.
- в) Только через продажу акций компаний.
- г) Финансирование не требуется, достаточно энтузиазма участников.

**Модуль 2. Методы исследования социальной ситуации**

**1. Что является первым шагом при разработке социального проекта?**

- а) Составление бюджета.
- б) Поиск источников финансирования.
- в) Определение проблемы и потребностей целевой группы.
- г) Проведение рекламной кампании.

**2. Какой документ описывает цели, задачи, методы и ожидаемые результаты социального проекта?**

- а) Бизнес-план.
- б) Социальный паспорт.
- в) План мероприятия.
- г) Паспорт проекта.

**3. Какую информацию должен содержать раздел «Целевая группа» в социальном проекте?**

- а) Описание потенциальных партнеров и спонсоров.
- б) Характеристики и потребности той группы людей, на которую направлен проект.
- в) Перечень оборудования и материалов, необходимых для реализации проекта.
- г) Детализированные расходы на рекламу и продвижение проекта.

**4. Что означает термин «мониторинг» в контексте социального проекта?**

- а) Постоянная проверка и контроль выполнения задач проекта с целью своевременного выявления отклонений от плана.
- б) Сбор статистических данных о целевой группе до начала проекта.
- в) Процесс привлечения новых участников к проекту.
- г) Анализ финансовых затрат после завершения проекта.

**5. Какие факторы следует учитывать при выборе методов реализации социального проекта?**

- а) Только доступность ресурсов.
- б) Только мнение руководства.
- в) Опыт аналогичных проектов, доступность ресурсов, соответствие методам целям проекта, ожидания целевой группы.
- г) Только предпочтения членов проектной команды.

**6. Каковы основные критерии успеха социального проекта?**

- а) Достижение запланированных результатов, удовлетворенность целевой группы, устойчивость изменений.
- б) Максимизация прибыли.
- в) Минимизация расходов.
- г) Количество привлеченных спонсоров.

**7. Что такое «оценка воздействия» в рамках социального проекта?**

- а) Измерение влияния проекта на окружающую среду.
- б) Анализ финансового состояния проекта.
- в) Оценка степени достижения целей проекта и его влияние на целевую группу.
- г) Проверка соответствия проекта законодательным требованиям.

**8. Какая стратегия используется для привлечения волонтеров к участию в социальном проекте?**

- а) Обещания высокой оплаты труда.
- б) Предоставление возможности личного роста, обучение новым навыкам, признание их вклада.
- в) Угрозы увольнения с основного места работы.
- г) Привлечение через социальные сети без объяснения сути проекта.

**9. Что представляет собой «логическая модель» социального проекта?**

- а) Графическое представление этапов проекта и взаимосвязей между ними.
- б) Схема распределения финансов.
- в) Календарь встреч и совещаний.
- г) Список участников проекта.

**10. Каким образом можно оценить устойчивость достигнутых результатов после завершения социального проекта?**

- а) Проводить регулярные опросы среди целевой группы спустя несколько месяцев после окончания проекта.
- б) Рассчитывать экономическую выгоду для организаторов проекта.
- в) Не оценивать, так как проект уже завершен.
- г) Организовать празднование успешного завершения проекта.

**Модуль 3. Этапы и технологии реализации социальных проектов**

**1. Что из перечисленного НЕ относится к методам реализации социального проекта?**

- а) Организация тренингов и семинаров.
- б) Разработка программного обеспечения.
- в) Проведение рекламных кампаний.
- г) Продажа товаров и услуг.

**2. Какой метод реализации социального проекта предполагает активное участие целевой группы в процессе решения проблемы?**

- а) Консультирование.
- б) Партиципаторный подход (участие).
- в) Лекции и презентации.
- г) Проведение опросов.

**3. Что такое "адвокация" в контексте социального проекта?**

- а) Метод продвижения интересов определенной группы путем взаимодействия с органами власти и общественностью.
- б) Способ сбора пожертвований.
- в) Процесс создания рекламного контента.
- г) Организация благотворительных мероприятий.

**4. Какой метод наиболее эффективен для повышения осведомленности населения о проблеме, решаемой социальным проектом?**

- а) Проведение научных исследований.
- б) Информационные кампании.
- в) Тренинги и мастер-классы.
- г) Прямое обращение к властям.

