

**Анализ результатов исследования состояния  
некоммерческого сектора Ямало-Ненецкого автономного  
округа в 2024 году**

Организаторы исследования: РОО «Центр развития НКО Ямала»

Исследование проводилось в форме онлайн - опроса в  
период декабря 2024- января 2025 года.

В опросе приняли участие 45 некоммерческих организации Ямало-Ненецкого автономного округа. Из них 31,1 % НКО в возрасте от 1 года до 3-х лет, 15,6

% - от 3-х лет до 5 лет, 31,1 % - от 5 до 10 лет, 13,3%  
- старше 10 лет и 6,7% - старше 20 лет, 2,2% - НКО  
со стажем работы - менее одного года.

И снова можно с уверенностью сказать, что это практически фокусная группа некоммерческих организаций ЯНАО. Но, поскольку, участвовали в опросе активные НКО, то результаты можно интерпретировать, как характеристику не всех 1200 с лишним зарегистрированных на Ямале НКО, а тех из них, кто ведет какую - либо постоянную или периодическую деятельность.

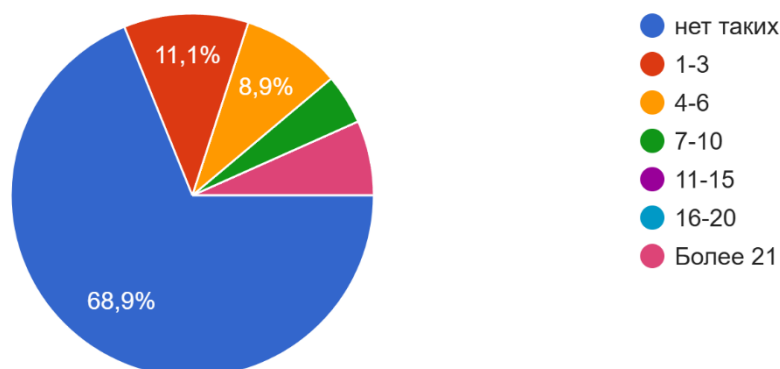
Следует отметить, что в опросе по итогам 2024 года приняли участие чуть больше респондентов - НКО региона, что в опросе по итогам 2023 года (39 НКО), однако их состав несколько изменился в сторону уменьшения НКО, работающих от 3 до 5 лет, увеличения НКО работающих от 1 до 3-х лет.

**Итоги и анализ.**

**1 раздел «Основные ресурсы»**

Сколько штатных сотрудников работает сейчас в вашей организации (на основании трудовых договоров)

45 ответов

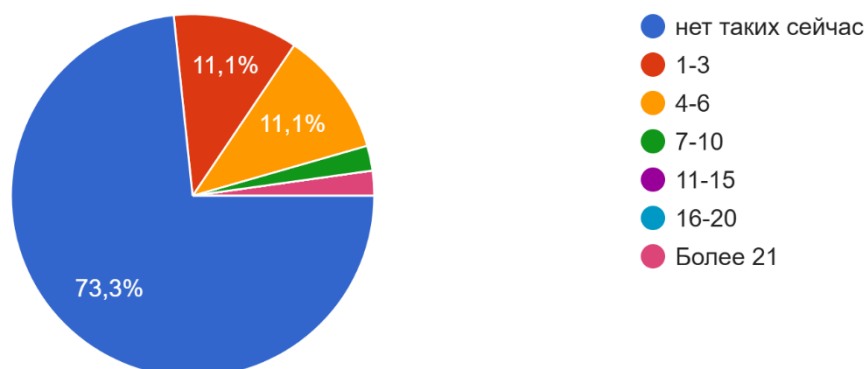


По - прежнему, более 68 % (в 2023 – 68%) активно работающих НКО ЯНАО не имеют штата.

Привлеченных специалистов в 2024 году в НКО ЯНАО тоже не так много - чуть более 26 % НКО привлекают таких специалистов, чуть больше, чем в 2023 (23%).

Сколько человек работают в вашей организации в настоящее время на основании договоров гражданско-правового характера (либо возмездного оказания услуг)

45 ответов



Одно из важнейших условий работы НКО - наличие помещения. Только у 15.6% НКО его нет, но оно им необходимо (2023- 15%).

У более чем 60% (2023 - 50%) НКО помещение имеется, оно предоставлено муниципалитетом. 15,6% НКО помещение не требуется, в принципе (2022- 26%).

#### Имеется ли у вашей организации помещение

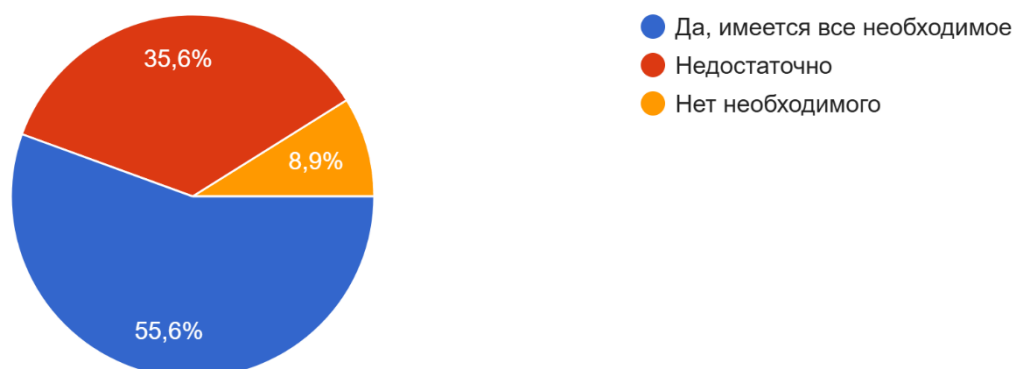
45 ответов



У 55,6% НКО имеется все необходимое для работы, у 35,6% недостаточно оборудования, и только у 8,9% (2023-14%) НКО нет необходимого. В сравнении с прошлым, 2023 годом, доля НКО, у которых нет необходимого оборудования, снизилась. Материальное положение НКО в 2024 году в сравнении с 2023 годом менялось. У 46,7 % опрошенных НКО оно улучшилось, это несколько ниже, чем в 2023 году – 56%. Динамика несколько замедлилась.

