

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА ПО ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА «ИНКУБАТОР ДЛЯ НКО ЯМАЛА. РАЗВИТИЕ»

Содержание

Вводная часть	1
Техническое задание на проведение оценки проекта	2
Методы сбора данных	3
Описание результатов оценки по вопросам задания на оценку	4
Выводы	7
Приложение:	8
• Обратная связь по отдельным мероприятиям	

Вводная часть

Отчет представляет результаты внешней оценки проекта «Инкубатор для НКО Ямала. Развитие», проведенной МОО ЦРТ «Сотрудничество».

Источниками информации выступили руководители СОНКО ЯНАО, которые составляли целевую группу проекта, и которые ставили себе следующие группы целей на старте проекта:

- Приобретение новых знаний и повышение квалификации по вопросам деятельности НКО.
- Обмен опытом и установление контактов.
- Развитие профессиональных качеств как руководителя некоммерческой организации
- Реализация конкретных проектов и инициатив, например, сплотить команду соев НКО, реализовать свои идеи.

Техническое задание на проведение оценки проекта

<p>Краткое описание проекта</p>	<p><u>Проект «Инкубатор для НКО Ямала. Развитие»</u></p> <p>Период реализации: 01.02.2024 - 31.01.2025</p> <p><u>Целевые группы проекта:</u> Руководители СОНКО ЯНАО, имеющие потребность повышения профессиональных компетенций в сфере устойчивого развития организации (30 уникальных участников).</p> <p><u>Цель проекта:</u> Помочь руководителям СОНКО ЯНАО повысить уровень компетенций, необходимых для устойчивой работы своих организаций.</p> <p><u>Задачи проекта:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучить руководителей СОНКО ЯНАО компетенциям, необходимым для устойчивой работы своих НКО. • Организовать сопровождение руководителей СОНКО ЯНАО по применению полученных знаний на практике в деятельности своих организаций. • Мотивировать руководителей СОНКО ЯНАО к приобретению компетенций необходимых для устойчивой работы своих НКО. <p><u>Ожидаемые качественные результаты проекта:</u> Руководители СОНКО ЯНАО повысили уровень компетенций в сферах: основы частного фандрайзинга, грантрайтинга и экспертизы грантовых заявок, основы взаимодействия с бизнесом, продвижения НКО в социальных сетях, внутренней оценке эффективности работы своей НКО. Доли тех, кто прошли обучение, а значит проинформированы - 80%, применили знания на практике в работе своих НКО- 50%, применили и отмечают положительный эффект от внедрения- 30%. Появились устойчивые мотиваторы для руководителей СОНКО: ежегодные премия признания НКО и конкурс публичных отчетов НКО, региональное экспертное сообщество усилится и укрепится новыми экспертами из числа участников проекта. Ключевое событие проекта - конференция консолидирует НКО, ресурсы, экспертное сообщество и повысит партнерский потенциал НКО сектора региона.</p>
<p>Цель оценки</p>	<p>Оценить результаты проекта и степень удовлетворенности основных благополучателей от проекта</p>
<p>Вопросы для проведения оценки</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Получают ли благополучатели знания для устойчивой работы своих организаций? 2. Применяют ли благополучатели полученные знания на практике в деятельности своих организаций? 3. В какой мере благополучатели удовлетворены участием в проекте? 4. Какие рекомендации по улучшению проекта предлагают благополучатели?

Методы сбора данных

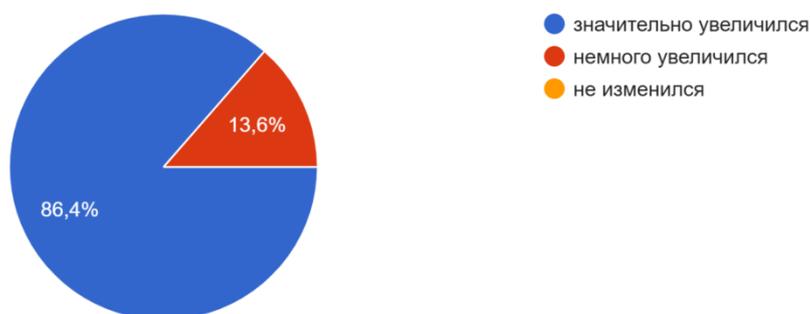
- анкетирование участников непосредственно после мероприятий: трех стажировочных площадок, трех онлайн курсов, конкурса годовых отчетов НКО, итоговой конференции;
- интервью с участниками проекта в последний месяц проекта;
- итоговое анкетирование руководителей СОНКО ЯНАО - уникальных участников проекта в конце последнего месяца проекта.

Количество респондентов с охватом от общего количества участников мероприятия / метод	Первая стажировочная площадка, г.Ноябрьск	Вторая стажировочная площадка, Шурышкарский район	Третья стажировочная площадка, г.Надым	Онлайн курс «Построение отношений НКО и бизнеса: от просителя к партнёру»	Онлайн курс «Школа оценщика (экспертиза проектов)»	Онлайн курс «Продвижение в социальных сетях для НКО»	III региональный конкурс публичных отчетов и сайтов НКО ЯНАО	Итоговая конференция	В конце проекта
Анкета	18 (100%)	4 (100%)	8 (100%)	10 (34%)	22 (55%)	9 (41%)	15 (100%)	44 (78%)	22
Интервью	-	-	-	-	-	-	-	-	10

Описание результатов оценки по вопросам задания на оценку

Получают ли благополучатели знания для устойчивой работы своих организаций?

В итоговом исследовании 86,4% респондентов отметили, что **уровень информированности/знаний по темам**, рассмотренным в проекте, значительно вырос, 13,6% респондентов отметили, что уровень немного увеличился.



В числе особенно **полезных тем** для участников проекта названы:

- социальные сети и продвижение
- проектирование и оформление грантовых заявок, экспертиза заявок
- привлечение дополнительного финансирования (фандрайзинг)
- взаимодействие и партнерство с разными организациями и бизнесом
- бухгалтерия и правовые основы деятельности НКО
- подготовка публичных отчетов

75% участников **трех стажировочных площадок оценили полезность** данных мероприятий на 10 баллов по 10-балльной системе, где 10 – очень полезно. Приведем пример отзыва одного из участников стажировочной площадки: *«Формат малых групп очень важен, индивидуальный подход к каждому участнику с разбором и помощью в полученной информации от эксперта, помогает еще лучше понять материал! Знакомство участников, на досуговых мероприятиях помогает в налаживании более теплых контактов и взаимной помощи и поддержке!»*

84% респондентов оценили **пользу трех онлайн курсов** на 10 баллов по 10-балльной системе, где 10 – очень полезно. Приведем примеры отзывов участников:

«Поэтапная структура курса, примеры, разбор домашних заданий, обратная связь и рекомендации сделали обучение максимально полезным» (онлайн курса «Продвижение в социальных сетях для НКО»)

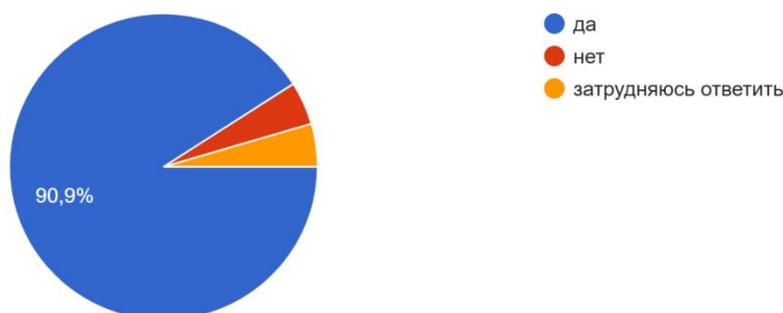
«Информация была очень полезной и актуальной, особенно перед подачей заявки на ФПГ. Узнали много нюансов, переоценили качество своих заявок, нашли слабые стороны».

