

**Анализ результатов исследования состояния  
некоммерческого сектора Ямало-Ненецкого автономного округа  
в 2023 году**

Организаторы исследования: РОО «Центр развития НКО Ямала»

Исследование проводилось в форме онлайн - опроса в период декабря 2023-января 2024 года.

В опросе приняли участие 39 некоммерческих организации Ямало- Ненецкого автономного округа. Из них 17,9 % НКО в возрасте от 1 года до 3-х лет, 20,9 % - от 3- х лет до 5 лет, 35,9 % - от 5 до 10 лет, 12,8% - старше 10 лет и 7,7% - старше 20 лет, 5,1% - НКО со стажем работы - менее одного года.

И снова можно с уверенностью сказать, что это практически фокусная группа некоммерческих организаций ЯНАО. Но, поскольку, участвовали в опросе активные НКО, то результаты можно интерпретировать, как характеристику не всех 1000 с лишним зарегистрированных на Ямале НКО, а тех из них, кто ведет какую - либо постоянную или периодическую деятельность.

Следует отметить, что в опросе по итогам 2023 года приняли участие примерно столько же респондентов - НКО региона, что в опросе по итогам 2022 года (42 НКО), однако их состав несколько изменился в сторону увеличения НКО, работающих от 5 до 10 лет.

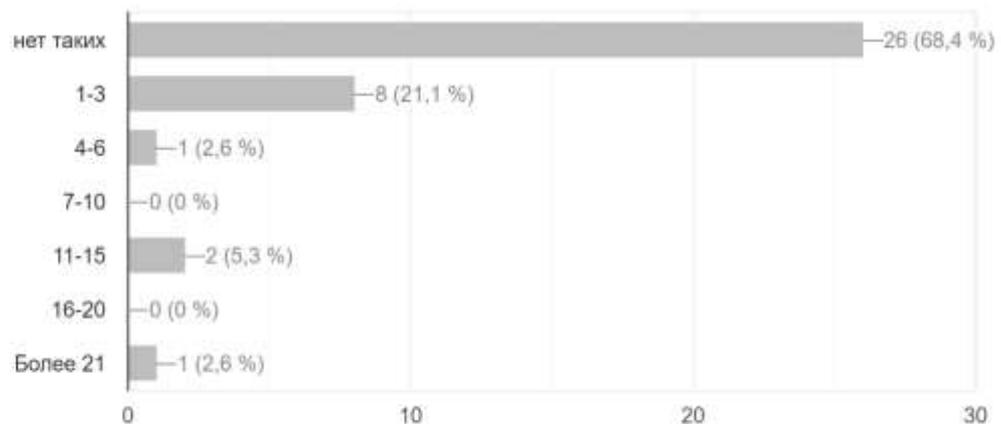
## Итоги и анализ.

### 1 раздел «Основные ресурсы»

По - прежнему, более 68 % (в 2022 – 72%) активно работающих НКО ЯНАО не имеют штата.

Сколько штатных сотрудников работает сейчас в вашей организации (на основании трудовых договоров)

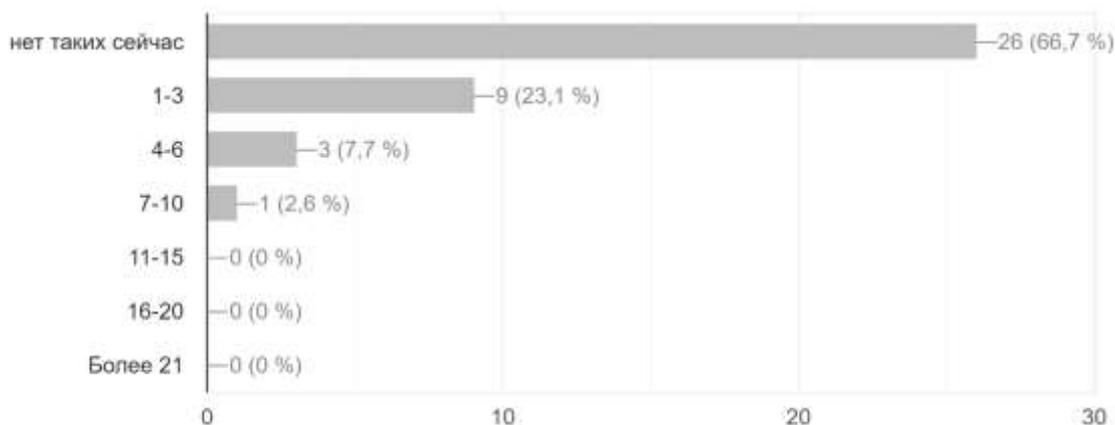
Верных ответов: 0 из 38



Привлеченных специалистов в НКО ЯНАО тоже не так много - чуть более 23 % НКО привлекают таких специалистов.

### Сколько человек работают в вашей организации в настоящее время на основании договоров гражданско-правового характера (либо возмездного оказания услуг)

Верных ответов: 0 из 39

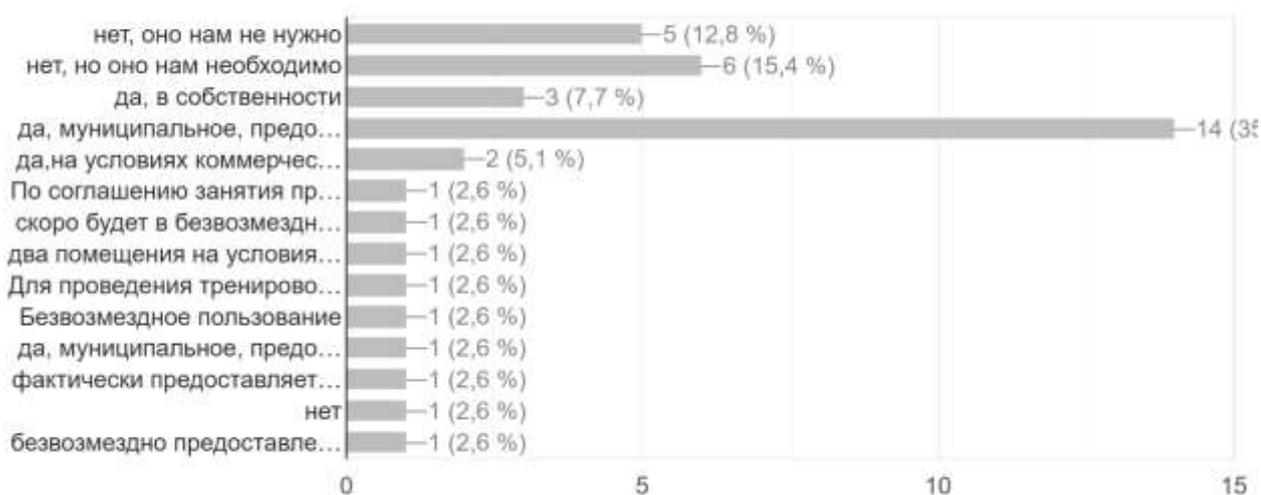


Одно из важнейших условий работы НКО - наличие помещения. Только у 15% НКО его нет, но оно им необходимо (2022- 12%).

У более чем 50% (2022 - 58%) НКО помещение имеется, оно предоставлено муниципалитетом. 12% НКО помещение не требуется, в принципе (2022- 26%).