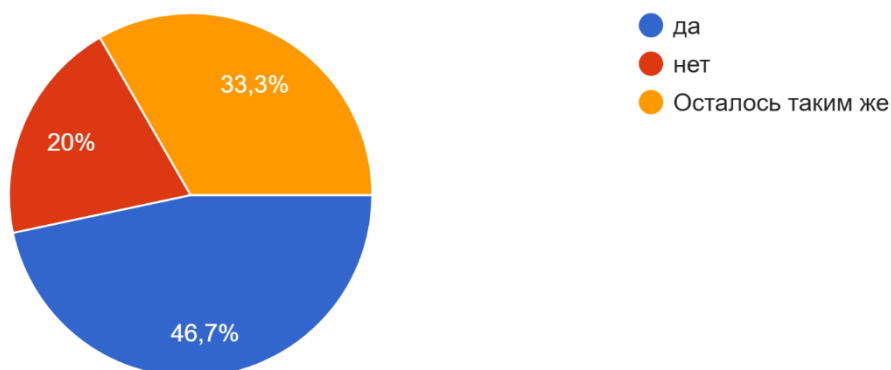
#### Имеется ли у вашей организации необходимое для уставной деятельности оборудование (оргтехника, специальное оборудование)

45 ответов



## Улучшилось ли материальное обеспечение вашей организации в сравнении с 2023 годом

45 ответов



Большую роль в развитии НКО играет участие и степень вовлеченности жителей в их деятельность. На вопрос о сборе пожертвований от физических лиц, ответы распределились так: более 60% - никогда не привлекали пожертвования граждан, только около 31% делают это «по правилам», ситуация в сравнении с прошлым 2023 годом несколько ухудшилась.

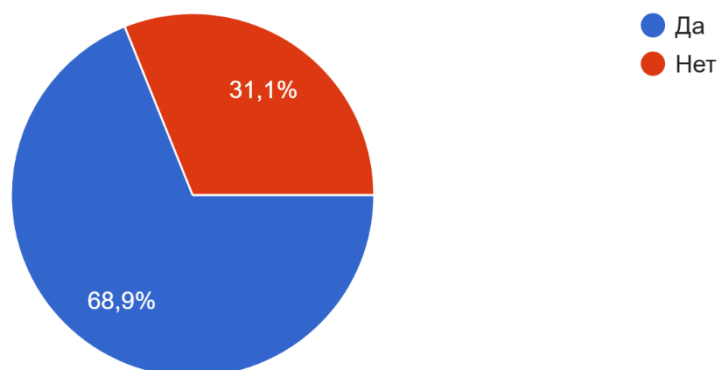
## Собирает ли Ваша организация пожертвования от физических лиц

45 ответов



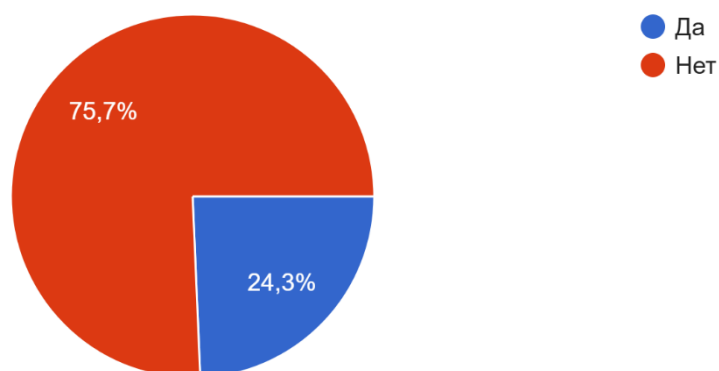
По прежнему, большой сегмент НКО Ямала в качестве источника ресурсов для работы рассматривает грантовую поддержку. На вопрос участвовала ли НКО в конкурсе Фонда президентских грантов, ответы распределились так: 68,9% - участвовали, 31,1% - нет, в сравнении с 2023 годом соотношение изменилось, НКО участников конкурсов Фонда президентских грантов стало больше на 13%.

Участвовала ли ваша организация в 2024 году в конкурсах Фонда президентских грантов  
45 ответов



75% из тех, кто участвовал, стали победителями, по сравнению с данными прошлого года- результат стабилен.

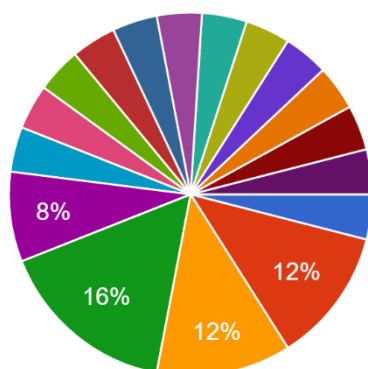
Если Ваша организация участвовала в 2024 году в конкурсах Фонда президентских грантов, то побеждала ли?  
37 ответов



В качестве причин неучастия НКО отметили: 16% - отсутствие идеи (2023- 4,5%), 12 % - отсутствие бухгалтера и боязнь отчетности (2023- 4,5%), 12% жалуются на отсутствие компетенций в сфере грантрайтинга (2023-9%), а 8 % это вообще не нужно, средств и так хватает.

Если ваша организация не участвовала еще в конкурсах Фонда президентских грантов, то по какой причине

25 ответов



- Нам это не нужно, средств итак хват...
- Нам это нужно, но нет навыка разра...
- Нам это нужно, но в нашей организ...
- Нет идеи
- 
- считаю что одержать там победу не...
- реализация 2 проектов в 2024 г.
- занятость по другим проектам

▲ 1/3 ▼

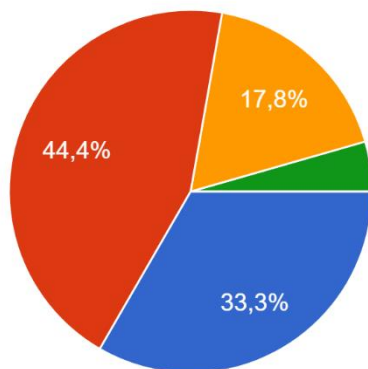
## Раздел 2. «Добровольцы»

Не менее важен уровень работы с добровольцами в НКО Ямала. По данным опроса 93,3% (2023 – 97,4%) НКО привлекают добровольцев в свою деятельность. Всего НКО - участники опроса привлекли около 2253 (2023 год- 1226) добровольцев в течение 2024 года.

НКО пользуются федеральными сервисами, такими как Добро.ру, 77% опрошенных (2023-80%), только 17,8% - не знают о таких возможностях. Цифры стабильны, динамика устойчивая.