Оценивая новизну предложенного на трех онлайн курсах материала 67% респондентов ответили, что многое было новым; 12% респондентов ответили, что почти весь материал был для них новым, 21% респондентов ответили, что немного было новым. При этом 48% респондентов ответили, что курсы превзошли их ожидания, и 48% отметили, что курсы соответствовали их ожиданиям.

86,7% участников конкурса годовых публичных отчетов НКО ЯНАО отметили, что конкурс **способствовал повышению их профессионального уровня** во внутренней оценке эффективности работы организации, понимании перспектив развития НКО, результатов и смыслов работы НКО, по организации сбора и обработки информации, ее анализу.

Используют ли благополучатели полученные знания и информацию в деятельности своих НКО?

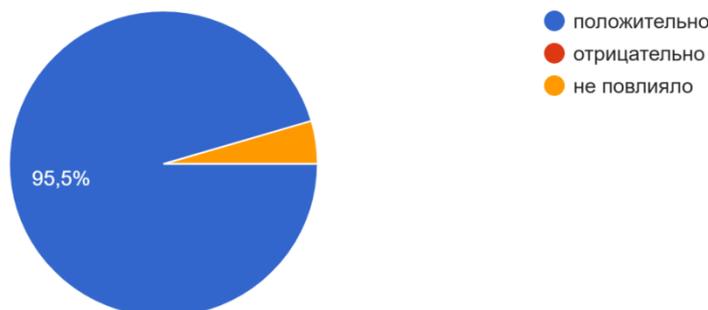
90,9% респондентов в итоговом исследовании отметили, что полученные знания и информацию **смогли применить полученные знания в практике** своей работы.



Среди отдельных **примеров использования полученных знаний** респонденты указывали:

- написаны и поданы проектные заявки на грантовые конкурсы,
- написаны годовые отчеты и одержана победа в конкурсе отчетов,
- активизирована страничка организации в социальных сетях через написание постов,
- найдены бизнес партнеры,
- сделана платежная система на сайте НКО и стали приходить поступления на счет организации,
- усовершенствован бухгалтерский учет и др.

95,5% респондентов отметили, что применили полученные знания в практике своей работы, и это **положительно повлияло на организации.**



В какой мере благополучатели удовлетворены участием в проекте?

98% респондентов удовлетворены участием в проекте,

На основании анализа анкет и интервью с благополучателями проекта можно сделать вывод, что 98% респондентов удовлетворены участием в проекте. Это подтверждается высокой оценкой работы организаторов, благодарностями за качественное проведение мероприятий и признанием важности подобных инициатив для профессионального развития руководителей НКО (включая мотивацию к активной деятельности) и развития некоммерческого сектора в регионе. Благополучатели высказали ряд рекомендаций по улучшению формата и содержания проекта, что указывает на наличие потенциала для дальнейшего повышения уровня удовлетворенности. Эти предложения также свидетельствуют о заинтересованности благополучателей в продолжении участия в подобных проектах.

Какие рекомендации по улучшению проекта предлагают благополучатели?

Благополучатели предлагают усилить практическую составляющую проекта, расширить географию и форматы встреч, а также улучшить качество взаимодействия и подачи материала.

Группы пожеланий участников по улучшению проекта:

1. Увеличение количества и разнообразие встреч:

- Больше очных встреч (22% респондентов).
- Расширение географии мероприятий (рассмотреть возможность проведения встреч в Новом Уренгое, Ноябрьске, Салехарде, Питере, Москве).
- Проведение мероприятий в разных форматах и местах.
- Рассмотреть возможность проведения курса по тайм-менеджменту.
- Продолжить отработку по заявкам ПФКИ.

2. Улучшение формата встреч и обучающих модулей:

- Увеличить количество практических и доступных обучающих лайфхаков.

- Разбор конкретных ошибок в грантовых заявках участников.
- Проведение углубленного разбора отдельных блоков по бюджету и бухгалтерии.

3. Интерактивность и практическая направленность:

- Больше интерактивных элементов с участием слушателей.
- Формат малых групп с индивидуальным подходом к каждому участнику.
- Проводить подобные курсы чаще, чтобы участники могли своевременно выявлять и исправлять свои ошибки.

Выводы:

Проект получил высокую оценку среди его участников. Большинство респондентов отметили, что наблюдают значительное увеличение уровня информированности и знаний по различным темам, связанным с управлением некоммерческими организациями. Особенно полезными были темы, связанные с социальными сетями, грантами, фандрайзингом, взаимодействием с другими организациями и правовыми основами деятельности НКО.

Более 90% респондентов использовали полученные знания и информацию в своей работе, включая написание проектных заявок, подготовку годовых отчетов, активацию страниц в социальных сетях, поиск бизнес-партнеров и улучшение бухгалтерского учета.

Проект также оказал положительное влияние на деятельность НКО, так как 95,5% респондентов заявили, что применение полученных знаний положительно сказалось на их организациях. 98% респондентов остались довольны своим участием в проекте.

Приложение

Обратная связь по отдельным мероприятиям

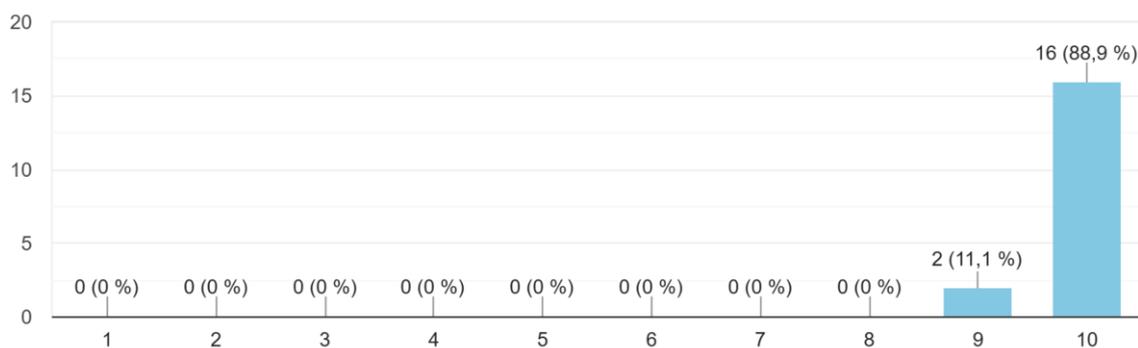
ДАННЫЕ АНКЕТ СТАЖИРОВОЧНОЙ ПЛОЩАДКИ В Г.НОВАБРСЬСК

(18 респондентов, охват от общего количества участников мероприятия 100%)

88,9% респондентов (16 человек) оценили полезность стажировочной площадки на максимальный балл.