**5. Что подразумевает метод "социальное предпринимательство" в рамках реализации социального проекта?**

- а) Использование бизнес-подхода для решения социальных проблем с целью получения дохода.
- б) Создание некоммерческой организации.
- в) Проведение благотворительных акций.
- г) Сбор подписей под петицией.

**6. Какой метод лучше всего подходит для оценки текущих потребностей целевой группы перед началом реализации проекта?**

- а) Анкетирование и интервью.
- б) Наблюдение.
- в) Экспертные оценки.
- г) Эксперименты.

**7. Что такое "волонтерская деятельность" в контексте социального проекта?**

- а) Добровольная работа на благо общества без материального вознаграждения.
- б) Платная работа на общественных началах.
- в) Работа по контракту с минимальной оплатой.
- г) Участие в акциях протesta.

**8. Какой метод рекомендуется использовать для обучения и повышения квалификации сотрудников, участвующих в реализации социального проекта?**

- а) Семинары и тренинги.
- б) Самостоятельное изучение литературы.
- в) Просмотр фильмов и видеоуроков.
- г) Чтение лекций.

**9. Что такое "партнерские программы" в контексте социального проекта?**

- а) Сотрудничество с другими организациями для совместного достижения целей проекта.
- б) Привлечение инвесторов.
- в) Создание совместных предприятий.
- г) Заключение договоров с поставщиками.

**10. Какой метод используется для мониторинга прогресса и корректировки действий в ходе реализации социального проекта?**

- а) Регулярные встречи и обсуждения.
- б) Проведение фокус-групп.
- в) Анализ финансовой отчетности.

г) Отчеты руководителей подразделений.

## **Модуль 4. Эффективные формы взаимодействия участников социального проекта**

### **1. Что такое бюджет социального проекта?**

- а) Документ, описывающий планируемые доходы и расходы проекта.
- б) Общий объем денежных средств, выделяемых на проект.
- в) План закупок оборудования и материалов.
- г) Перечень расходов на оплату труда сотрудников.

### **2. Какие основные категории расходов обычно включаются в бюджет социального проекта?**

- а) Оплата труда, материалы и оборудование, аренда помещений, транспортные расходы.
- б) Только оплата труда и аренда помещений.
- в) Только закупка материалов и оборудования.
- г) Только транспортные расходы.

### **3. Что такое прямые затраты в бюджете социального проекта?**

- а) Затраты, которые непосредственно связаны с реализацией проекта и могут быть точно рассчитаны.
- б) Косвенные затраты, такие как административные расходы.
- в) Дополнительные непредвиденные расходы.
- г) Все вышеперечисленное.

### **4. Что такое косвенные затраты в бюджете социального проекта?**

- а) Расходы, которые невозможно напрямую отнести к конкретному этапу проекта, но они необходимы для его успешной реализации.
- б) Расходы на аренду офисных помещений.
- в) Зарплата руководителя проекта.
- г) Стоимость материалов и оборудования.

### **5. Что должно быть учтено при составлении бюджета социального проекта на этапе планирования?**

- а) Возможные риски и непредвиденные обстоятельства.
- б) Только стоимость материалов и оборудования.
- в) Только зарплата сотрудников.
- г) Никаких рисков учитывать не нужно.

### **6. Что такое резервный фонд в бюджете социального проекта?**

- а) Средства, предназначенные для покрытия возможных дополнительных расходов, связанных с рисками и непредвиденными обстоятельствами.
- б) Деньги, отложенные на выплату премий сотрудникам.
- в) Средства, выделяемые на маркетинг и рекламу.
- г) Резервный фонд не нужен.

**7. Как часто рекомендуется пересматривать бюджет социального проекта?**

- а) Ежемесячно.
- б) Ежеквартально.
- в) Один раз в год.
- г) При отклонении реальных расходов от запланированных.

**8. Что делать, если фактические расходы превышают запланированные?**

- а) Пересмотреть бюджет, найти способы оптимизации расходов и при необходимости запросить дополнительное финансирование.
- б) Ничего не менять, продолжать работу по плану.
- в) Уволить часть сотрудников.
- г) Приостановить проект.

**9. Как рассчитать амортизацию оборудования в бюджете социального проекта?**

- а) Определить срок службы оборудования и разделить его первоначальную стоимость на количество лет эксплуатации.
- б) Амортизация не учитывается в бюджете.
- в) Использовать метод ускоренной амортизации.
- г) Амортизация рассчитывается только для транспортных средств.