Зарегистрирована ли ваша организация на сайте Добро.ру (<https://dobro.ru/>)

45 ответов



- Да, регистрируем проекты и мероприятия и создаем возможности для добровольцев
- Да, но не пользуемся активно
- Нет, не знаем о таких возможностях
- Не считаем необходимым, нам это не нужно

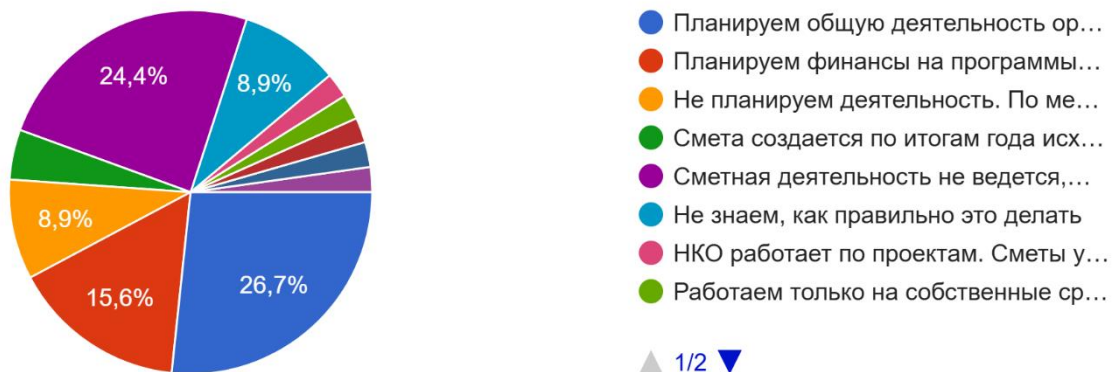
НКО - участники опроса по прежнему, как и в 2023 году, видят проблемы в развитии добровольчества в регионе в следующем: 22% - не знают как замотивировать и вовлечь добровольцев в свою организацию, 40% нуждаются в добровольцах - узких специалистах, которых нет в их поселении, 28,9% считают, что добровольцы не идут в НКО из - за сложности работы. А 13% НКО они просто не нужны (7,7% в 2023 году). Судя по многочисленным ответам НКО, характеризующих их взаимоотношения с добровольцами, эта тема популярна в среде ямальских НКО, несмотря на имеющиеся проблемы и трудности.

### Раздел 3 «Управление НКО».

Планирование финансов НКО на год - важная функция управления, среди опрошенных 40% (2023 год- 25%) делают это планоно, но 46% вообще не планируют бюджет, из них 8,9% НКО не знают, как правильно это делать. Наметилась тенденция к снижению стремления к планированию финансов в НКО.

Как Вы планируете расходы организации на год

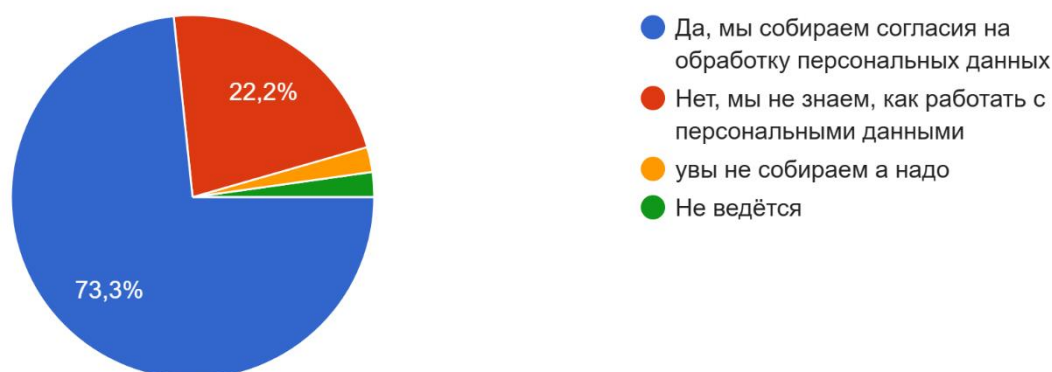
45 ответов



Большинство НКО – 73,3% (в 2023-74%) работают с персональными данными в соответствии с законодательством РФ. Цифры стабильны.

## Как в вашей организации ведется работа с персональными данными

45 ответов

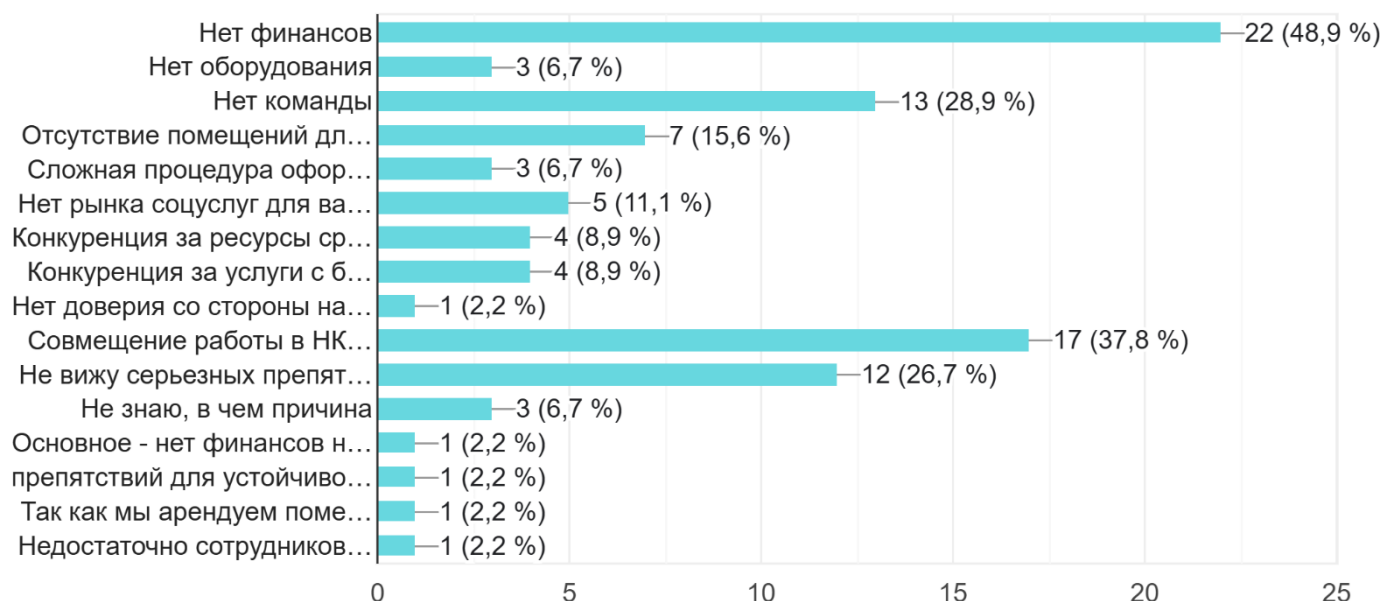


В качестве трудностей, препятствующих устойчивому развитию, НКО отмечают: 48,9% - отсутствие финансов (в 2023 – 38%), 28,9% - отсутствие команды, в 2023 году- 23,1%, 37,8% (в 2023- 43,5%)- наличие основной работы у руководителя.