Оцените полезность стажировочной площадки для вас по 10-балльной шкале?

18 ответов



Респонденты отметили следующие моменты как наиболее полезные:

1. Грантрайтинг и подготовка заявок

- Получение общей информации и начального опыта в разработке заявок на гранты
- Узнала как правильно и успешно подавать заявки на ФПГ
- Презентация по написанию проектов
- Мнение эксперта о грантовой заявке, взгляд с другой стороны
- Обучение в написании грантов
- Информация по грантрайтингу
- Личный опыт руководителя проекта по написанию заявок на ФПГ
- Особенности подготовки документов
- Грантрайтинг и опыт коллег
- День, посвящённый написанию грантовой заявки, большой объём знаний за короткое время, удобный и качественный формат подачи материала

2. Опыт и примеры успешной практики

- Опыт коллег НКО в сфере оказания социальных услуг
- Опыт успешного НКО

3. Общение и взаимодействие с коллегами

- Вовлечение членов команды в грантрайтинг
- Нашёл единомышленников и тех, кому нужны мои знания и опыт
- Общение с коллегами, обмен опытом
- Встреча с единомышленниками

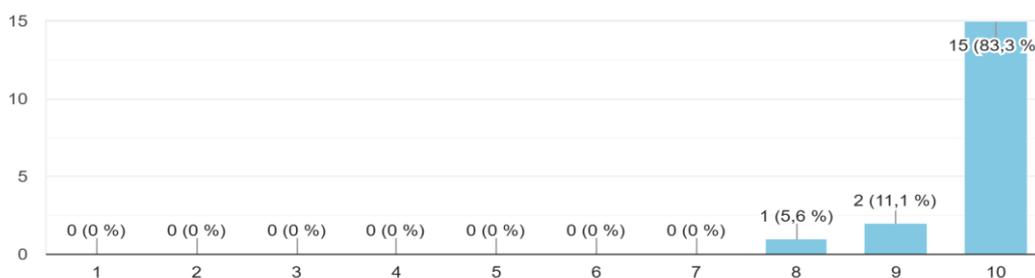
Участники наметили сделать/внедрить в своей НКО на основе полученной информации следующие шаги:

1. Улучшение проектов и работа с заявками
 - Доработать проекты с учётом замечаний и полученных знаний
 - Работа по алгоритму написания заявки на грант
 - Возникли новые идеи для проектов на ФПГ, начать с исследования
 - Получить личную развёрнутую консультацию и спланировать развитие НКО
2. Изучение и анализ
 - Оценка экономической эффективности НКО в сфере социального обслуживания
 - Подробно изучить нормативную базу предоставления соцуслуг
 - Пройти ещё раз презентацию о грантрайтинге для лучшего понимания
 - Отслеживать ситуацию в сфере оказания социальных услуг НКО
 - Изучить спрос на услуги
3. Совместная работа и коллаборации
 - Взаимодействие с органами власти и СМИ
 - Коллаборация НКО и бизнеса
 - Взаимодействие с другими НКО
 - Включить новые направления в деятельность
 - Интервью с экспертом
4. Обратная связь и внешние оценки
 - Обратная связь от благополучателей
 - Внешняя оценка проекта
5. Разработка материалов и инструментов
 - Составить релиз для партнёров
 - Работать над материалом для видеопаспорта
 - Структура оформления проекта

83,3% участников стажировочной площадки оценили организационную часть на максимальный балл.

Оцените организационную часть при подготовке и проведении стажировочной площадки (логистика, условия проживания, питания...) по ...кале, где 1 - очень плохо, а 10 - очень хорошо.

18 ответов



Предложения и пожелания можно разделить на следующие группы:

- Организация дополнительных мероприятий
- Проведение мероприятий в разных форматах и местах
- Взять ноутбуки и сразу знания превращать в практику
- Помогите провести такую же стажировку для руководителей волонтерских объединений Ноябрьска

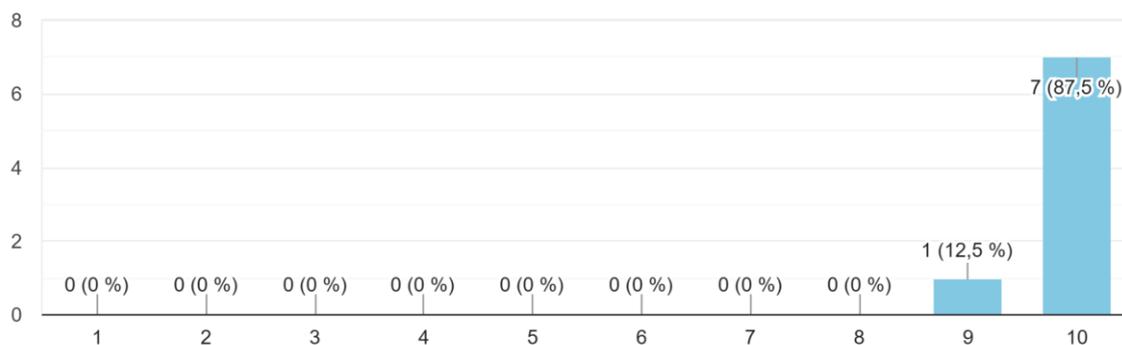
ДАННЫЕ АНКЕТ СТАЖИРОВОЧНОЙ ПЛОЩАДКИ Г.НАДЫМ

(8 респондентов, охват от общего количества участников мероприятия 100%)

87,5% респондентов (7 человек) оценили полезность стажировочной площадки на максимальный балл.

Оцените полезность стажировочной площадки для вас по 10-балльной шкале?

8 ответов



Что было наиболее полезно - ответы можно сгруппировать следующим образом:

1. Фандрайзинг

- Опыт фандрайзинга
- Новые формы фандрайзинга
- Привлечение доноров и развитие фандрайзинга
- Рабочая модель фандрайзинга в действующей НКО
- Опыт эксперта Александры Нуриевой в поддержке и развитии НКО

2. Обмен опытом и знаниями, знакомства и нетворкинг

- Обмен практическими знаниями
- Обмен опытом с коллегами
- Знакомство и общение с другими НКО

3. Технологии и инструменты

- Программы для установки на сайт
- Дерево проблем и решений
- Техники и механики от спикера
- Новые программы

4. Прочее

- Технология «взрачивание деревьев»
- Смена восприятия образа НКО

Какие приемы, инструменты и подходы вы наметили сделать/внедрить в своей НКО на основе полученной информации?