### Имеется ли у вашей организации помещение

Верных ответов: 0 из 39

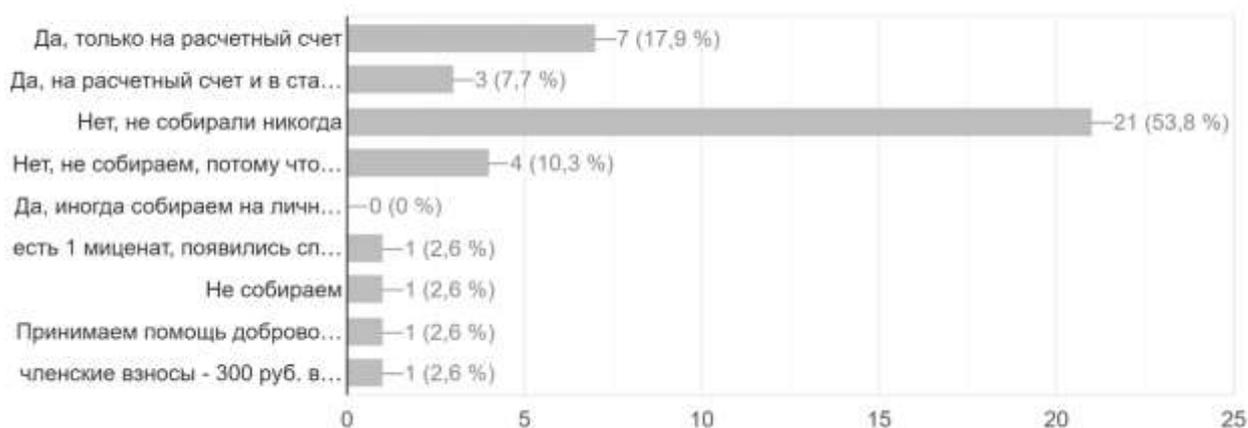


У 66,7% НКО имеется все необходимое для работы, у 28,2% недостаточно оборудования, и только у 5,1% (2022-14%) НКО нет необходимого. В сравнении с прошлым, 2022 годом, доля НКО, у которых нет необходимого оборудования, снизилась. Материальное положение НКО в 2023 году в сравнении с 2022 годом менялось. У 56 % опрошенных НКО оно улучшилось, в сравнении с динамикой 2021 года и 2022 года процент вырос практически в два раза.

Большую роль в развитии НКО играет участие и степень вовлеченности жителей в их деятельность. На вопрос о сборе пожертвований от физических лиц, ответы распределились так: 53,8% (2022- 50%) - никогда не привлекали пожертвования граждан, только около 25% делают это «по правилам», ситуация в сравнении с прошлым 2022 годом осталась на том же уровне.

### Собирает ли Ваша организация пожертвования от физических лиц

Верных ответов: 0 из 39



По прежнему, большой сегмент НКО Ямала в качестве источника ресурсов для работы рассматривает грантовую поддержку. На вопрос участвовала ли НКО в конкурсе Фонда президентских грантов, ответы распределились так: 56% - участвовали, 43,6% - нет, в сравнении с 2022 годом соотношение не изменилось.

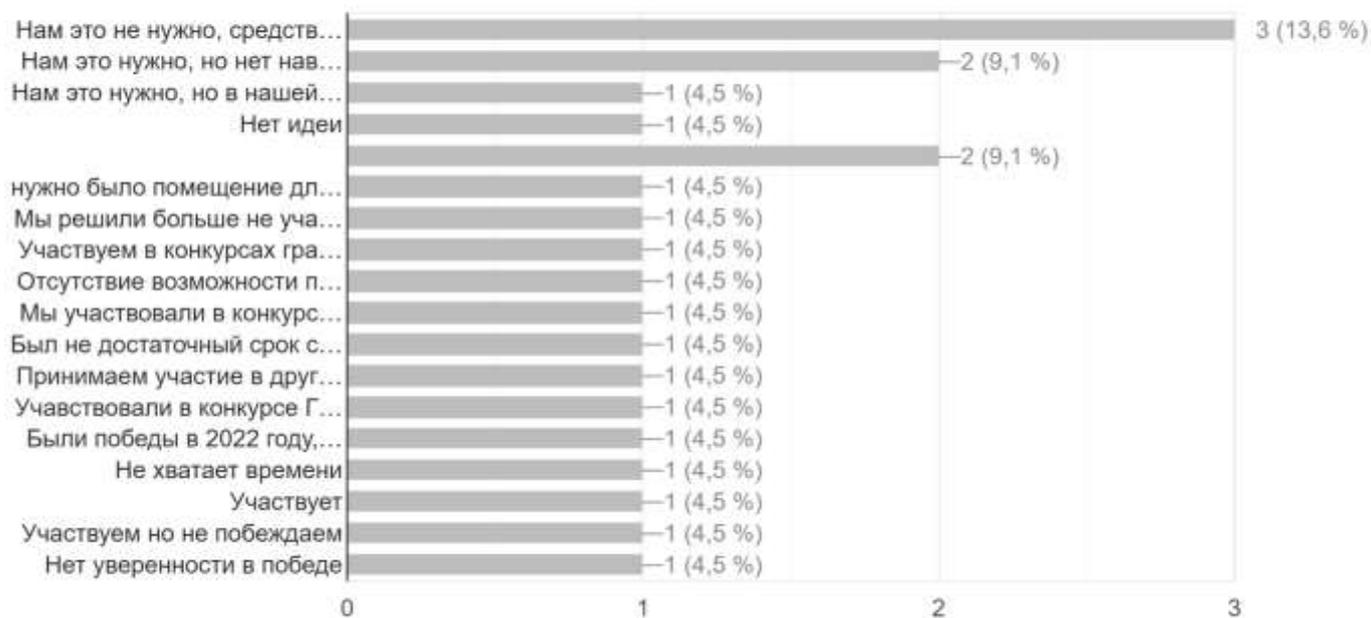
75% из тех, кто участвовал, стали победителями, по сравнению с данными прошлого года- 48%, очень заметен рост.

В качестве причин неучастия НКО отметили: 4,5% - отсутствие идеи (2022-15%), 4,5 % - отсутствие бухгалтера и боязнь отчетности (2022- 10%), 9,1% жалуются на отсутствие компетенций в сфере грантрайтинга (2022-15%), а 13,6 % это вообще не нужно, средств и так хватает.

В сравнении с прошлым, 2022 годом, наметилась тенденция к снижению зависимости желания НКО участвовать в конкурсах Фонда президентских грантов от отсутствия идеи, навыков и бухгалтера для организации отчетности по гранту. Соответственно, эти потребности у ямальских НКО в 2023 году уже не являются решающими факторами для участия или не участия в грантовых конкурсах.

Если ваша организация не участвовала еще в конкурсах Фонда президентских грантов, то по какой причине

Верных ответов: 0 из 22



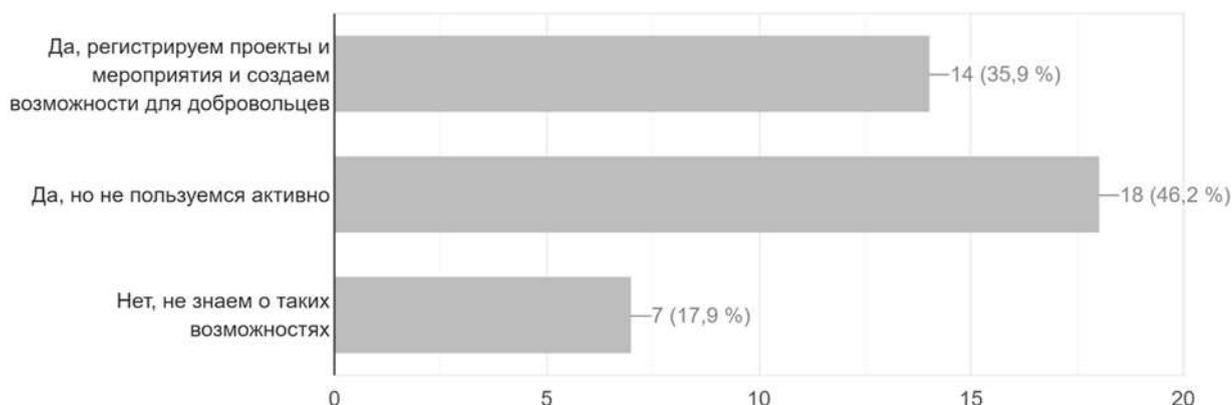
## Раздел 2. «Добровольцы»

Не менее важен уровень работы с добровольцами в НКО Ямала. По данным опроса 97,4% (2022 - 86%) НКО привлекают добровольцев в свою деятельность. Всего НКО - участники опроса привлекли около 1226 (2022 год- 600) добровольцев в течение 2023 года.

НКО пользуются федеральными сервисами, такими как Добро.ру, 82% опрошенных (на 19% больше, чем в 2022), только 17% - не знают о таких возможностях. Заметная положительная динамика.