**10. Что такое операционный бюджет в контексте социального проекта?**

- а) Часть общего бюджета, предназначенная для повседневных операций и поддержания текущей деятельности проекта.
- б) Бюджет, предназначенный исключительно для закупки оборудования.
- в) Бюджет на проведение рекламных кампаний.
- г) Бюджет на оплату труда сотрудников.

## ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Обучение по образовательной программе завершается обязательным прохождением итоговой аттестации в форме электронного тестирования. Тестирование проходит в электронной форме в системе дистанционного обучения «Skillspace» и нацелено на демонстрацию ключевых компетенций, усовершенствованных слушателем по результатам освоения образовательной программы.

По итогам прохождения итоговой аттестации выставляются отметки по двухбалльной системе «зачтено», «не зачтено». Тестовые задания в рамках итоговой аттестации представлены в закрытой форме, в которых обучающиеся выбирают один или несколько правильных ответов из данного набора ответов к заданию. На выполнение итогового теста отводится 2 академических часа. Итоговой тест включает в себя 20 вопросов. Максимальное количество баллов, которое возможно набрать в результате итогового тестирования, равняется 20 (1 балл за каждое задание).

Таблица оценки уровня знаний по итоговой аттестации:

Правильных ответов в % соотношении	Итоговая оценка
12 - 20 правильных ответов (60% – 100%).	«Зачтено»
0 - 11 правильных ответов (менее 60%)	«Не зачтено»

Слушателям, имеющим положительный результат по итоговой аттестации, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца, утверждаемого приказом Председателя Региональной общественной организации «Центр поддержки и развития некоммерческих организаций Ямала» (по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «»).

Обучающимся, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения.

## ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ НА ИТОГОВУЮ АТТЕСТАЦИЮ

### 1. Понятие и сущность социального проектирования?

- а) Бизнес-план для получения прибыли.
- б) Проект, направленный на решение социальных проблем и улучшение качества жизни людей.
- в) Научное исследование.
- г) Программа развития культуры.

### 2. Какие основные этапы включает разработка социального проекта?

- а) Идея, планирование, реализация, оценка результатов.
- б) Анализ рынка, создание продукта, реклама, продажа.
- в) Исследование, анализ данных, написание статьи, публикация.
- г) Подготовка сценария, съемка фильма, монтаж, показ.

### 3. Какова основная цель социального проекта?

- а) Получение максимальной прибыли.
- б) Решение социальной проблемы и улучшение условий жизни.
- в) Разработка нового научного метода.
- г) Создание художественного произведения.

**4. Кто может быть инициатором социального проекта?**

- а) Только государственные структуры.
- б) Любое физическое или юридическое лицо, заинтересованное в решении социальной проблемы.
- в) Только коммерческие организации.
- г) Только некоммерческие организации.

**5. Какие ресурсы могут потребоваться для реализации социального проекта?**

- а) Финансовые средства, человеческие ресурсы, материальные ресурсы, информационная поддержка.
- б) Только финансовые средства.
- в) Только человеческие ресурсы.
- г) Только информационные технологии.

**6. Как называется процесс оценки эффективности и результативности социального проекта после его завершения?**

- а) Мониторинг.
- б) Аудит.
- в) Оценка.
- г) Ревизия.

**7. В чем заключается роль команды при разработке и реализации социального проекта?**

- а) Команда не играет никакой роли, все решает руководитель.
- б) Команда отвечает за разработку идеи и ее реализацию под руководством одного человека.
- в) Команда активно участвует во всех этапах разработки и реализации проекта, распределяет задачи и несет коллективную ответственность.
- г) Команда только выполняет технические задания.

**8. Почему важно учитывать интересы целевой аудитории при разработке социального проекта?**

- а) Это позволяет повысить эффективность проекта и достичь поставленных целей.
- б) Это необходимо для того, чтобы получить больше финансирования.
- в) Это нужно для привлечения внимания СМИ.
- г) Это не имеет значения, главное – реализовать проект.

**9. Какие риски могут возникнуть при реализации социального проекта?**

- а) Недостаток ресурсов, изменение внешней среды, сопротивление со стороны общественности.
- б) Только недостаток финансовых средств.
- в) Только изменения в законодательстве.
- г) Риски отсутствуют, так как социальные проекты всегда успешны.