1. Инструменты для фандрайзинга

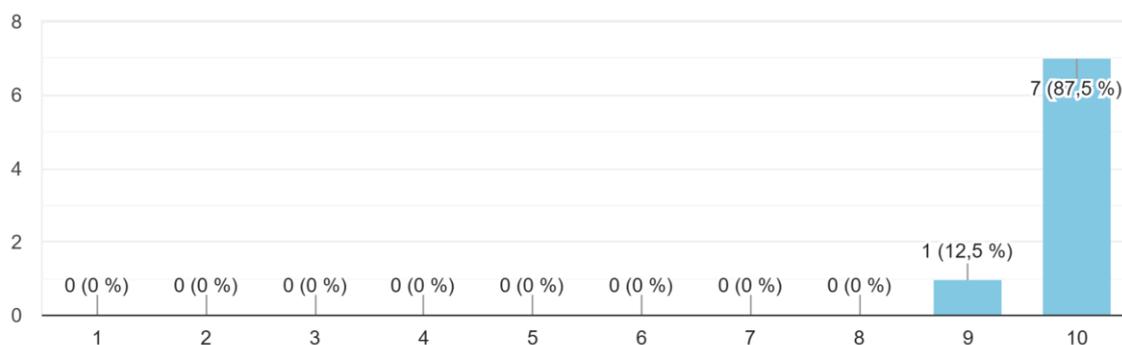
- Платежная система на сайт
- "Кнопки" оплаты на сайте

- Сбор средств по QR-коду в общественных местах
- 2. Подходы к работе с донорами
 - Список потенциальных доноров
 - Привлекать бизнес-доноров
 - Благодарственные письма и заключение партнерских соглашений
 - Написание писем по партнерству
- 3. Стратегии и методы фандрайзинга
 - Внедрение фандрайзинга
 - Акция по сбору средств
 - Формирование личного бренда
 - Информационная открытость через соцсети
 - Выбор формата сбора средств
- 4. Анализ и планирование
 - Дерево проблем и решений
 - Дерево проблем
- 5. Сотрудничество
 - Поиск успешных НКО с аналогичной деятельностью в других регионах страны

87,5% участников стажировочной площадки оценили организационную часть на максимальный балл.

Оцените организационную часть при подготовке и проведении стажировочной площадки (логистика, условия проживания, питания...) по ...кале, где 1 - очень плохо, а 10 - очень хорошо.

8 ответов



Предложения и пожелания организаторам стажировочной площадки:

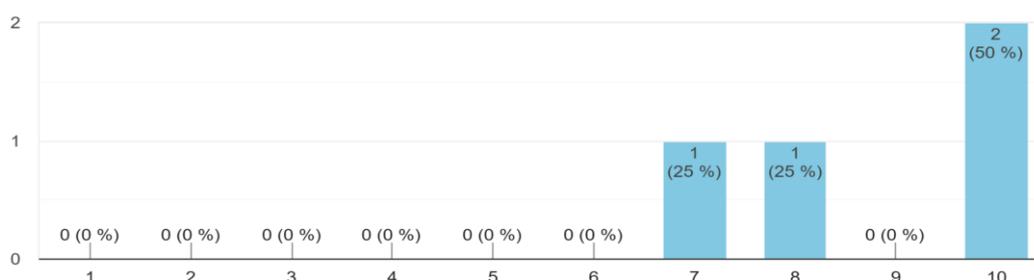
- Продолжать!
- Формат малых групп очень важен, индивидуальный подход к каждому участнику с разбором и помощью в полученной информации от эксперта, помогает еще лучше понять материал! Знакомство участников, на досуговых мероприятиях помогает в налаживании более теплых контактов и взаимной помощи и поддержке!

АНАЛИЗ АНКЕТ СТАЖИРОВОЧНОЙ ПЛОЩАДКИ, Шурьшкарский район (4 респондента, охват от общего количества участников мероприятия 100%)

50% респондентов оценили полезность стажировочной площадки на максимальный балл.

Оцените полезность стажировочной площадки для вас по 10-балльной шкале?

4 ответа



Наиболее полезно для участников было:

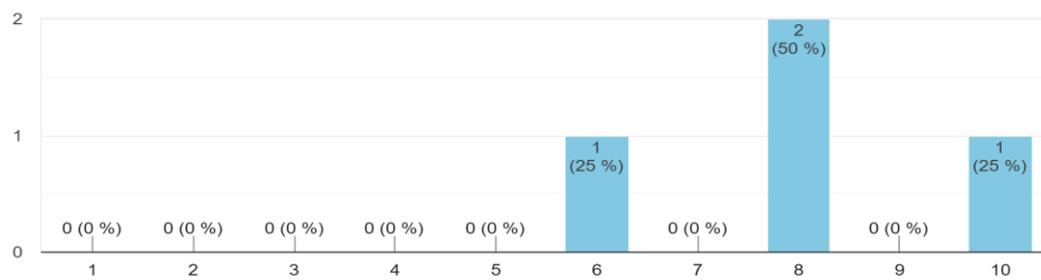
- Обмен опытом
- Поездка на Кедрфест
- Платные услуги организации Земля Лугуя
- Знакомство с Шурьшкарским районом и его традициями, рациональностями и как применяют сельский туризм
- НКО без ООО и ИП нежизнеспособно, если оно не бюджетное.
- Успешное развитие туризма определяют не только хорошие локации, но и хорошие логистика и команда.
- Семинар

Участники наметили сделать/внедрить в своей НКО следующие приемы, инструменты и подходы на основе полученной информации:

- Применить опыт в работе своей НКО
- Больше уделять время на развитие и укрепление бизнеса
- Или повышаем жизнеспособность НКО через ООО и ИП или закрываем НКО.
- Полезная информация по трудоустройству

Участники стажировочной площадки оценили организационную часть:

Оцените организационную часть при подготовке и проведении стажировочной площадки (логистика, условия проживания, питания...) по ...кале, где 1 - очень плохо, а 10 - очень хорошо.
4 ответа



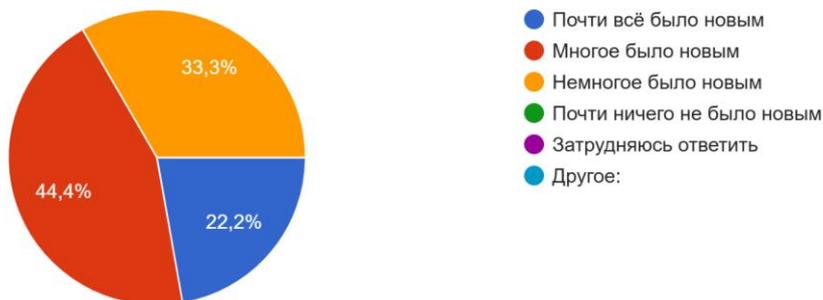
АНАЛИЗ АНКЕТ УЧАСТНИКОВ ОНЛАЙН КУРСА “ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ НКО”

(9 респондентов, охват от общего количества участников мероприятия 41%)

Новизна материала онлайн курса: для 22,2% участников почти все было новым, для 44% участников многое было новым, для 33,3% респондентов немного было новым.