### Зарегистрирована ли ваша организация на сайте Добро.ру (<https://dobro.ru/>)

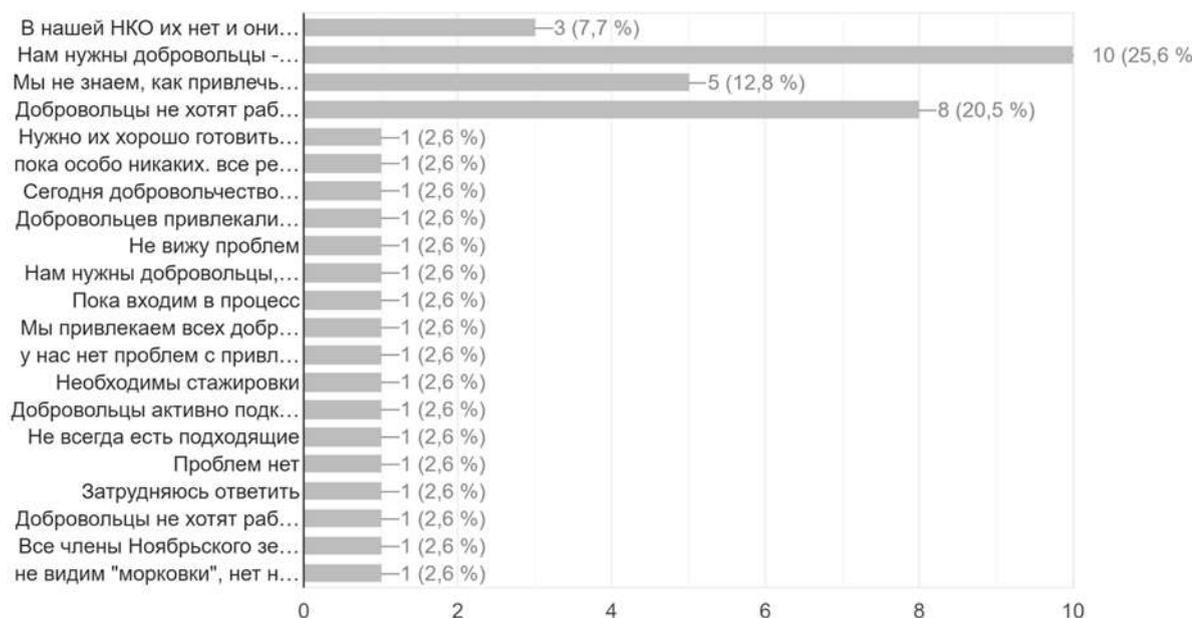
Верных ответов: 0 из 39



НКО - участники опроса по прежнему, как и в 2022 году, видят проблемы в развитии добровольчества в регионе в следующем: 12,8% - не знают как замотивировать и вовлечь добровольцев в свою организацию, 25,6% нуждаются в добровольцах - узких специалистах, которых нет в их поселении, 20,5% считают, что добровольцы не идут в НКО из - за сложности работы. А 7,7% НКО они просто не нужны (14% в 2022 году). Судя по многочисленным ответам НКО, характеризующих их взаимоотношения с добровольцами, эта тема популярна в среде ямальских НКО, несмотря на имеющиеся проблемы и трудности.

### Какие основные проблемы вы видите в сфере добровольчества в ЯНАО?

Верных ответов: 0 из 39

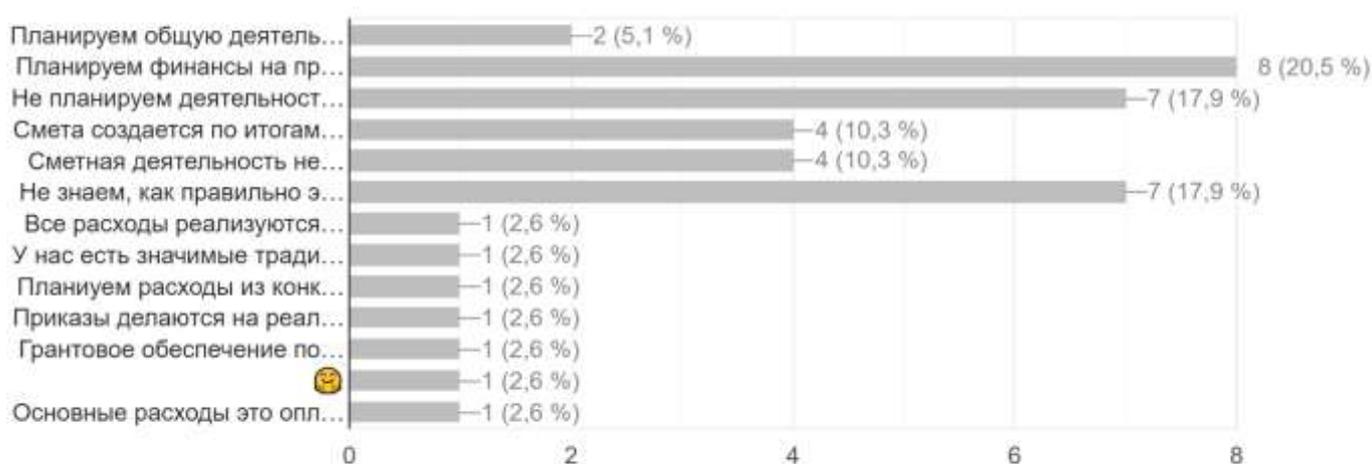


### Раздел 3 «Управление НКО».

Планирование финансов НКО на год - важная функция управления, среди опрошенных 25% (2022 год- 30%) делают это планоно, но 27% вообще не планируют бюджет, 17% НКО не знают, как правильно это делать (в 2022-20% и 21% соответственно), остальные - в зависимости от поступления средств. Наметилась тенденция к снижению стремления к планированию финансов в НКО.

#### Как Вы планируете расходы организации на год

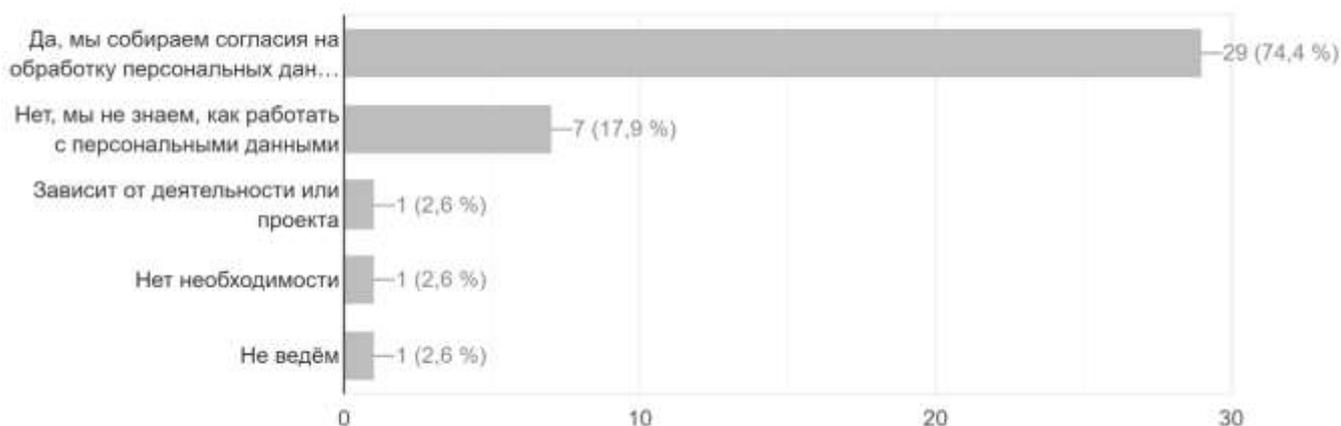
Верных ответов: 0 из 39



Большинство НКО – 74% (в 2022-64%) работают с персональными данными в соответствии с законодательством РФ.

