

**Анализ результатов исследования состояния
некоммерческого сектора Ямало-Ненецкого автономного округа
в 2023 году**

Организаторы исследования: РОО «Центр развития НКО Ямала»

Исследование проводилось в форме онлайн - опроса в период декабря 2023-января 2024 года.

В опросе приняли участие 39 некоммерческих организации Ямало- Ненецкого автономного округа. Из них 17,9 % НКО в возрасте от 1 года до 3-х лет, 20,9 % - от 3- х лет до 5 лет, 35,9 % - от 5 до 10 лет, 12,8% - старше 10 лет и 7,7% - старше 20 лет, 5,1% - НКО со стажем работы - менее одного года.

И снова можно с уверенностью сказать, что это практически фокусная группа некоммерческих организаций ЯНАО. Но, поскольку, участвовали в опросе активные НКО, то результаты можно интерпретировать, как характеристику не всех 1000 с лишним зарегистрированных на Ямале НКО, а тех из них, кто ведет какую - либо постоянную или периодическую деятельность.

Следует отметить, что в опросе по итогам 2023 года приняли участие примерно столько же респондентов - НКО региона, что в опросе по итогам 2022 года (42 НКО), однако их состав несколько изменился в сторону увеличения НКО, работающих от 5 до 10 лет.

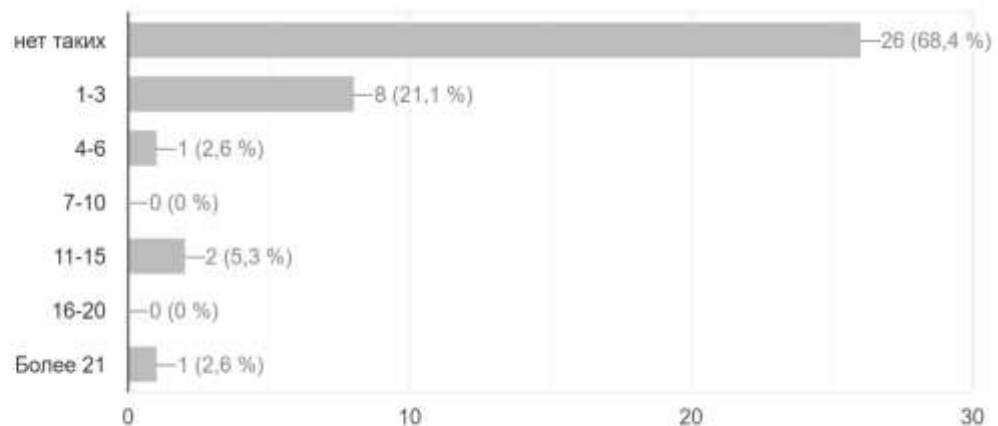
Итоги и анализ.

1 раздел «Основные ресурсы»

По - прежнему, более 68 % (в 2022 – 72%) активно работающих НКО ЯНАО не имеют штата.

Сколько штатных сотрудников работает сейчас в вашей организации (на основании трудовых договоров)