**10. Как можно привлечь финансирование для социального проекта?**

- а) Через гранты, краудфандинг, спонсорство, собственные средства.
- б) Только через получение кредита в банке.
- в) Только через продажу акций компаний.
- г) Финансирование не требуется, достаточно энтузиазма участников.

**Правильный ответ:** а) Через гранты, краудфандинг, спонсорство, собственные средства.

**11. Что является первым шагом при разработке социального проекта?**

- а) Составление бюджета.
- б) Поиск источников финансирования.
- в) Определение проблемы и потребностей целевой группы.

г) Проведение рекламной кампании.

**12. Какой документ описывает цели, задачи, методы и ожидаемые результаты социального проекта?**

- а) Бизнес-план.
- б) Социальный паспорт.
- в) План мероприятий.
- г) Паспорт проекта.

**13. Какую информацию должен содержать раздел «Целевая группа» в социальном проекте?**

- а) Описание потенциальных партнеров и спонсоров.
- б) Характеристики и потребности той группы людей, на которую направлен проект.
- в) Перечень оборудования и материалов, необходимых для реализации проекта.
- г) Детализированные расходы на рекламу и продвижение проекта.

**14. Что означает термин «мониторинг» в контексте социального проекта?**

- а) Постоянная проверка и контроль выполнения задач проекта с целью своевременного выявления отклонений от плана.
- б) Сбор статистических данных о целевой группе до начала проекта.
- в) Процесс привлечения новых участников к проекту.
- г) Анализ финансовых затрат после завершения проекта.

**15. Какие факторы следует учитывать при выборе методов реализации социального проекта?**

- а) Только доступность ресурсов.
- б) Только мнение руководства.
- в) Опыт аналогичных проектов, доступность ресурсов, соответствие методам целям проекта, ожидания целевой группы.
- г) Только предпочтения членов проектной команды.

**16. Каковы основные критерии успеха социального проекта?**

- а) Достижение запланированных результатов, удовлетворенность целевой группы, устойчивость изменений.
- б) Максимизация прибыли.
- в) Минимизация расходов.
- г) Количество привлеченных спонсоров.

**17. Что такое «оценка воздействия» в рамках социального проекта?**

- а) Измерение влияния проекта на окружающую среду.
- б) Анализ финансового состояния проекта.
- в) Оценка степени достижения целей проекта и его влияние на целевую группу.
- г) Проверка соответствия проекта законодательным требованиям.

**18. Какая стратегия используется для привлечения волонтеров к участию в социальном проекте?**

- а) Обещания высокой оплаты труда.
- б) Предоставление возможности личного роста, обучение новым навыкам, признание их вклада.
- в) Угрозы увольнения с основного места работы.
- г) Привлечение через социальные сети без объяснения сути проекта.

**19. Что представляет собой «логическая модель» социального проекта?**

- а) Графическое представление этапов проекта и взаимосвязей между ними.
- б) Схема распределения финансов.
- в) Календарь встреч и совещаний.
- г) Список участников проекта.

**20. Каким образом можно оценить устойчивость достигнутых результатов после завершения социального проекта?**

- а) Проводить регулярные опросы среди целевой группы спустя несколько месяцев после окончания проекта.
- б) Рассчитывать экономическую выгоду для организаторов проекта.
- в) Не оценивать, так как проект уже завершен.
- г) Организовать празднование успешного завершения проекта.

**21. Что из перечисленного НЕ относится к методам реализации социального проекта?**

- а) Организация тренингов и семинаров.
- б) Разработка программного обеспечения.
- в) Проведение рекламных кампаний.
- г) Продажа товаров и услуг.

**22. Какой метод реализации социального проекта предполагает активное участие целевой группы в процессе решения проблемы?**

- а) Консультирование.
- б) Партиципаторный подход (участие).
- в) Лекции и презентации.
- г) Проведение опросов.

**23. Что такое "адвокация" в контексте социального проекта?**

- а) Метод продвижения интересов определенной группы путем взаимодействия с органами власти и общественностью.
- б) Способ сбора пожертвований.
- в) Процесс создания рекламного контента.
- г) Организация благотворительных мероприятий.