Практически четверть опрошенных -26,7% (в 2023- 17 %) опрошенных не видят серьезных препятствий для устойчивой работы своей НКО.

## Какие трудности препятствуют устойчивому развитию вашей организации сейчас (несколько вариантов)

45 ответов



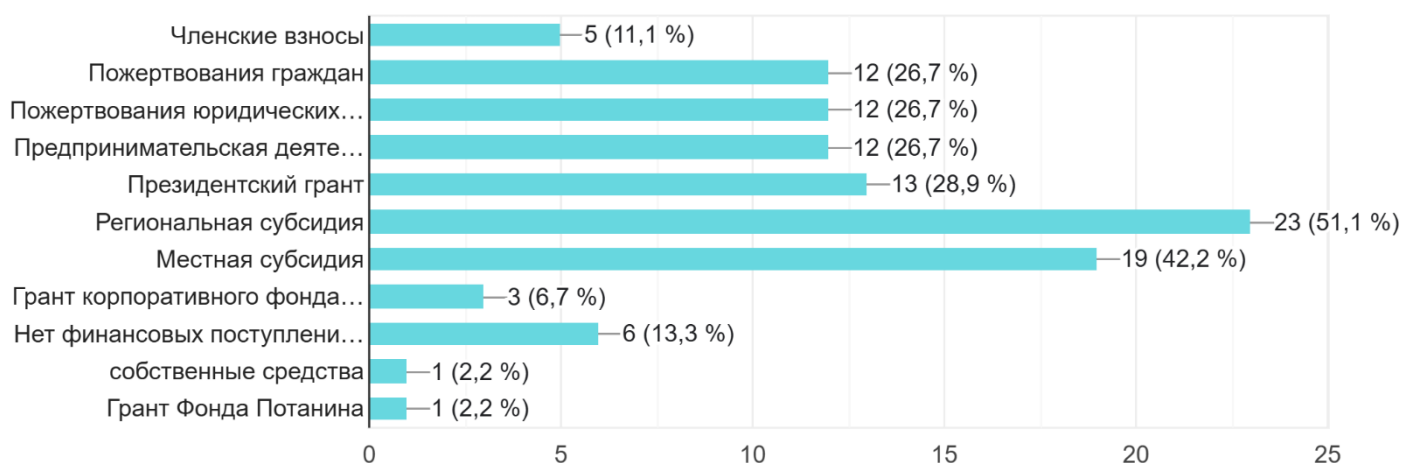


В качестве источников финансирования своей деятельности НКО указали: 28,9% (в 2023- 20,5%) – «президентские гранты», 51,1% (2022- 35,9%) - региональные субсидии, 41%- местная субсидия, далее по 26,7% занимают источники – пожертвования граждан, ЮЛ и предпринимательская деятельность.

В сравнении с 2023 годом немного возросла доля не грантового финансирования в бюджетах НКО.

#### Каковы сейчас источники финансирования вашей организации (несколько вариантов)

45 ответов



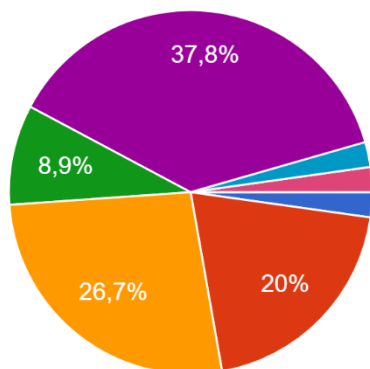
Свое экономическое положение НКО оценили следующим образом: 37,8% (2023-28,2%)- работают на энтузиазме, средств недостаточно, у 20% (2022- 48%) средств хватает на все задуманное, 26,7% НКО испытывают недостаток средств для реализации новых идей (2023-28%).

По аналогии с 2023 годом 2,2% (2022-5%) опрошенных НКО смогли создать резерв для работы.

Финансовое положение НКО в целом стало хуже, увеличилось число НКО, работающих на одном энтузиазме.

## Экономическое положение вашей организации сейчас

45 ответов



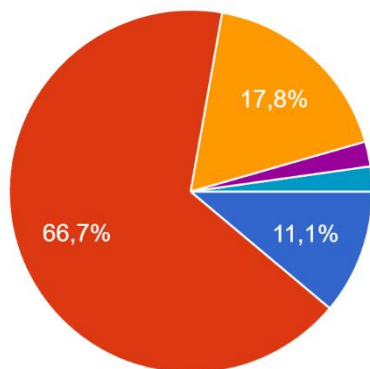
- Средств хватает даже на создание финансовых резервов
- Средств в основном хватает для осуществления всего задуманного
- Средств хватает для полноценного выполнения задач организации, но...
- Чтобы организация не закрылась, п...
- Недостаток средств, работаем на э...
- Не работаем из-за отсутствия сред...
- Средств хватает только на аренду

НКО оценили динамику своего развития так: 66,7% НКО работают стабильно (в 2023 – 61,5%), 17,8% (2023- 12%) - некоторый спад, 11,1% НКО – подъем (в 2023- 16 %).

Выросло число стабильно работающих НКО, но и тех, кто переживает спад тоже, меньше НКО переживают подъем. Динамика отрицательная.