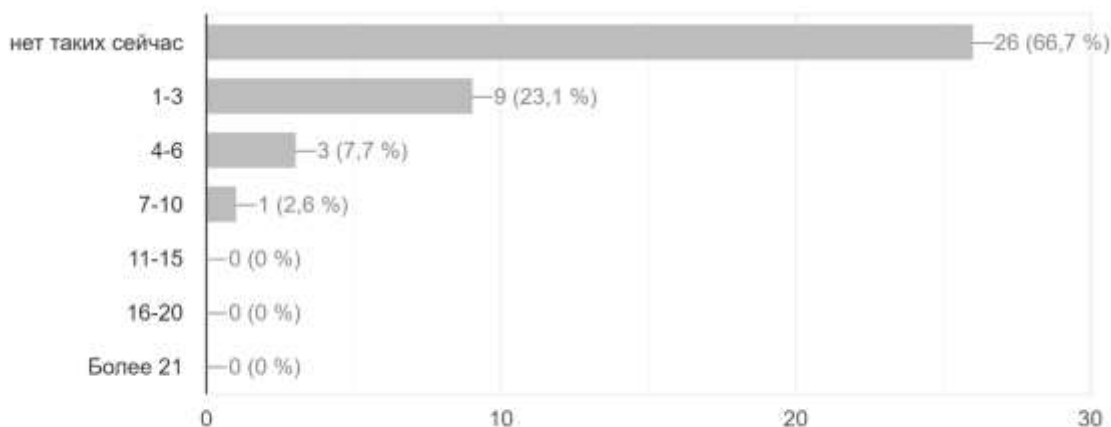
Верных ответов: 0 из 38



Привлеченных специалистов в НКО ЯНАО тоже не так много - чуть более 23 % НКО привлекают таких специалистов.

Сколько человек работают в вашей организации в настоящее время на основании договоров гражданско-правового характера (либо возмездного оказания услуг)

Верных ответов: 0 из 39

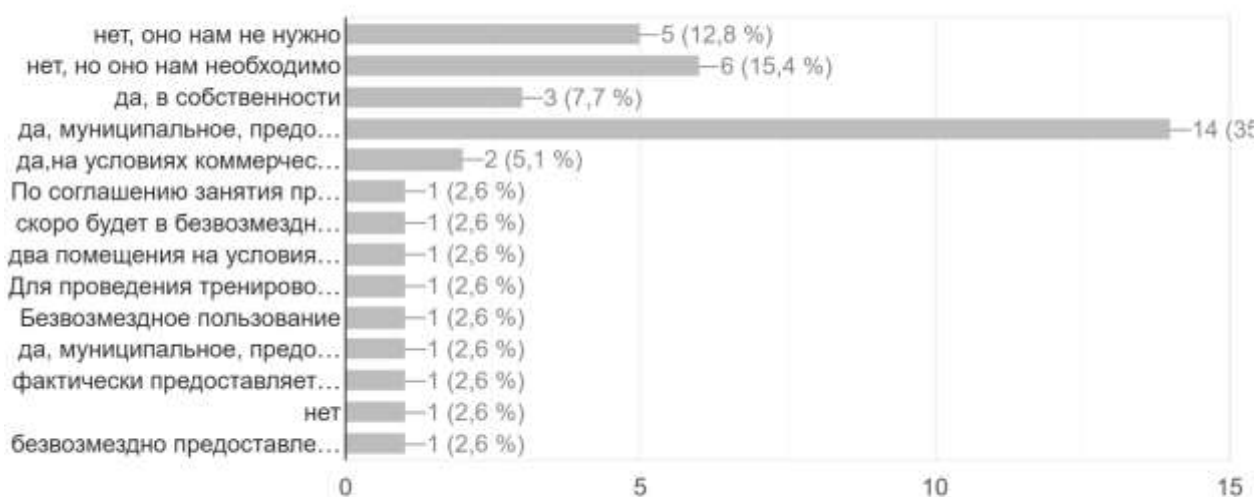


Одно из важнейших условий работы НКО - наличие помещения. Только у 15% НКО его нет, но оно им необходимо (2022- 12%).

У более чем 50% (2022 - 58%) НКО помещение имеется, оно предоставлено муниципалитетом. 12% НКО помещение не требуется, в принципе (2022- 26%).