#### Как в вашей организации ведется работа с персональными данными

Верных ответов: 0 из 39

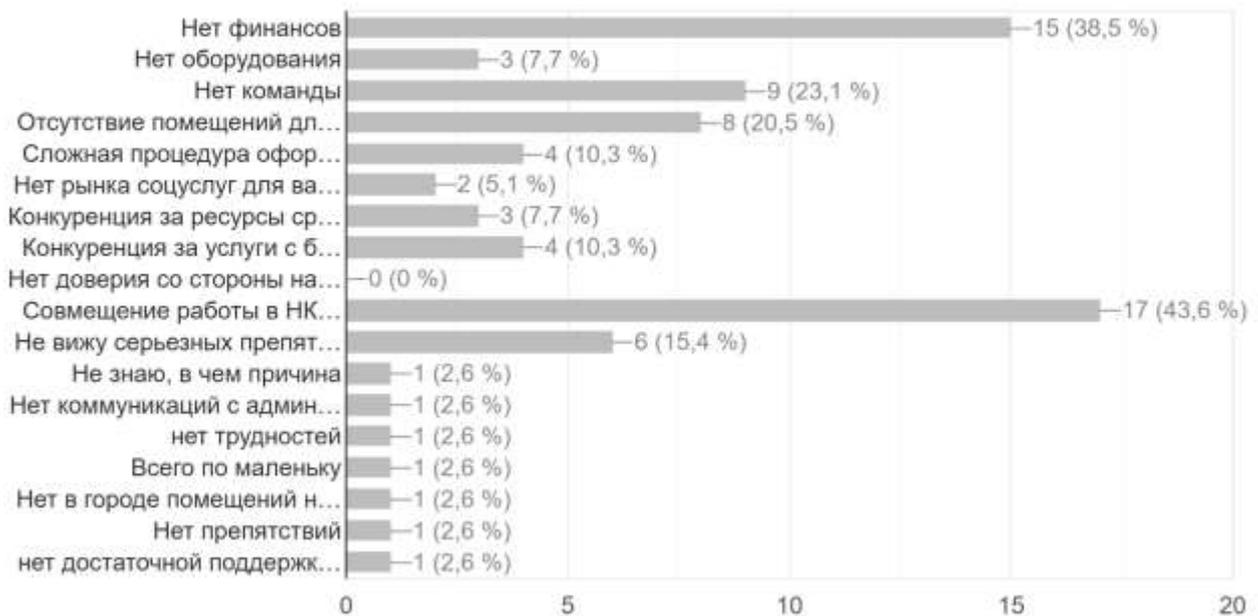


В качестве трудностей, препятствующих устойчивому развитию, НКО отмечают: 38% - отсутствие финансов (в 2022 – 33%), 23% - отсутствие команды, также как и в 2022 году, 43,5% (в 2022- 35%)- наличие основной работы у руководителя.

Только 17% (в 2022- 35%) опрошенных не видят серьезных препятствий для устойчивой работы своей НКО.

#### Какие трудности препятствуют устойчивому развитию вашей организации сейчас (несколько вариантов)

Верных ответов: 0 из 39

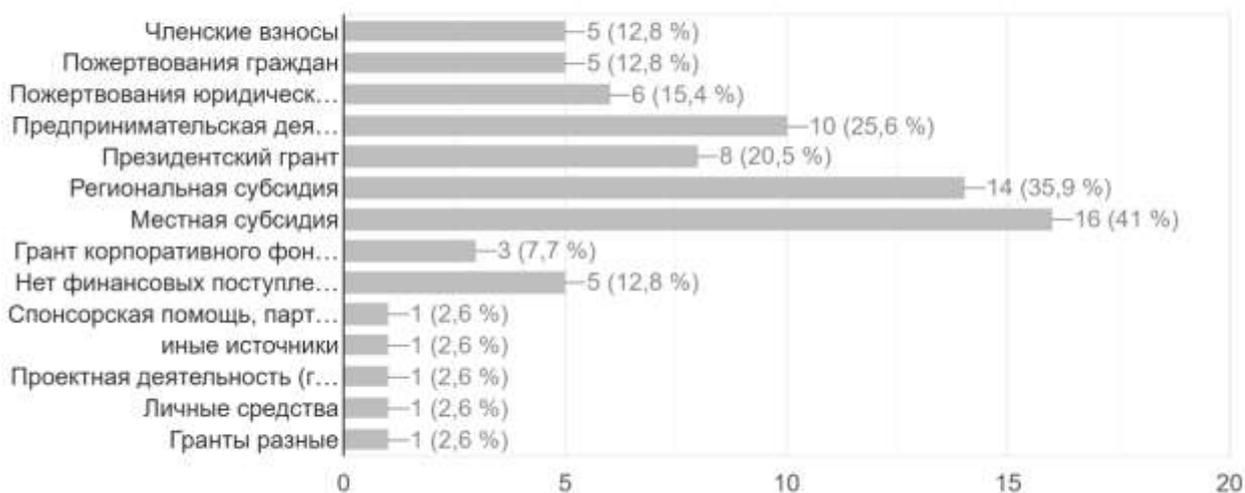


В качестве источников финансирования своей деятельности НКО указали: 20,5% (в 2022- 36%) – «президентские гранты», 35,9% (2022- 38%) - региональные субсидии, 12,8% (2022- 26%) - членские взносы, 41% (2022-33%) – местная субсидия, 25,6 % (2022-23%) -предпринимательскую деятельность, пожертвования физических лиц – 12% ( 2022-17 %), юридических лиц- 15% (2022-19%).

В сравнении с 2022 годом еще более возросла доля не грантового финансирования в бюджетах НКО.

### Каковы сейчас источники финансирования вашей организации (несколько вариантов)

Верных ответов: 0 из 39

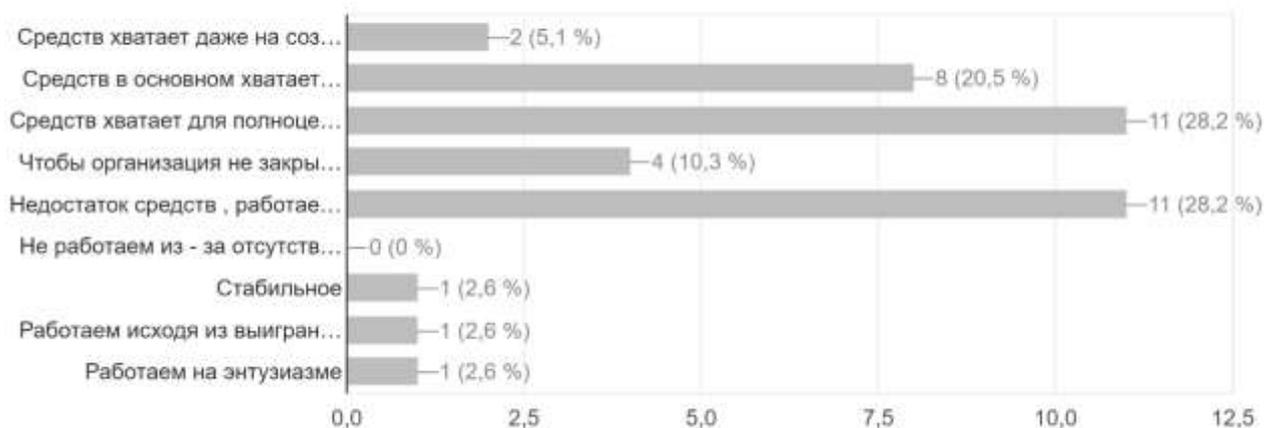


Свое экономическое положение НКО оценили следующим образом: 28, 2% (2022-38%) - работают на энтузиазме, средств недостаточно, у 48% (2022-21%) средств хватает на все задуманное, 28% НКО испытывают недостаток средств для реализации новых идей.

По аналогии с 2022 годом 5% опрошенных НКО смогли создать резерв для работы. И это уже тенденция.