Оцените новизну предложенного на онлайн курсе материала

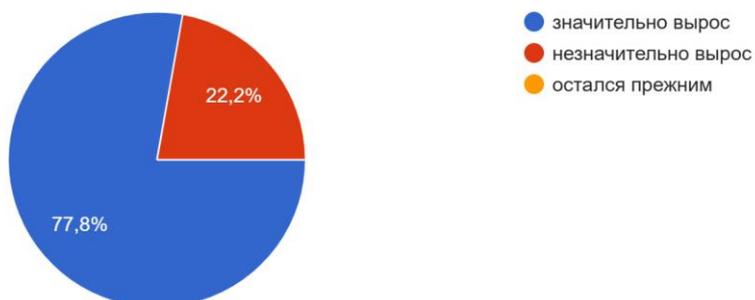
9 ответов



77,8% респондентов указали, что уровень знаний по теме курса значительно вырос.

Оцените, как изменился уровень ваших знаний по теме курса?

9 ответов



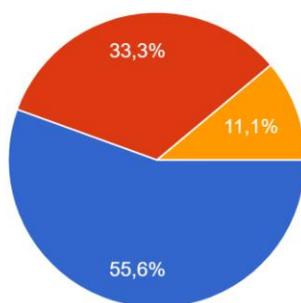
Участники планируют использовать полученную на курсе информацию:

- Развивать страницы в соцсетях (посты, реклама)
- Запустить рекламу в VK, работать с целевой аудиторией
- Настроить каналы продвижения: Яндекс.Вордстат, Яндекс.Контекст
- Пересмотреть имеющиеся сайты
- Включить в заявку на ФПГ создание сайта организации
- Применить полученные знания при регистрации нового бизнеса
- Подготовить информационные посты через платформу Главред
- Использование нейросети Яндекс.Нейро, Кондинского, GPT

Участники высказали свое мнение по следующим моментам:

Удобным ли для вас было время и день вебинаров онлайн курса?

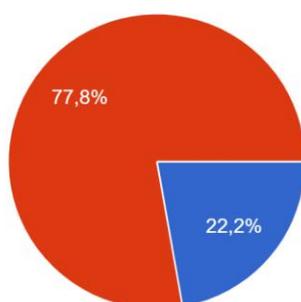
9 ответов



- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет
- Затрудняюсь ответить
- Другое:

Каким был темп онлайн курса для Вас?

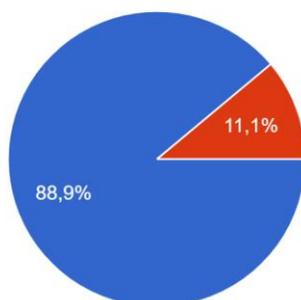
9 ответов



- Слишком быстрым
- В самый раз
- Слишком медленным
- Другое:

Во время курса Вы чувствовали себя комфортно?

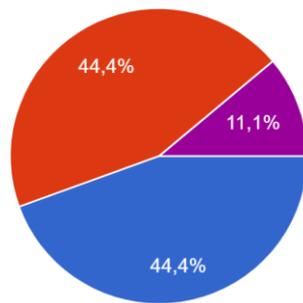
9 ответов



- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет
- Затрудняюсь ответить
- Слишком медленным
- Другое:

В какой мере онлайн курс в целом соответствовал Вашим ожиданиям?

9 ответов



- Превзошел ожидания
- Примерно соответствовал ожиданиям
- Не оправдал ожидания
- Затрудняюсь ответить
- изначально думала что будет
больший упор на рекламу, как что как
лучше, где лучше, какой запрос, и тд.
НО без первоначальных
предположений курс был
потрясающий.

Предложения организаторам онлайн-курса:

- Хотелось бы больше интерактивных элементов с участием слушателей.
- Увеличить количество практических и доступных обучающих лайфхаков.
- Было немного жаль, что курс прошел слишком быстро, но хочется повторить его снова, чтобы раскрыть оставшиеся темы.
- Рассмотреть возможность проведения курса по тайм-менеджменту.

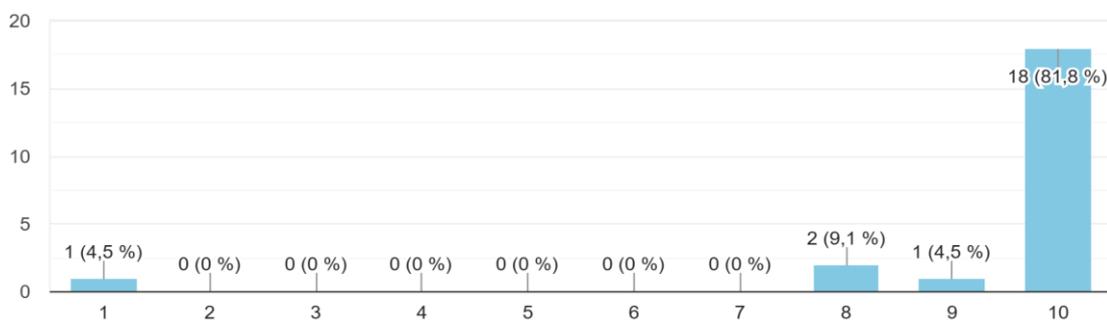
АНАЛИЗ АНКЕТ УЧАСТНИКОВ ОНЛАЙН КУРСА “ШКОЛА ОЦЕНЩИКА”

(9 респондентов, охват от общего количества участников мероприятия 41%)

Участники высказали свое мнение по следующим моментам:

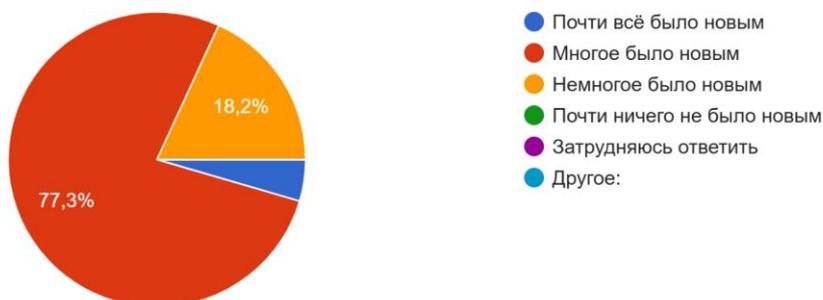
Оцените пользу онлайн курса для Вас по 10-балльной шкале?