Имеется ли у вашей организации помещение

Верных ответов: 0 из 39

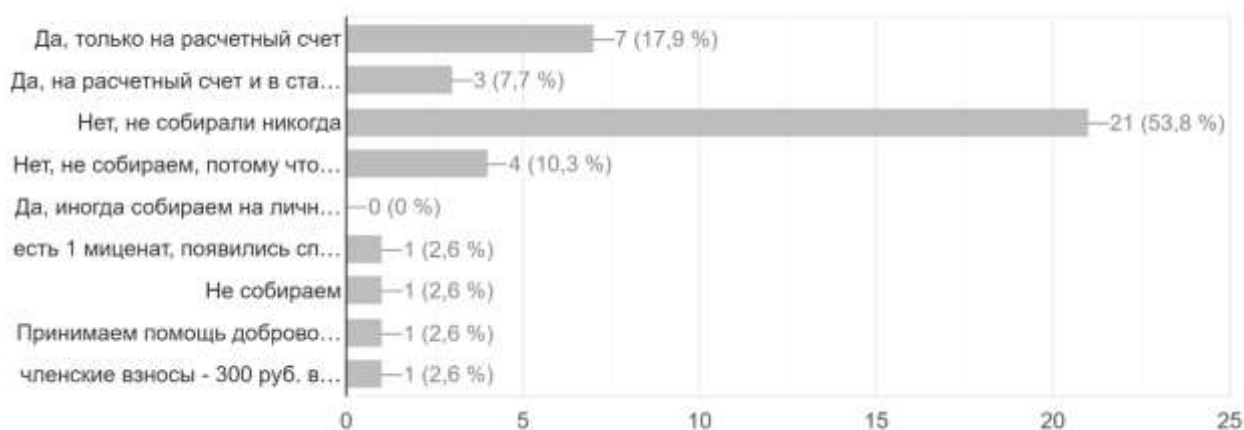


У 66,7% НКО имеется все необходимое для работы, у 28,2% недостаточно оборудования, и только у 5,1% (2022-14%) НКО нет необходимого. В сравнении с прошлым, 2022 годом, доля НКО, у которых нет необходимого оборудования, снизилась. Материальное положение НКО в 2023 году в сравнении с 2022 годом менялось. У 56 % опрошенных НКО оно улучшилось, в сравнении с динамикой 2021 года и 2022 года процент вырос практически в два раза.

Большую роль в развитии НКО играет участие и степень вовлеченности жителей в их деятельность. На вопрос о сборе пожертвований от физических лиц, ответы распределились так: 53,8% (2022- 50%) - никогда не привлекали пожертвования граждан, только около 25% делают это «по правилам», ситуация в сравнении с прошлым 2022 годом осталась на том же уровне.

Собирает ли Ваша организация пожертвования от физических лиц

Верных ответов: 0 из 39



По прежнему, большой сегмент НКО Ямала в качестве источника ресурсов для работы рассматривает грантовую поддержку. На вопрос участвовала ли НКО в конкурсе Фонда президентских грантов, ответы распределились так: 56% - участвовали, 43,6% - нет, в сравнении с 2022 годом соотношение не изменилось.