### Экономическое положение вашей организации сейчас

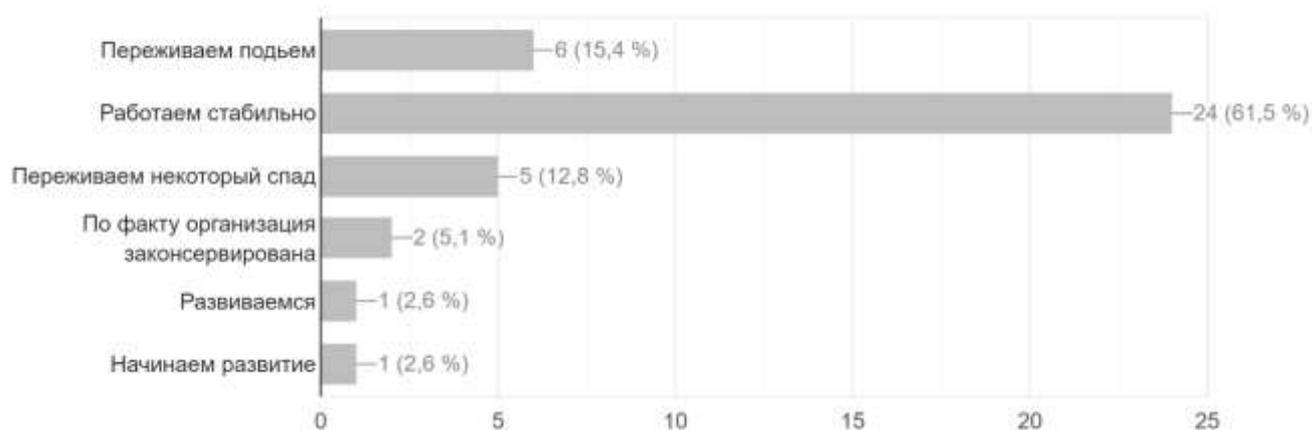
Верных ответов: 0 из 39



НКО оценили динамику своего развития так: 61,5% НКО работают стабильно (в 2022 – 61,9%), 12% (2022- 16%) - некоторый спад, 16% НКО – подъем (в 2022- 15,4%). В целом динамика – положительная, как и в прошлом году, что тоже можно считать тенденцией.

#### Оцените динамику развития вашей организации в 2023 году

Верных ответов: 0 из 39



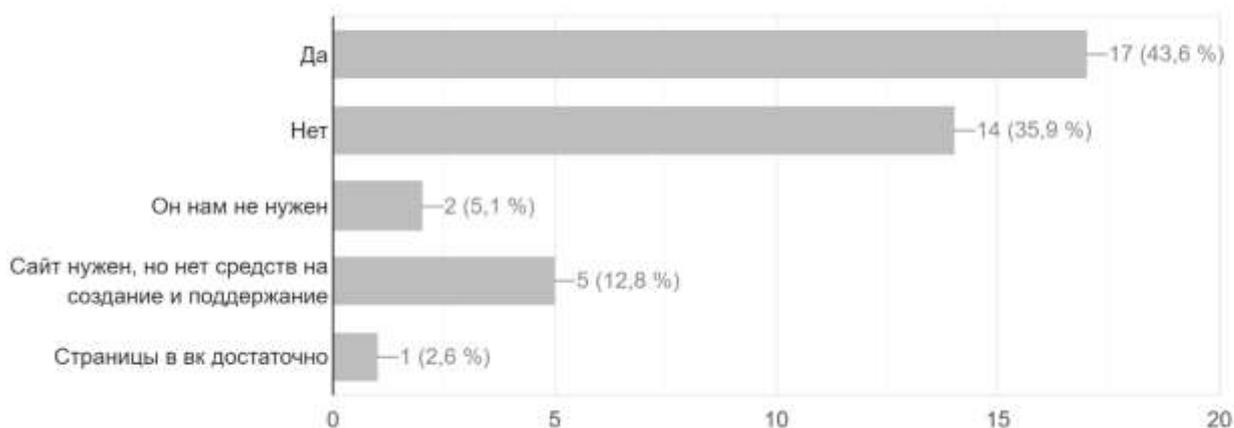
#### Раздел 4 «Открытость НКО»

Открытость и прозрачность деятельности НКО, постоянное информирование населения о своей работе - условие доверия к НКО со стороны ямальцев.

У 35% опрошенных НКО, как и в 2022 году, нет своего сайта. Однако есть рост доли НКО, имеющих сайты- 43,6% в равнении с 2022 годом – 31%.

#### Есть ли у вашей организации сайт

Верных ответов: 0 из 39



Но, отрадно, что только у 1 из 39 НКО нет аккаунтов в социальных сетях.

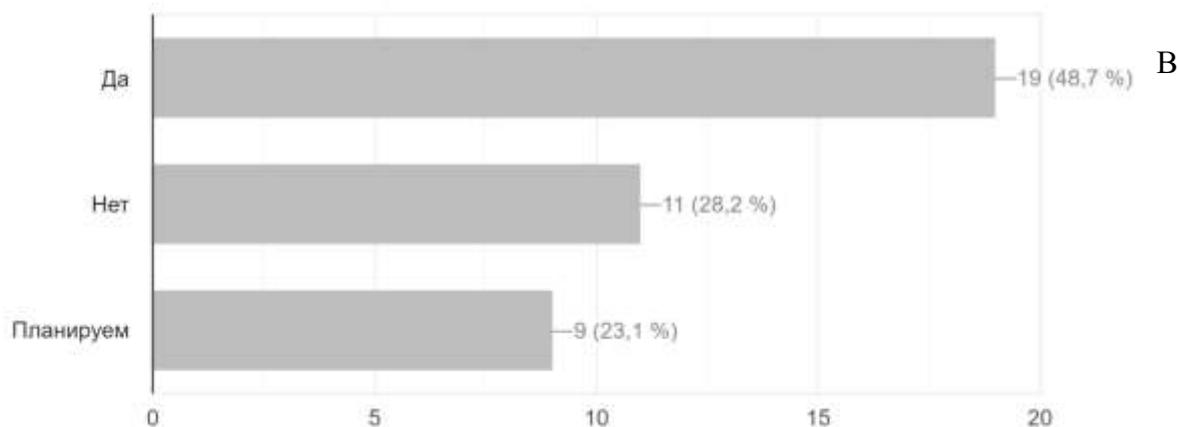
Публичная отчетность для НКО, в сравнении с 2022 годом, уже является потребностью: только 28,2% (40%- в 2022) НКО - не делают годовые публичные отчеты.

Более половины опрошенных или уже публикуют или планируют его создание по итогам 2023 года.

Налицо польза от проведения уже двух региональных конкурсов публичных отчетов НКО ЯНАО.

#### Будет ли ваша организация создавать годовой публичный отчет за этот 2023 год

Верных ответов: 0 из 39



качестве причин отказа от публичной отчетности только 15% (3 НКО) категорически не видят необходимости публиковать отчет о своей деятельности.

В качестве варианта решения проблемы информационной открытости респондентам было предложено высказаться, разместили ли они информацию о своей НКО на ресурсе, созданном АНО «Гранты Ямала»: из 39 только 8 НКО еще не разместили информацию.

#### Раздел 5 «Партнеры и благополучатели НКО».

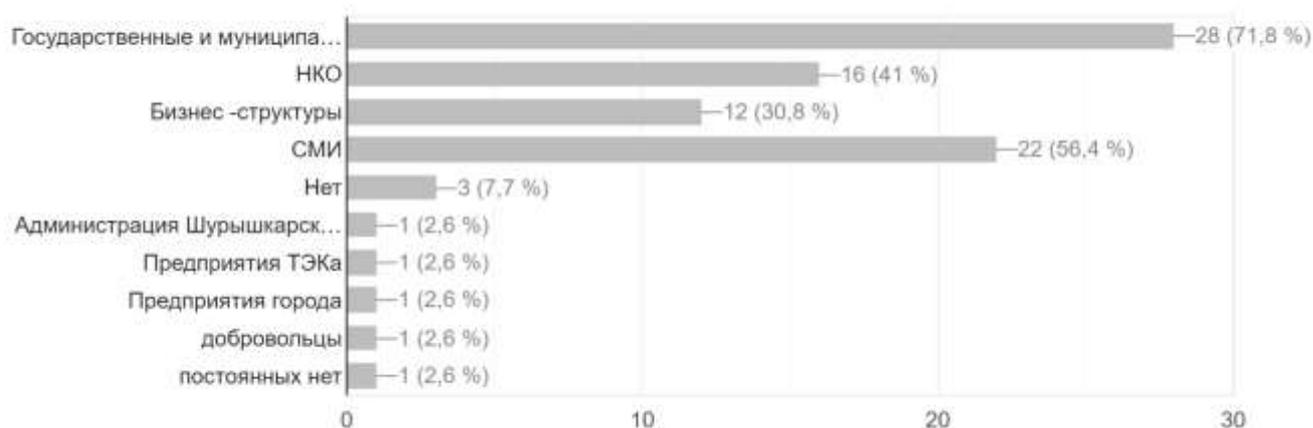
В этом разделе НКО рассказывают о своих внешних связях. НКО – участники опроса четко выделяют свою целевую аудиторию, знают, для кого работают. Всего в качестве благополучателей 39 НКО - участники опроса за 2023 год охватили около 60 000 ямальцев, примерно равное количеству благополучателей участников прошлогоднего опроса.