## Оцените динамику развития вашей организации в 2024 году

45 ответов



- Переживаем подъем
- Работаем стабильно
- Переживаем некоторый спад
- По факту организация законсервирована
- Оборудование- интерактивный стол используется для коррекции развития для детей дошкольного и младшего школьного возраста.
- только формируемся

## Раздел 4 «Открытость НКО»

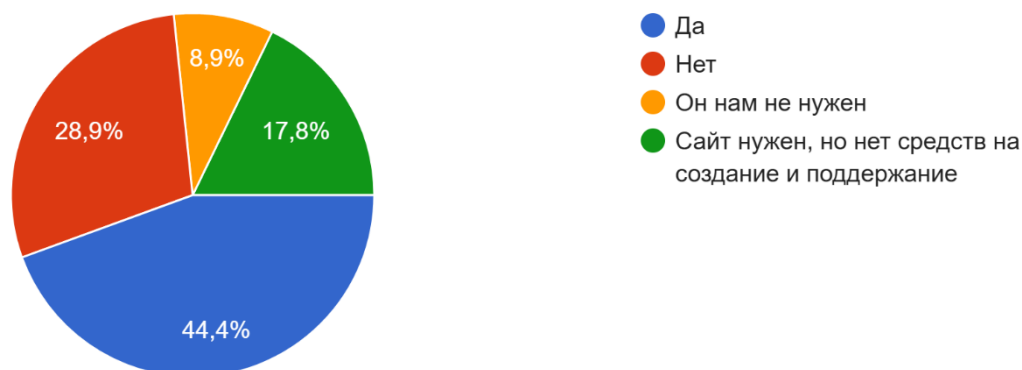
Открытость и прозрачность деятельности НКО, постоянное информирование населения о своей работе - условие доверия к НКО со стороны ямальцев.

У 33% опрошенных НКО, как и в 2023 году (35%), нет своего сайта.

Однако есть стабильность доли НКО, имеющих сайты- 44,46% ( 2023 – 43,6%.)

### Есть ли у вашей организации сайт

45 ответов



Но, отрадно, что только у 1 из 45 НКО нет аккаунтов в социальных сетях.

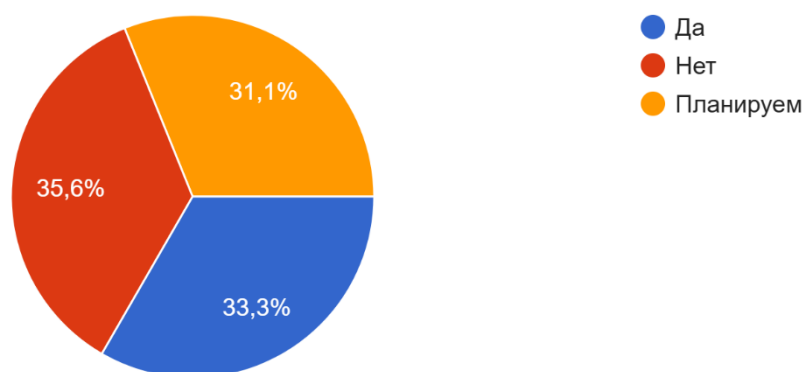
Публичная отчетность для НКО, в сравнении с 2023 годом, пока не является потребностью: 35,6% (28,2%- в 2023) НКО - не делают годовые публичные отчеты.

Более половины опрошенных или уже публикуют или планируют его создание по итогам 2024 года.

Налицо польза от проведения уже трех региональных конкурсов публичных отчетов НКО ЯНАО.

### Будет ли ваша организация создавать годовой публичный отчет за этот 2024 год

45 ответов



Если ваша организация не планирует публиковать отчет за 2024 год, то укажите причину  
23 ответа



В качестве причин отказа от публичной отчетности только 17,4% (4 НКО) категорически не видят необходимости публиковать отчет о своей деятельности. В качестве варианта решения проблемы информационной открытости респондентам было предложено высказаться, разместили ли они информацию о своей НКО на ресурсе, созданном АНО «Гранты Ямала»: из 45 только 10 НКО еще не разместили информацию.

## Раздел 5 «Партнеры и благополучатели НКО».

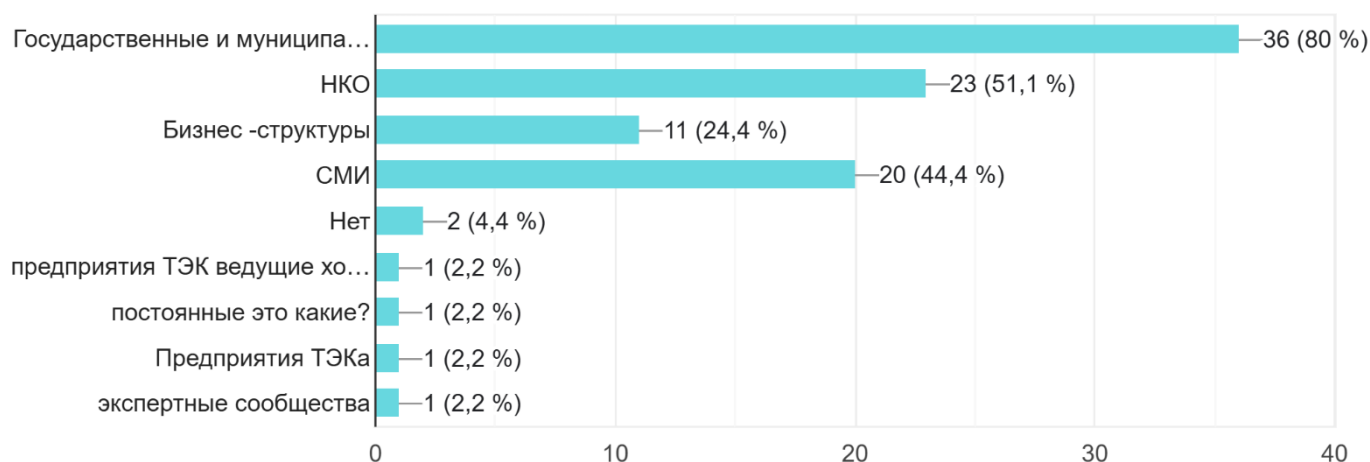
В этом разделе НКО рассказывают о своих внешних связях. НКО – участники опроса четко выделяют свою целевую аудиторию, знают, для кого работают. Всего в качестве благополучателей 45 НКО - участники опроса за 2024 год охватили 64543 ямальца, примерно равное количеству благополучателей участников прошлогодного опроса (60000).

В качестве партнеров в 2024 году НКО указали: другие НКО, органы МСУ, СМИ. В качестве постоянных партнеров 80% (2022- 71,8%) НКО указали государственные и муниципальные структуры, 44,4% (2023- 56%) - СМИ, 51% (2023- 41%) - другие НКО, 24,4 % (2023- 30,8%) – бизнес. Ситуация примерно такая же, как и в 2023 году.

Однако на вопрос – с какими именно НКО были партнерские связи в 2024 году, респонденты указали 19 НКО - партнеров, в два с половиной раза больше, чем в прошлогоднем опросе (8).

## Есть ли у вашей организации постоянные партнеры

45 ответов



На вопрос о необходимости Форума НКО в регионе подавляющее большинство опрошенных ответили утвердительно.