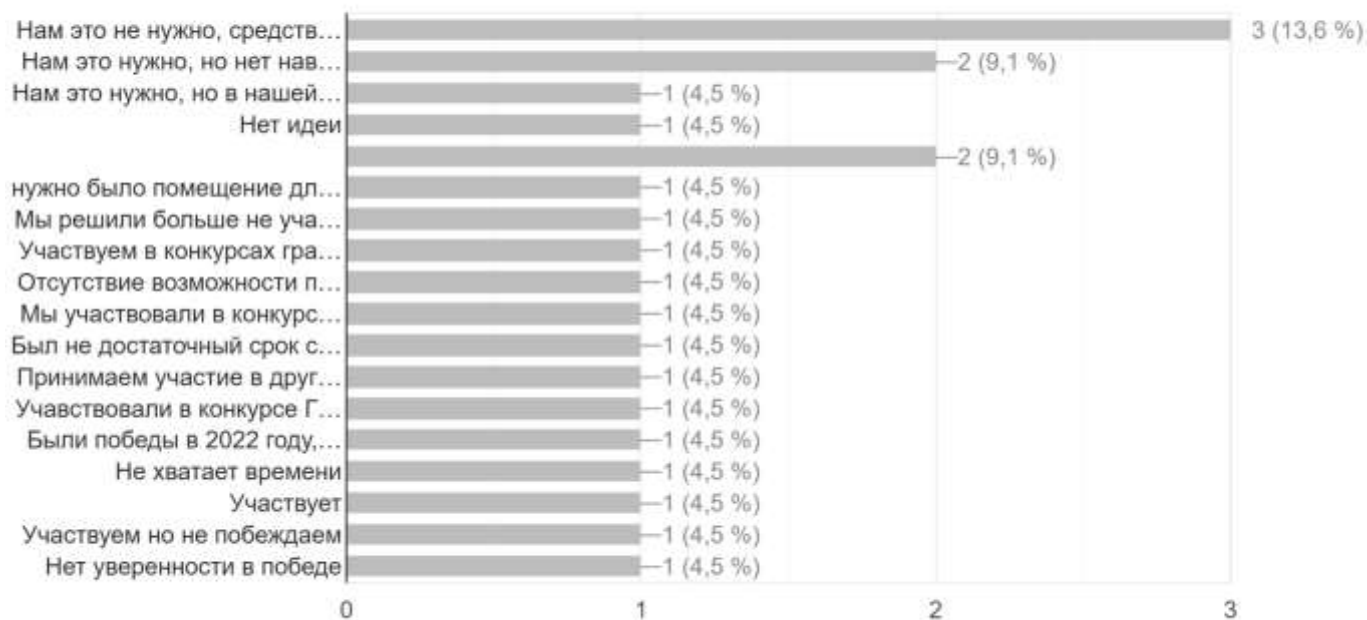
75% из тех, кто участвовал, стали победителями, по сравнению с данными прошлого года- 48%, очень заметен рост.

В качестве причин неучастия НКО отметили: 4,5% - отсутствие идеи (2022-15%), 4,5 % - отсутствие бухгалтера и боязнь отчетности (2022- 10%), 9,1% жалуются на отсутствие компетенций в сфере грантрайтинга (2022-15%), а 13,6 % это вообще не нужно, средств и так хватает.

В сравнении с прошлым, 2022 годом, наметилась тенденция к снижению зависимости желания НКО участвовать в конкурсах Фонда президентских грантов от отсутствия идеи, навыков и бухгалтера для организации отчетности по гранту. Соответственно, эти потребности у ямальских НКО в 2023 году уже не являются решающими факторами для участия или не участия в грантовых конкурсах.

Если ваша организация не участвовала еще в конкурсах Фонда президентских грантов, то по какой причине

Верных ответов: 0 из 22



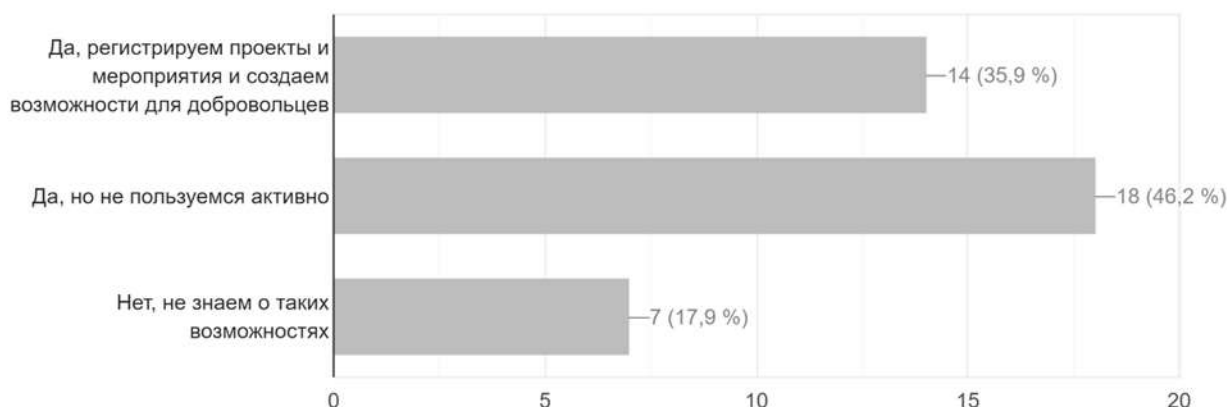
Раздел 2. «Добровольцы»

Не менее важен уровень работы с добровольцами в НКО Ямала. По данным опроса 97,4% (2022 - 86%) НКО привлекают добровольцев в свою деятельность. Всего НКО - участники опроса привлекли около 1226 (2022 год- 600) добровольцев в течение 2023 года.