В качестве партнеров в 2023 году НКО указали: другие НКО, органы МСУ, СМИ. В качестве постоянных партнеров 71,8% (2022- 69%) НКО указали государственные и муниципальные структуры, 56% (2022- 50%) - СМИ, 41% (2022- 45%) - другие НКО, 30,8 % (2022- 31%) – бизнес. Ситуация примерно такая же, как и в 2022 году.

Однако на вопрос – с какими именно НКО были партнерские связи в 2023 году, респонденты указали 8 НКО - партнеров, в два раза больше, чем в прошлогоднем опросе.

### Есть ли у вашей организации постоянные партнеры

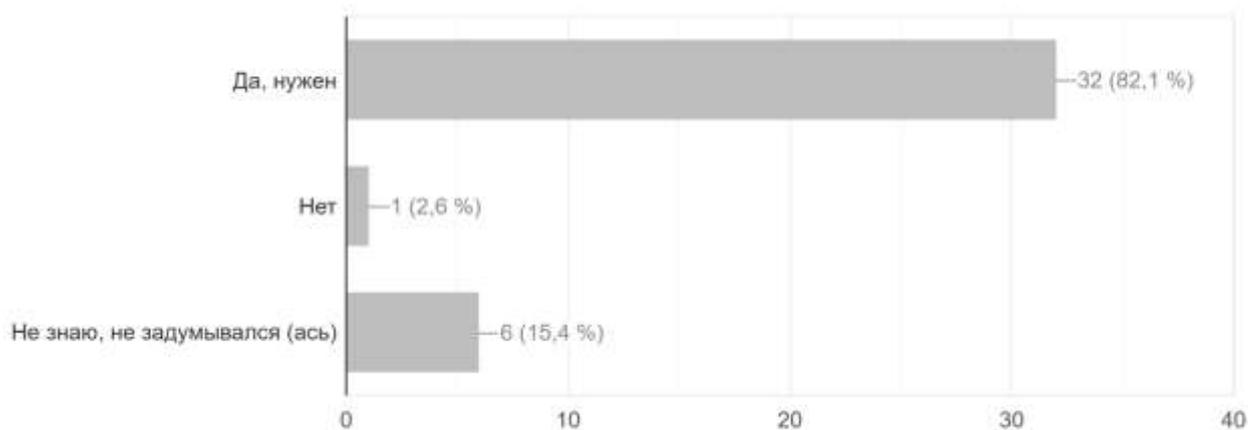
Верных ответов: 0 из 39



На вопрос о необходимости Форума НКО в регионе подавляющее большинство опрошенных ответили утвердительно.

### Как вы считаете, нужен ли ежегодный Форум НКО нашего региона?

Верных ответов: 0 из 39



О

29 опрошенных руководителей НКО Ямала предложили вопросы в повестку Форума (обобщенно):

- Обсудить возможность оказания платных услуг в НКО;
- Развитие НКО ЯМАЛА, меры поддержки регионального уровня, необходимость кураторов экспертов в помощь организациям.
- Я бы сделала акцент на устойчивости НКО
- Возможность выхода проектов НКО ЯНАО на межрегиональный и федеральный уровни
- Изменения законодательства в области НКО
- Помощь начинающим НКО
- Совместные проекты с НКО Ямала
- Обучение по бухгалтерии
- Активизация работы Координационного совета по обеспечению доступа НКО к бюджетным

средствам при Департаменте экономики ЯНАУ

- Презентации успешных социальных организаций, где можно увидеть опыт, успешность, креативность, площадка заявить о себе и многое другое
- У каждой НКО своя боль тут тяжело ответить. В любом случае форумы нужны.
- Межрегиональные проекты- организация работы. Приглашать лидеров НКО других регионов для обмена опытом и объединений. Интересует обмен опытом в схожей сфере
- Всё, что касается деятельности НКО
- Взаимодействие с властью на местах
- Получение и реализация грантов НКО.

## Раздел 6 «Обучение и развитие»

НКО понимают важность повышения своей экспертности, обучения команды. В качестве приоритетных сфер, по которым НКО необходимо повысить компетенции: по 46% набрали темы стратегии и маркетинга в НКО (28% и 33% соответственно в 2022 году).

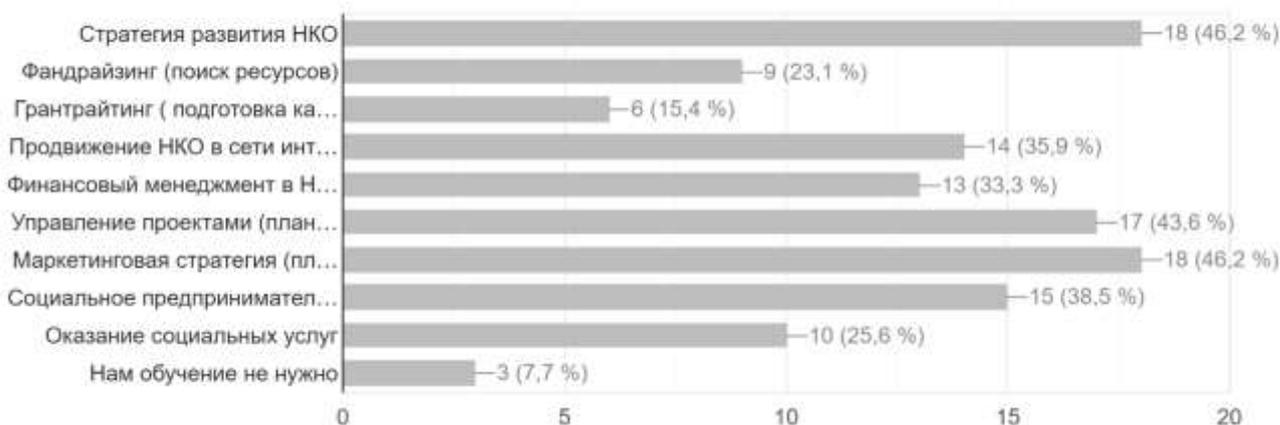
Снизилась потребности в обучении грантрайтингу в сравнении с 2022 годом с 23% до 15%.

По прежнему интересны темы управления проектами – 43%, социального предпринимательства- 38,5% , интересуется финансовый менеджмент- 33%.

В сравнении с 2022 годом произошло еще большее смещение образовательных потребностей НКО региона в сторону компетенций, необходимых для устойчивого финансового развития организации, снижения зависимости НКО от грантового финансирования. Это тоже можно назвать тенденцией.