45 опрошенных руководителей НКО Ямала предложили вопросы в повестку Форума (обобщенно):

- Обмен опытом, партнерство, совместные проекты, обучение
- Предпринимательская деятельность
- Юристы, финансисты, налоговики, которые грамотно консультируют по своим направлениям
- Обсудить практики работы ресурсных центров НКО. Пригласить Ю.Р.Майстровского из СРОО «Ресурсный клуб» (г. Самара).
- Организации ТЭК, осуществляющие деятельность на территории, где функционирует НКО (особенно где есть организации КМНС)
- Спикеров или курсы по рекламе и ведению соц сетей и сайтов, созданию контента, его съемкам и размещения (именно интерфейс, а не теория)
- Обмен опытом между организациями (по площадкам) работающим по одинаковым тематическим направлениям; коммуникации со СМИ (выход на окружные СМИ и тд.) так как зачастую сельские НКО слабо освещаются и не попадают в региональную повестку новостей.
- Развитие спортивных НКО в ЯНАО
- Возможности получения кредитов для НКО
- Продвижение услуг в интернете
- Партнёрство НКО Ямала
- Объединение усилий в муниципалитет и взаимодействие с властью.
- Репутация НКО
- Продолжить работу по фандрайзингу, развитие нейросети и как НКО может это использовать, обучение

- Усиление мер поддержки для ямальских НКО, в т.ч. субсидии на коммунальные платежи и др. по аналогии с мерами поддержки бизнеса. Такая практика действует в ХМАО уже много лет

## Раздел 6 «Обучение и развитие»

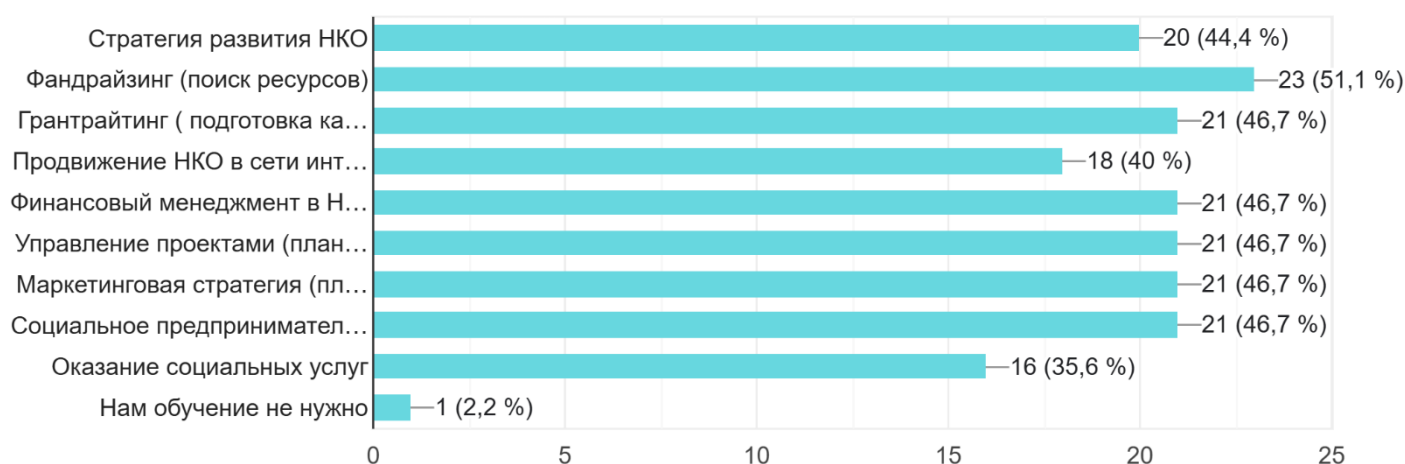
НКО понимают важность повышения своей экспертности, обучения команды. В качестве приоритетных сфер, по которым НКО необходимо повысить компетенции определены: поиск ресурсов – 51% (2023- 23,1%); по 44% и 46% набрали темы стратегии и маркетинга в НКО (46% в 2023 году).

Выросла потребность в обучении грантрайтингу в сравнении с 2023 годом до 46,7% (15% - 2023). По прежнему интересны темы управления проектами, социального предпринимательства, финансового менеджмента- по 46,7%.

В сравнении с 2023 годом произошло еще большее смещение образовательных потребностей НКО региона в сторону компетенций, необходимых для устойчивого финансового развития организации. Это тоже можно назвать тенденцией.

По каким сферам деятельности НКО вашей организации необходимо обучение?

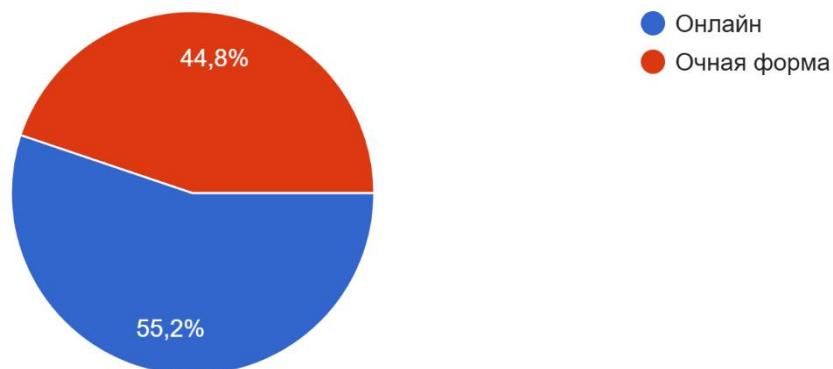
45 ответов



В 2023 году НКО проходили обучение в основном в онлайн - формате и бесплатное.

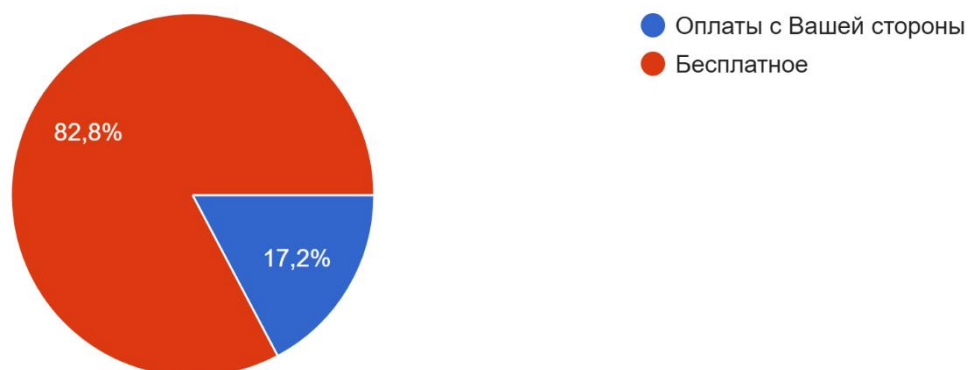
Если Вы или сотрудники Вашей НКО в 2024 году проходили обучение, то в каком формате?