22 ответа



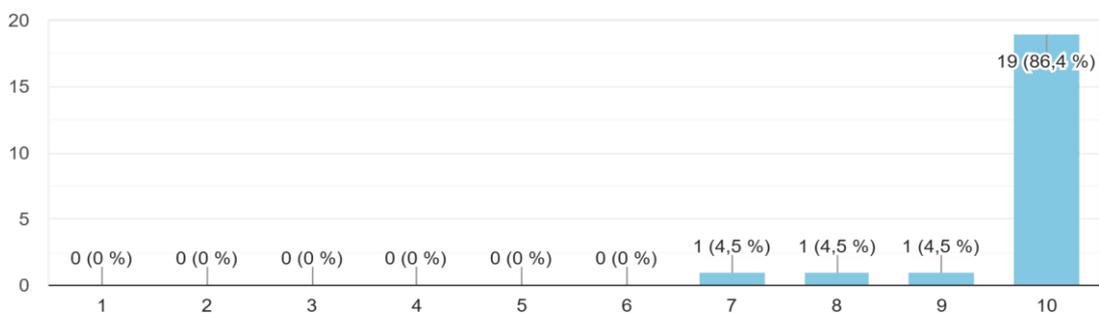
Оцените новизну предложенного на онлайн курсе материала

22 ответа



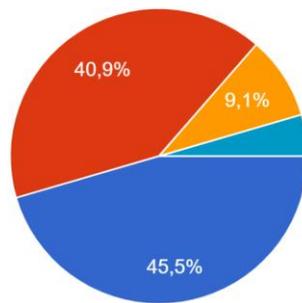
Оцените работу ведущего онлайн курса (взаимодействие с группой слушателей, доступность предоставленного материала, обратная связь по д...ле, где 1 - очень плохо, а 10 - очень хорошо.

22 ответа



Удобным ли для вас было время и день вебинаров онлайн курса?

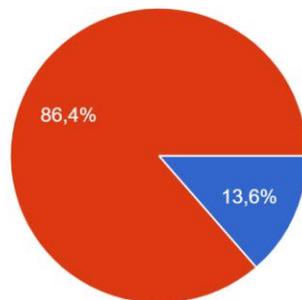
22 ответа



- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет
- Затрудняюсь ответить
- Другое:

Каким был темп онлайн курса для Вас?

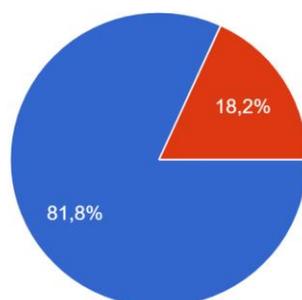
22 ответа



- Слишком быстрым
- В самый раз
- Слишком медленным
- Другое:

Во время курса Вы чувствовали себя комфортно?

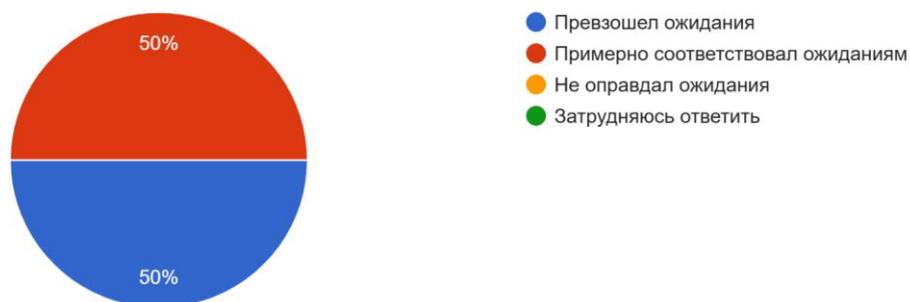
22 ответа



- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет
- Затрудняюсь ответить
- Слишком медленным
- Другое:

В какой мере онлайн курс в целом соответствовал Вашим ожиданиям?

22 ответа



Респонденты дали высокую оценку качества обучения: информация была очень полезной и актуальной, особенно перед подачей заявки на ФПГ, узнали много нюансов, переоценили качество своих заявок, нашли слабые стороны, объяснение материала было подробным и понятным.

Предложения по улучшению:

- Увеличение длительности курса для более глубокого погружения в тему.
- Разбор конкретных ошибок в проектах участников.
- Анализ еженедельных конкурсных заявок.
- Примеров побольше о грубых нарушениях.
- Проведение углублённого разбора отдельных блоков по бюджету и бухгалтерии.
- Введение второго ведущего для разнообразия подачи информации.
- Усиление работы над недостатками ведущего.
- Проводить подобные курсы чаще, чтобы участники могли своевременно выявлять и исправлять свои ошибки.
- Продолжить отработку по заявкам ПФКИ.
- Организовать курс по тайм-менеджменту.

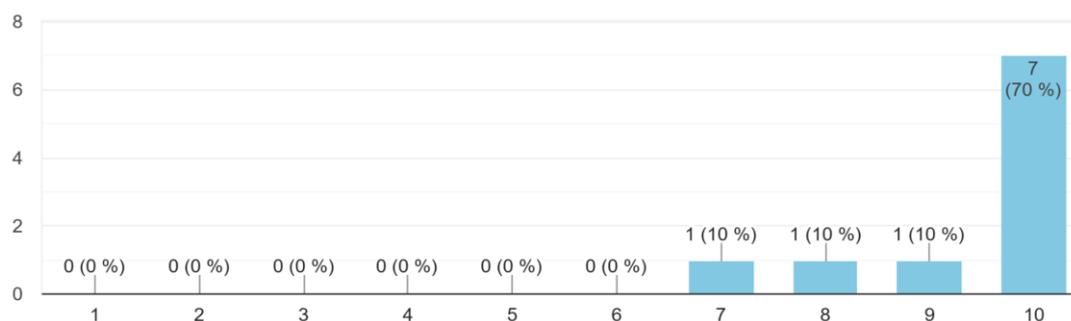
АНКЕТА ОНЛАЙН КУРСА «ПОСТРОЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ НКО И БИЗНЕСА: ОТ ПРОСИТЕЛЯ К ПАРТНЁРУ»

(10 респондентов, охват от общего числа участников мероприятия 34%)

Участники высказали свое мнение по следующим моментам:

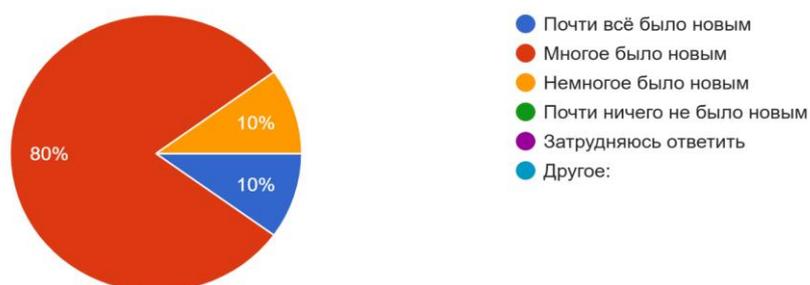
Оцените пользу онлайн курса для Вас по 10-балльной шкале?