### По каким сферам деятельности НКО вашей организации необходимо обучение?

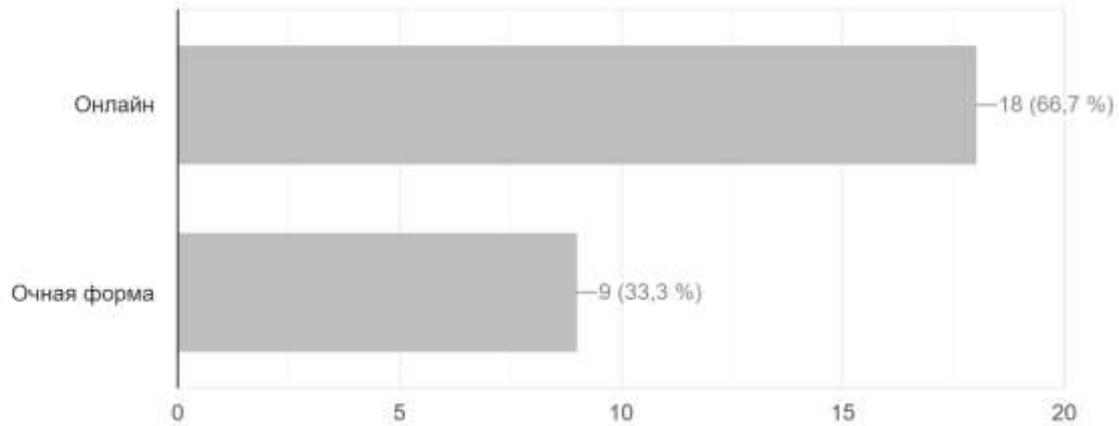
Верных ответов: 0 из 39



В 2023 году НКО проходили обучение в основном в онлайн - формате и бесплатное.

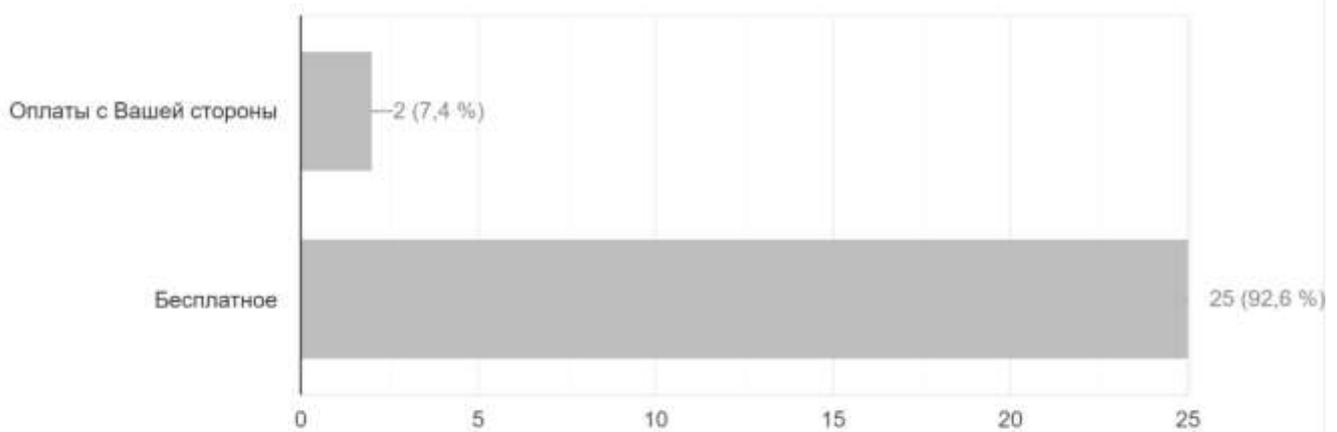
Если Вы или сотрудники Вашей НКО в 2023 году проходили обучение, то в каком формате?

Верных ответов: 0 из 27.



Если Вы или сотрудники Вашей НКО проходили обучение в 2023 году, то на условиях...

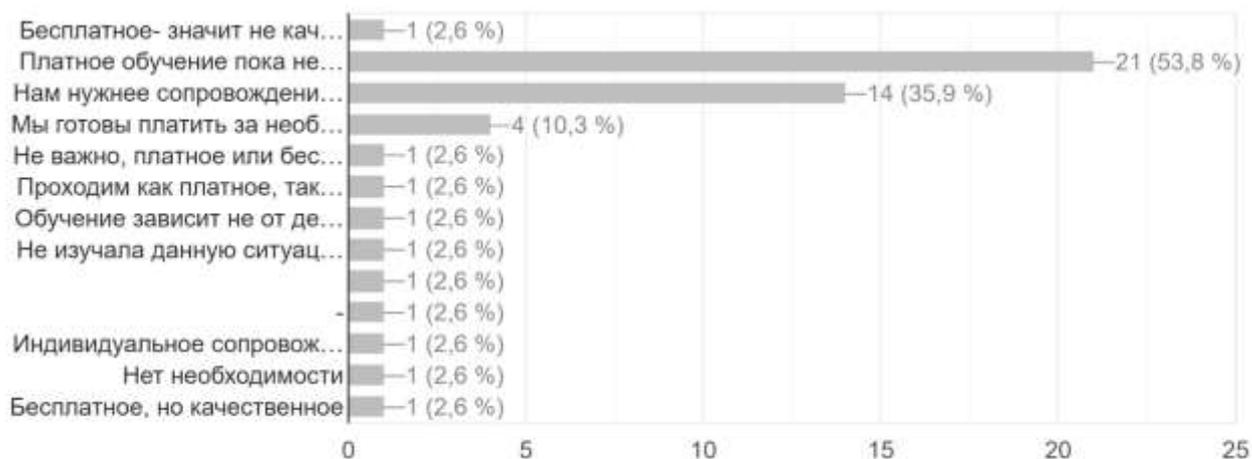
Верных ответов: 0 из 27



На вопрос об эффективности платного и бесплатного обучения более половины руководителей НКО высказались, что платное обучение пока недоступно НКО, и готовы платить за сопровождение, а не групповое обучение. Эта тенденция была еще в 2022 году, сейчас она только укрепилась.

#### Как Вы оцениваете эффективность и доступность платного и бесплатного обучения для Вашей НКО

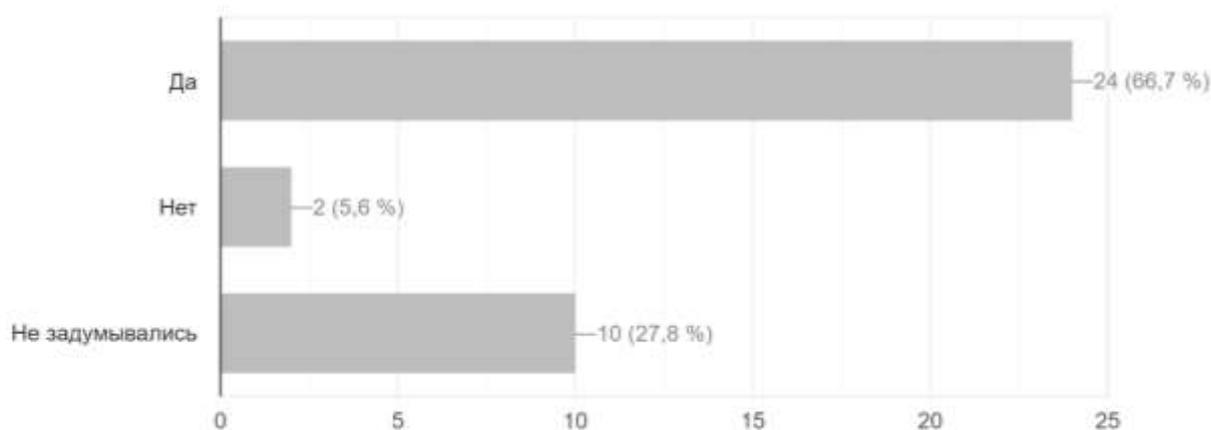
Верных ответов: 0 из 39



На вопрос о потребности в стажировке только 5% опрошенных высказались отрицательно.