29 ответов



Если Вы или сотрудники Вашей НКО проходили обучение в 2024 году, то на условиях...

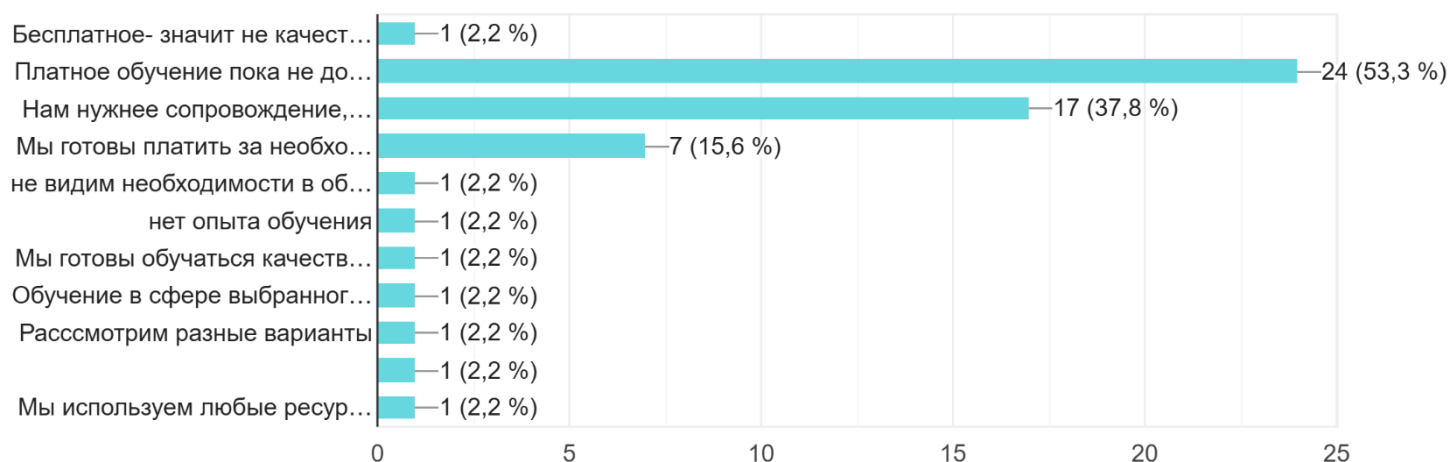
29 ответов



На вопрос об эффективности платного и бесплатного обучения более половины руководителей НКО высказались, что платное обучение пока недоступно НКО, и готовы платить за сопровождение, а не групповое массовое обучение. Эта тенденция была еще в 2023 году, сейчас она только укрепилась.

## Как Вы оцениваете эффективность и доступность платного и бесплатного обучения для Вашей НКО

45 ответов



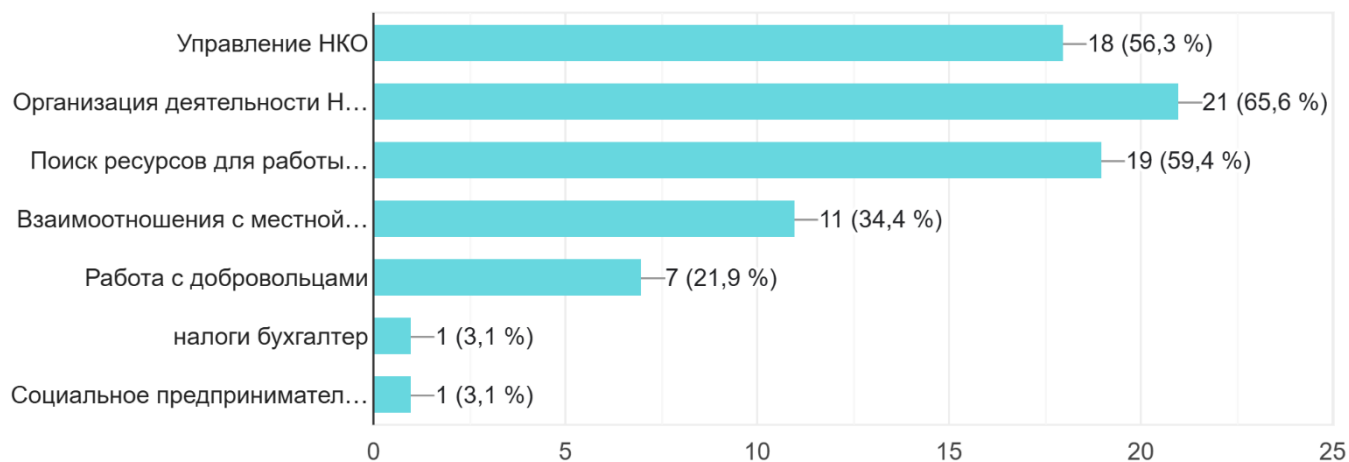
На вопрос о потребности в стажировке только 11% опрошенных высказались отрицательно. На вопрос о тематике стажировок, опрошенные выбрали темы:

- 65,6 % - организация деятельности по профилю НКО (содержание деятельности, методики работы с целевой группой и благополучателями и т.д.).
- 59,4% - «поиск ресурсов»
- 56,4% - «управление «НКО»

Понятно, что руководителей НКО Ямала, как и в 2023 году интересуют темы, непосредственно связанные с устойчивой работой НКО и скорее не теоретические, а практические аспекты выбранной тематики.

## Если на предыдущий вопрос Вы ответили утвердительно, укажите по какой тематике

32 ответа



На вопрос «Нужны ли вашей НКО поездки на Форумы, Конференции по профилю работы вашей организации» 29 руководителей НКО ответили утвердительно.