**24. Какой метод наиболее эффективен для повышения осведомленности населения о проблеме, решаемой социальным проектом?**

- а) Проведение научных исследований.
- б) Информационные кампании.
- в) Тренинги и мастер-классы.
- г) Прямое обращение к властям.

**25. Что подразумевает метод "социальное предпринимательство" в рамках реализации социального проекта?**

- а) Использование бизнес-подхода для решения социальных проблем с целью получения дохода.
- б) Создание некоммерческой организации.
- в) Проведение благотворительных акций.
- г) Сбор подписей под петицией.

**26. Какой метод лучше всего подходит для оценки текущих потребностей целевой группы перед началом реализации проекта?**

- а) Анкетирование и интервью.
- б) Наблюдение.
- в) Экспертные оценки.

г) Эксперименты.

**27. Что такое "волонтерская деятельность" в контексте социального проекта?**

- а) Добровольная работа на благо общества без материального вознаграждения.
- б) Платная работа на общественных началах.
- в) Работа по контракту с минимальной оплатой.
- г) Участие в акциях протesta.

**28. Какой метод рекомендуется использовать для обучения и повышения квалификации сотрудников, участвующих в реализации социального проекта?**

- а) Семинары и тренинги.
- б) Самостоятельное изучение литературы.
- в) Просмотр фильмов и видеоуроков.
- г) Чтение лекций.

**29. Что такое "партнерские программы" в контексте социального проекта?**

- а) Сотрудничество с другими организациями для совместного достижения целей проекта.
- б) Привлечение инвесторов.
- в) Создание совместных предприятий.
- г) Заключение договоров с поставщиками.

**30. Какой метод используется для мониторинга прогресса и корректировки действий в ходе реализации социального проекта?**

- а) Регулярные встречи и обсуждения.
- б) Проведение фокус-групп.
- в) Анализ финансовой отчетности.
- г) Отчеты руководителей подразделений.

**31. Что такое бюджет социального проекта?**

- а) Документ, описывающий планируемые доходы и расходы проекта.
- б) Общий объем денежных средств, выделяемых на проект.
- в) План закупок оборудования и материалов.
- г) Перечень расходов на оплату труда сотрудников.

**32. Какие основные категории расходов обычно включаются в бюджет социального проекта?**

- а) Оплата труда, материалы и оборудование, аренда помещений, транспортные расходы.
- б) Только оплата труда и аренда помещений.
- в) Только закупка материалов и оборудования.
- г) Только транспортные расходы.

**33. Что такое прямые затраты в бюджете социального проекта?**

- а) Затраты, которые непосредственно связаны с реализацией проекта и могут быть точно рассчитаны.
- б) Косвенные затраты, такие как административные расходы.
- в) Дополнительные непредвиденные расходы.
- г) Все вышеперечисленное.

**34. Что такое косвенные затраты в бюджете социального проекта?**

- а) Расходы, которые невозможно напрямую отнести к конкретному этапу проекта, но они необходимы для его успешной реализации.
- б) Расходы на аренду офисных помещений.

- в) Зарплата руководителя проекта.
- г) Стоимость материалов и оборудования.

**35. Что должно быть учтено при составлении бюджета социального проекта на этапе планирования?**

- а) Возможные риски и непредвиденные обстоятельства.
- б) Только стоимость материалов и оборудования.
- в) Только зарплата сотрудников.
- г) Никаких рисков учитывать не нужно.

**36. Что такое резервный фонд в бюджете социального проекта?**

- а) Средства, предназначенные для покрытия возможных дополнительных расходов, связанных с рисками и непредвиденными обстоятельствами.
- б) Деньги, отложенные на выплату премий сотрудникам.
- в) Средства, выделяемые на маркетинг и рекламу.
- г) Резервный фонд не нужен.

**37. Как часто рекомендуется пересматривать бюджет социального проекта?**

- а) Ежемесячно.
- б) Ежеквартально.
- в) Один раз в год.
- г) При отклонении реальных расходов от запланированных.

**38. Что делать, если фактические расходы превышают запланированные?**

- а) Пересмотреть бюджет, найти способы оптимизации расходов и при необходимости запросить дополнительное финансирование.
- б) Ничего не менять, продолжать работу по плану.
- в) Уволить часть сотрудников.
- г) Приостановить проект.