10 ответов

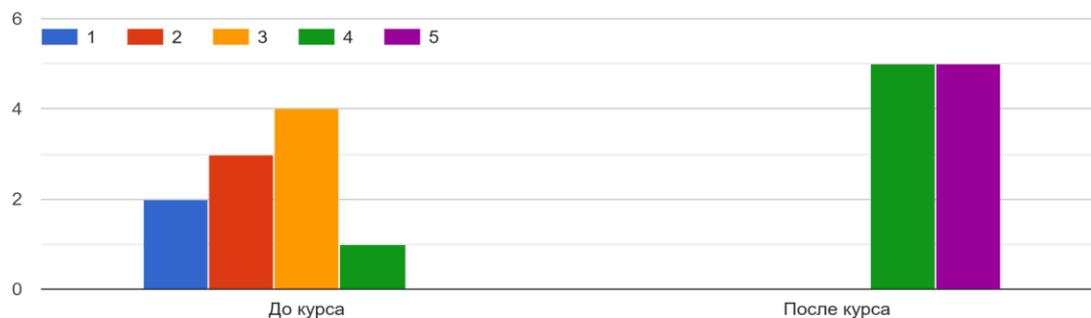


Оцените новизну предложенного на онлайн курсе материала

10 ответов



Оцените по 5-балльной шкале, насколько Вы владели темой «Построение отношений НКО и бизнеса: от просителя к партнёру» до курса и насколько владеете после прохождения курса



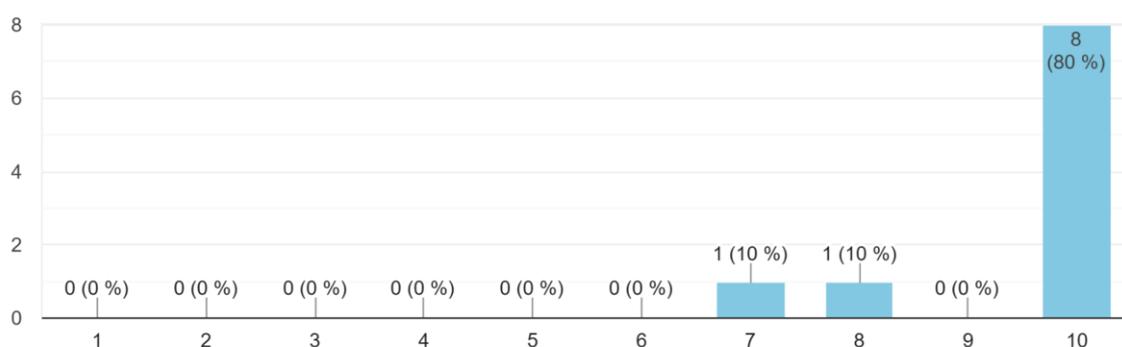
Участники наметили применить в своей НКО на основе полученной информации следующие инструменты/методы:

- Многостраничный сайт и размещение платежной системы на сайте.
- Качественные письма поддержки, общение с потенциальными донорами - выстроить качественный диалог.
- Проанализирую внутренние и внешние ресурсы. Добавлю в свой внешний ресурс перечень ИП схожих с нашими интересами и намечу встречи с ними. Постараюсь подготовить и заключить соглашение, проведем акцию "Мы за ЗОЖ" для коллектива или целевой группы которую они считают проблемной.
- Проработаю психологические и мотивационные приемы установления контактов и продолжений сотрудничества.
- Предложу организовать соревнования по фрироупу для сотрудников администрации.

Участники высказали свое мнение по следующим моментам:

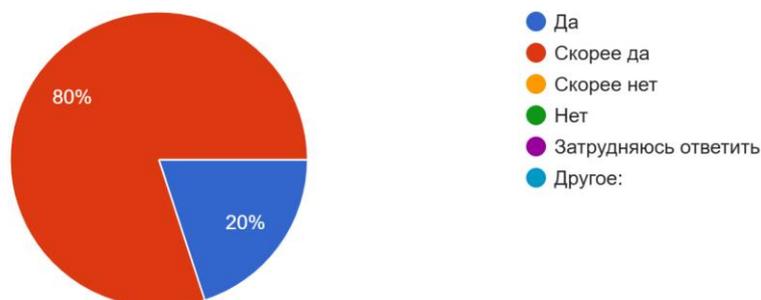
Оцените работу ведущего онлайн курса (взаимодействие с группой слушателей, доступность предоставленного материала, обратная связь по д...ле, где 1 - очень плохо, а 10 - очень хорошо.

10 ответов



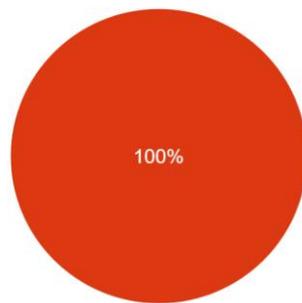
Удобным ли для вас было время и день вебинаров онлайн курса?

10 ответов



Каким был темп онлайн курса для Вас?

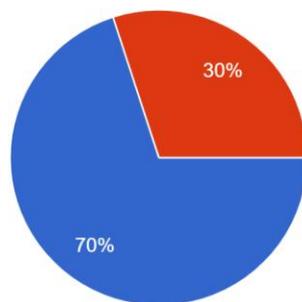
10 ответов



- Слишком быстрым
- В самый раз
- Слишком медленным
- Другое:

Во время курса Вы чувствовали себя комфортно?

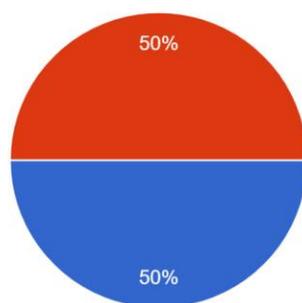
10 ответов



- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет
- Затрудняюсь ответить
- Слишком медленным
- Другое:

В какой мере онлайн курс в целом соответствовал Вашим ожиданиям?

10 ответов



- Превзошел ожидания
- Примерно соответствовал ожиданиям
- Не оправдал ожидания
- Затрудняюсь ответить

Предложения и пожелания организаторам онлайн курса:

- Продолжить курс

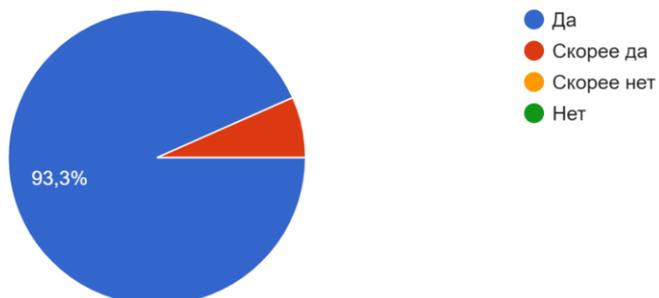
ОЦЕНОЧНАЯ АНКЕТА III РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ПУБЛИЧНЫХ ОТЧЕТОВ И САЙТОВ НКО ЯНАО

15 респондентов, охват от общего числа участников мероприятия 100%)

Участники высказали свое мнение по следующим моментам:

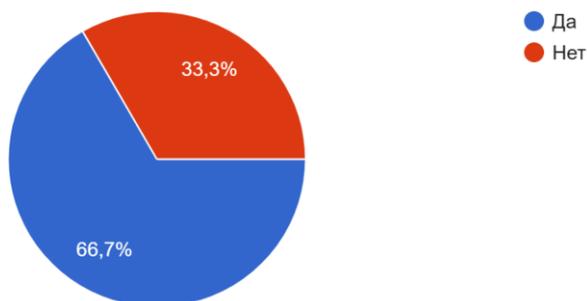
Легко ли было найти информацию о конкурсе?