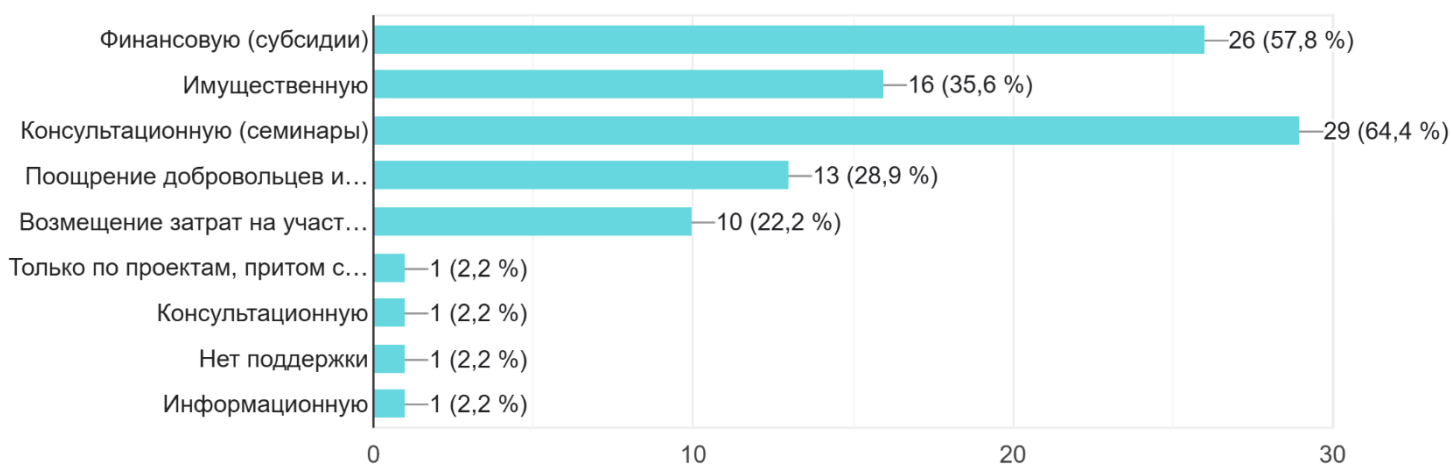
## Раздел 7 «Поддержка НКО в регионе и на местах»

НКО - важный ресурс для развития территории. И региональные власти и органы местного самоуправления оказывают поддержку НКО.

Основными видами поддержки НКО считают: 57,8%- финансовую, 35,6%- имущественную, 64,4%- консультационную, 28,9%- поощрение добровольцев. В сравнении с 2023 годом (48,7%) немного выросла доля НКО, получающих консультационную поддержку.

Укажите, какой вид поддержки получает ваша организация от органов региональной власти и местного самоуправления

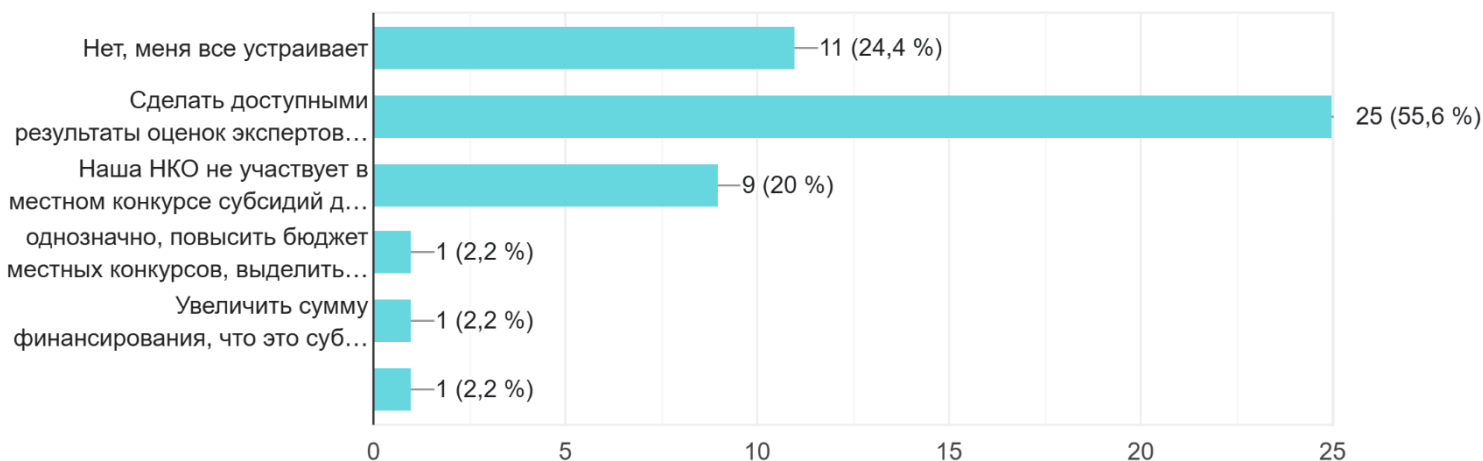
45 ответов



В качестве предложений по улучшению местного конкурса субсидий для СОНКО НКО назвали: 55,6% - сделать доступными результаты оценки проектов, 24,4% - все устраивает, 20% - не участвует в местных конкурсах субсидий.

Как, на Ваш взгляд, можно оптимизировать местный конкурс субсидий для СОНКО

45 ответов



**Итоги и общие выводы исследования:** состояние НКО ЯНАО в части устойчивости и экономической стабильности в 2024 году можно охарактеризовать как в целом стабильное. В части ресурсного обеспечения, по-прежнему, основным источником являются грантовые средства и субсидии из регионального и местного бюджетов. Однако, есть устойчивая тенденция к росту доли других источников: предпринимательская деятельность, сбор частных пожертвований, привлечение доноров. Тем не менее, все еще существенная часть НКО работает в условиях дефицита ресурсов. Говоря об управленческих трудностях, следует по-прежнему, отметить трудности с набором команды, привлечением узких специалистов для работы в НКО. В части информационной открытости есть существенные подвижки, у большинства НКО есть аккаунты в социальных сетях, сайты. Есть активность НКО в части добровольной публичной отчетности, однако это еще не стало потребностью. Развивается партнерство НКО и местных и региональных бюджетных структур, СМИ, есть тенденция к постоянному партнерству в самом некоммерческом секторе. Обучение сотрудников НКО ЯНАО в основном организуют в режиме онлайн и на бесплатной основе, основные образовательные потребности связаны с компетенциями, необходимыми для устойчивого развития организации, однако приток новых людей в некоммерческий сектор повлек и рос запроса на обучение грантрайтингу. И эта тенденция только укрепляется. НКО поддерживают МСУ и ОИВ региона, приоритетными формами поддержки с их стороны являются: финансовая, консультационная и имущественная. НКО высказали потребность и готовы формировать повестку общих Форумов НКО региона.