#### Если у Вас есть потребность в прохождении стажировки, то укажите

Верных ответов: 0 из 36



На вопрос о тематике стажировок, опрошенные выбрали темы: 51,9% - «управление НКО», 59 % - организация деятельности по профилю НКО (содержание деятельности, методики

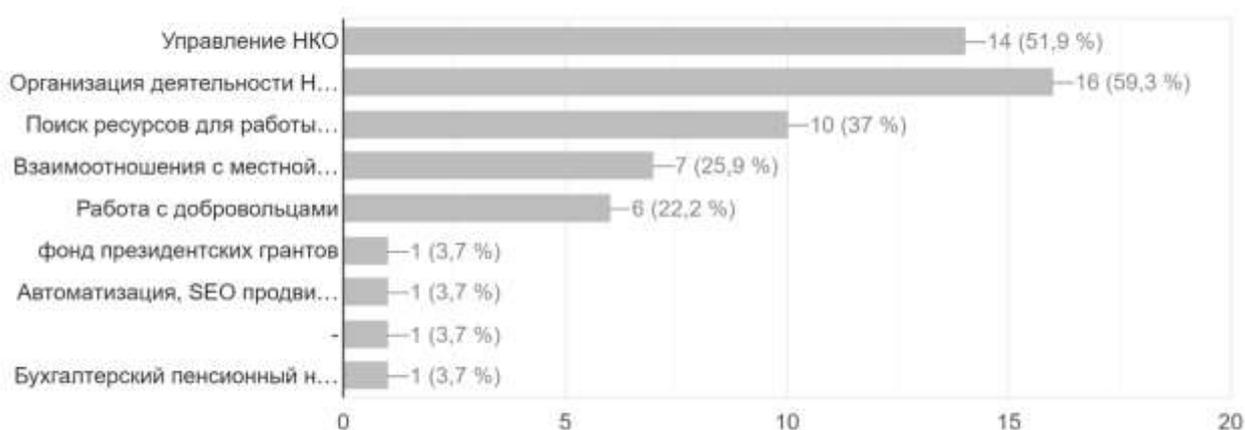
работы с целевой группой и благополучателями и т.д.).

Поиск ресурсов в качестве приоритетной темы выбрали 37%, 24% - «работа с добровольцами», 25% - «взаимоотношения с местной властью».

Понятно, что руководителей НКО Ямала, как и в 2022 году интересуют темы, непосредственно связанные с устойчивой работой НКО и скорее не теоретические, а практические аспекты выбранной тематики.

Если на предыдущий вопрос Вы ответили утвердительно, укажите по какой тематике

Верных ответов: 0 из 27



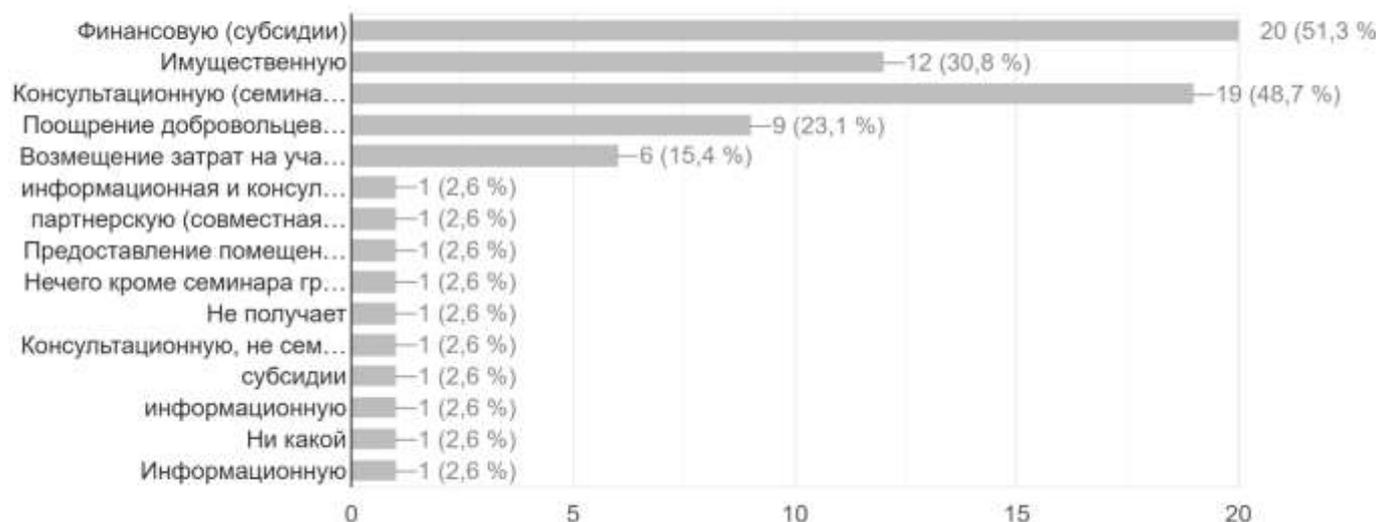
## Раздел 7 «Поддержка НКО в регионе и на местах»

НКО - важный ресурс для развития территории. И региональные власти и органы местного самоуправления оказывают поддержку НКО.

Основными видами поддержки НКО считают: 51,3%- финансовую, 30,8%- имущественную, 48,7%- консультационную, 23%- поощрение добровольцев. В сравнении с 2022 годом немного выросла доля НКО, получающих консультационную поддержку.

Укажите, какой вид поддержки получает ваша организация от органов региональной власти и местного самоуправления

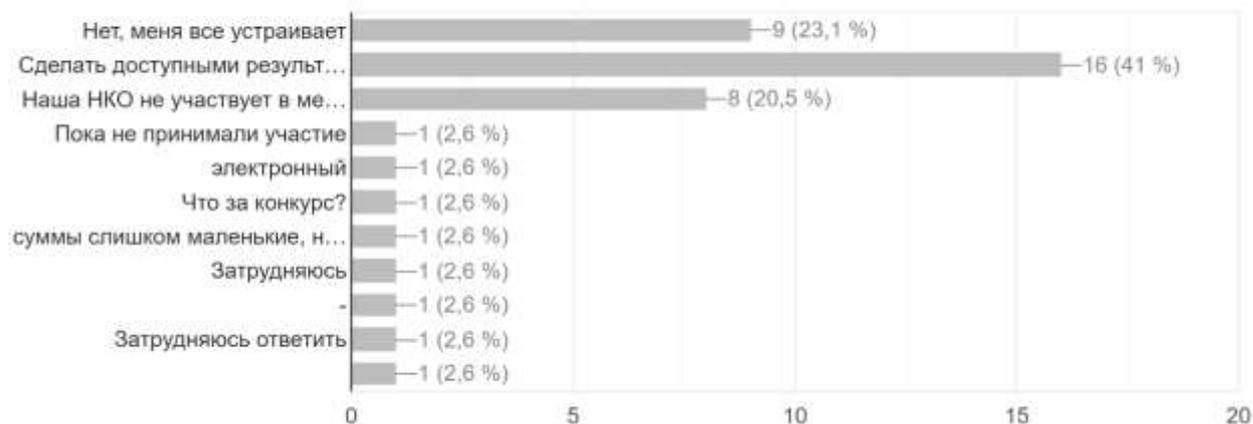
Верных ответов: 0 из 39



В качестве предложений по улучшению местного конкурса субсидий для СОНКО НКО назвали: 41% - сделать доступными результаты оценки проектов, 23% - все устраивает, 20% - не участвует в местных конкурсах субсидий.

Как, на Ваш взгляд, можно оптимизировать местный конкурс субсидий для СОНКО

Верных ответов: 0 из 39



**Итоги и общие выводы исследования:** состояние НКО ЯНАО в части устойчивости и экономической стабильности можно охарактеризовать как в целом стабильное. В части ресурсного обеспечения, по - прежнему, основным источником являются грантовые средства и субсидии из регионального бюджета. Однако, есть устойчивая тенденция к росту доли других источников: предпринимательская деятельность, НКО начинают собирать пожертвования. Тем не менее, большая часть НКО работает в условиях дефицита ресурсов. Говоря об управленческих трудностях, следует по-прежнему, отметить трудности с набором команды, привлечением узких специалистов для работы в НКО. В части информационной открытости есть существенные подвижки, у большинства НКО есть аккаунты в социальных сетях, сайты. Есть устойчивая активность НКО в части добровольной публичной отчетности. Развивается партнерство НКО и местных и региональных бюджетных структур, СМИ, есть тенденция к постоянному партнерству в самом некоммерческом секторе. Обучение сотрудников НКО ЯНАО в основном организуют в режиме онлайн и на бесплатной основе, основные образовательные потребности связаны с компетенциями, необходимыми для устойчивого развития организации. И эта тенденция только укрепляется. НКО поддерживают МСУ и ОИВ региона, приоритетными формами поддержки с их стороны являются: финансовая, консультационная и имущественная. НКО высказали потребность и готовы формировать повестку общих Форумов.