15 ответов



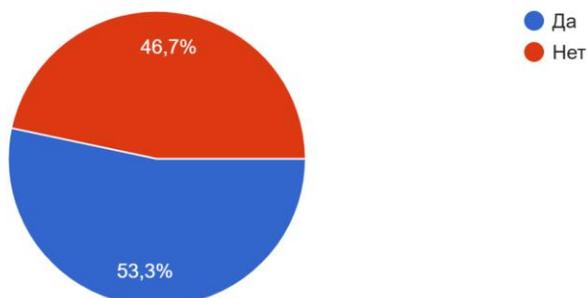
Смотрели ли вы вебинары для участников конкурса?

15 ответов



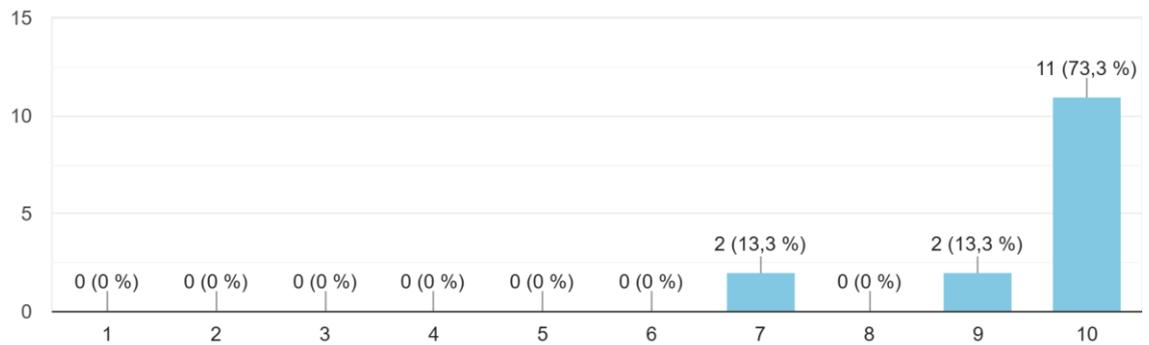
Воспользовались ли вы консультациями для участников конкурса?

15 ответов



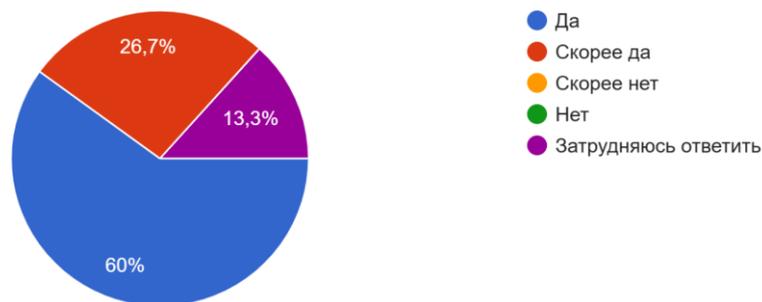
Оцените весь процесс проведения III регионального конкурса публичных отчетов и сайтов НКО ЯНАО по 10-балльной шкале?

15 ответов



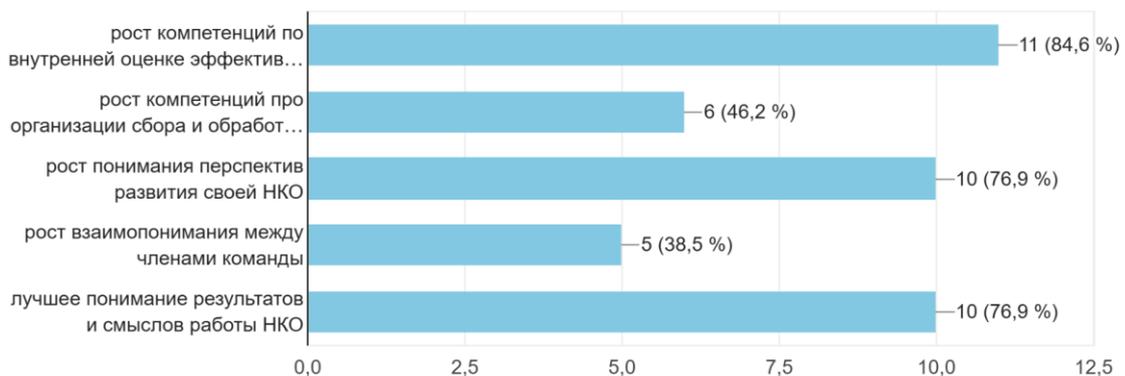
Способствовал ли конкурс повышению профессионального уровня вашей НКО?

15 ответов



Если вы ответили "ДА" на предыдущий вопрос, то какие эффекты от участия в конкурсе вы видите для своей организации? Если вы ответили "НЕТ", то пропустите это вопрос.

13 ответов



Участники конкурса увидели также другие эффекты от участия в конкурсе:

- Изучила дополнительно кризисное планирование для НКО
- Помогает планировать деятельность и мотивирует на проведение анализа работы за предыдущий год

- Приобретение новых навыков у составителя отчёта
- Стимул и личный рост

Предложения организаторам конкурса:

- Продолжить вашу деятельность, польза, особенно, для начинающих НКО колоссальна. Спикеры высокого уровня, рассказывают доступным языком, с примерами. Взгляд на конкурсную заявку, как эксперта - дает возможность понять заявку изнутри и учесть недочеты, будучи уже грантополучателем.
- Продолжить курс.

ОЦЕНОЧНАЯ АНКЕТА АКТИВНОСТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ НКО ЯМАЛА

(44 респондента, охват от общего числа участников мероприятия 78%)

88,5% респондентов оценили блоки программы конференции на 10 баллов (очень хорошо/полезно), 11,5% на 9 баллов.

Ответы и предложения участников можно сгруппировать в несколько блоков:

- Высокая оценка работы организаторов: участники выражают благодарность за качественную организацию мероприятия, подчеркивая важность таких инициатив для развития некоммерческих организаций.
- Необходимость увеличения частоты проведения мероприятий: многие участники хотят, чтобы подобные встречи проводились чаще, что свидетельствует об их востребованности среди целевой аудитории.
- Рекомендации по улучшению формата и содержания: участникам важно улучшить визуальное восприятие материалов (например, избегать использования белого фона на слайдовых презентациях так как это бьёт в глаза), оптимизировать продолжительность некоторых блоков программы и предусмотреть больше пространства для участников.
- Интерес к новым темам и форматам: Есть запрос на проведение отдельных курсов по стратегическому планированию, а также на расширение практических игр и включение новых тем.
- Предложения по дополнительным активностям: Предлагается включить в программу экскурсии, например, в военные музеи, а также создать площадку для обмена информацией между различными НКО («Ярмарка услуг»).

Эти выводы показывают, что мероприятие получило положительную оценку от участников, но есть потенциал для улучшения и расширения программ будущих конференций.

Директор МОО ЦРТ «Сотрудничество»



Е.Ю.Фомина