**39. Как рассчитать амортизацию оборудования в бюджете социального проекта?**

- а) Определить срок службы оборудования и разделить его первоначальную стоимость на количество лет эксплуатации.
- б) Амортизация не учитывается в бюджете.
- в) Использовать метод ускоренной амортизации.
- г) Амортизация рассчитывается только для транспортных средств.

**40. Что такое операционный бюджет в контексте социального проекта?**

- а) Часть общего бюджета, предназначенная для повседневных операций и поддержания текущей деятельности проекта.
- б) Бюджет, предназначенный исключительно для закупки оборудования.
- в) Бюджет на проведение рекламных кампаний.
- г) Бюджет на оплату труда сотрудников.

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Занятия (лекции, самостоятельное изучение материала, промежуточная аттестация, итоговая аттестация) проходят с использованием системы дистанционного обучения «Skillspace», функциональность которой обеспечена ООО «СКИЛЛСПЕЙС» (ИНН 9701194047, ОГРН 1227700014233), обеспечивающей учет контингента обучающихся, идентификацию личности обучающегося, контроль прохождения этапов обучения, оценку промежуточных и итоговых достижений, учет и хранение результатов образовательного процесса.

Занятия проходят согласно календарному графику и расписанию.

Ссылка на страницу образовательной программы в системе «Skillspace»:

По каждому обучающемуся образовательной программы можно ознакомиться с информацией о нем, с процессом его обучения, с тем, какие модули обучающийся завершил, какие оценки получил.

### **Материально-технические условия реализации программы**

Обучающийся осваивает образовательную программу полностью в дистанционном формате с использованием системы дистанционного обучения «Skillspace», функциональность которой обеспечена ООО «СКИЛЛСПЕЙС» (ИНН 9701194047, ОГРН 1227700014233)

Каждому обучающемуся и педагогическому работнику предоставляется доступ к участию в образовательной программе и проведению занятий через индивидуальный логин и пароль.

Необходимым минимальным условием использования обучающимися дистанционных образовательных технологий являются следующие технические требования:

- наличие интернет-соединения, рекомендуемая пропускная способность сети для участника не менее 2 Мбит/сек исходящего и входящего канала;
- использование браузера Chrome, Chrome Mobile выше 83 версии, Firefox выше 85 версии, другие браузеры на базе Chromium (Opera, Vivaldi, Yandex) выше 83 версии;
- наличие микрофона и камеры.

Рабочее место преподавателя оборудовано персональным компьютером (ноутбуком) и компьютерной периферией (встроенная вебкамера с микрофоном).

### **Кадровые условия реализации программы:**

Допускаются к реализации образовательной программы дополнительного профессионального образования педагогические работники, имеющие среднее профессиональное или высшее образование и отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам. Педагоги, реализующие программу дополнительного профессионального образования, должны проходить аттестацию (один раз в пять лет), в целях подтверждения соответствия занимаемой должности, а также осуществлять непрерывное профессиональное развитие посредством освоения программ повышения квалификации или программ профессиональной подготовки.

# **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

## **Нормативная правовая база:**

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

## **Электронные ресурсы:**

1. Справочно-правовая система Гарант, <https://www.garant.ru/>

## **Дополнительная литература и иные материалы:**

1. Волков Ю.Г., Добреньков В.И. – Методы социологического исследования. Москва: Академический Проект, 2023.
2. Корецкая Е.А. – Социальное проектирование: теория и практика. Новосибирск: Издательство Новосибирского государственного университета, 2022.
3. Майоров Г.Н. – Управление проектами: российский и зарубежный опыт. Москва: Инфра-М, 2023.
4. Новиков А.М. – Проектирование в образовании. Москва: Народное образование, 2023.
5. Панфилова А.П. – Технология творческого мышления. СПб.: Питер, 2022.

## **Дополнительная литература:**

1. Антонова И.В. – Современные технологии социального проектирования. Екатеринбург: УрГУПС, 2022.
2. Байчоров А.С. – Эффективные социальные проекты: методика разработки и внедрения. Саратов: Саратовский национальный исследовательский университет, 2023.
3. Гавриленко В.Д. – Мониторинг и оценка эффективности социальных проектов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2022.
4. Голубкова Е.Н. – Маркетинговые исследования и их применение в управлении проектами. Москва: Омега-Л, 2023.
5. Сергеева А.Е. –Стратегическое управление общественными организациями. Санкт-Петербург: СпецЛит, 2022.