НКО пользуются федеральными сервисами, такими как Добро.ру, 82% опрошенных (на 19% больше, чем в 2022), только 17% - не знают о таких возможностях. Заметная положительная динамика.

Зарегистрирована ли ваша организация на сайте Добро.ру (<https://dobro.ru/>)

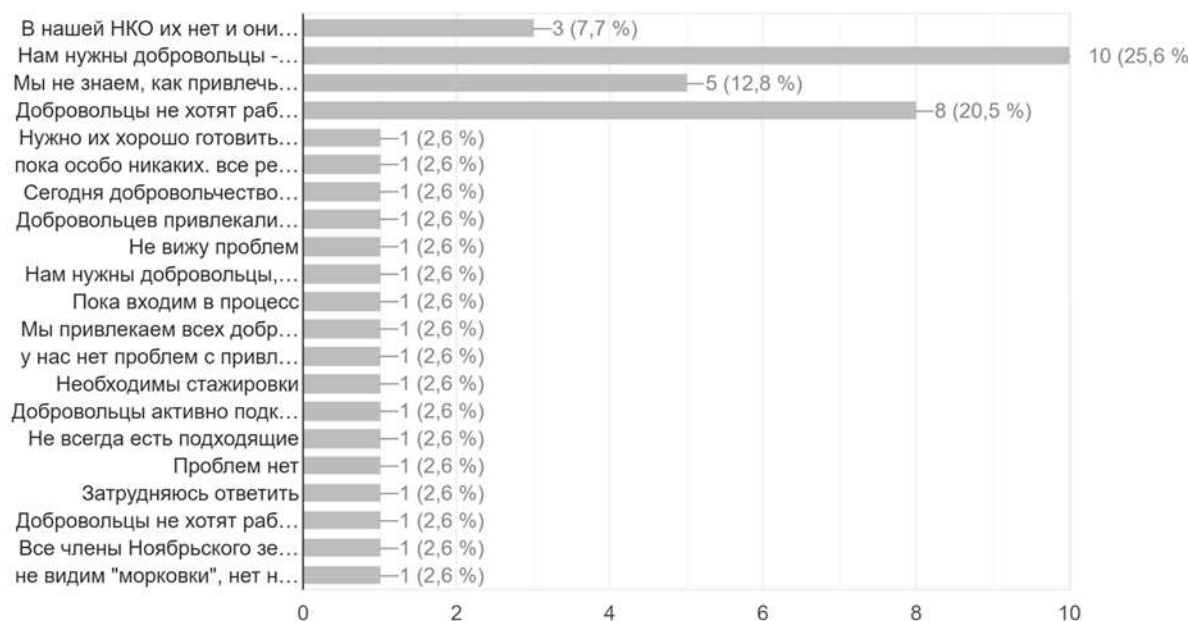
Верных ответов: 0 из 39



НКО - участники опроса по прежнему, как и в 2022 году, видят проблемы в развитии добровольчества в регионе в следующем: 12,8% - не знают как замотивировать и вовлечь добровольцев в свою организацию, 25,6% нуждаются в добровольцах - узких специалистах, которых нет в их поселении, 20,5% считают, что добровольцы не идут в НКО из - за сложности работы. А 7,7% НКО они просто не нужны (14% в 2022 году). Судя по многочисленным ответам НКО, характеризующих их взаимоотношения с добровольцами, эта тема популярна в среде ямальских НКО, несмотря на имеющиеся проблемы и трудности.

Какие основные проблемы вы видите в сфере добровольчества в ЯНАО?

Верных ответов: 0 из 39

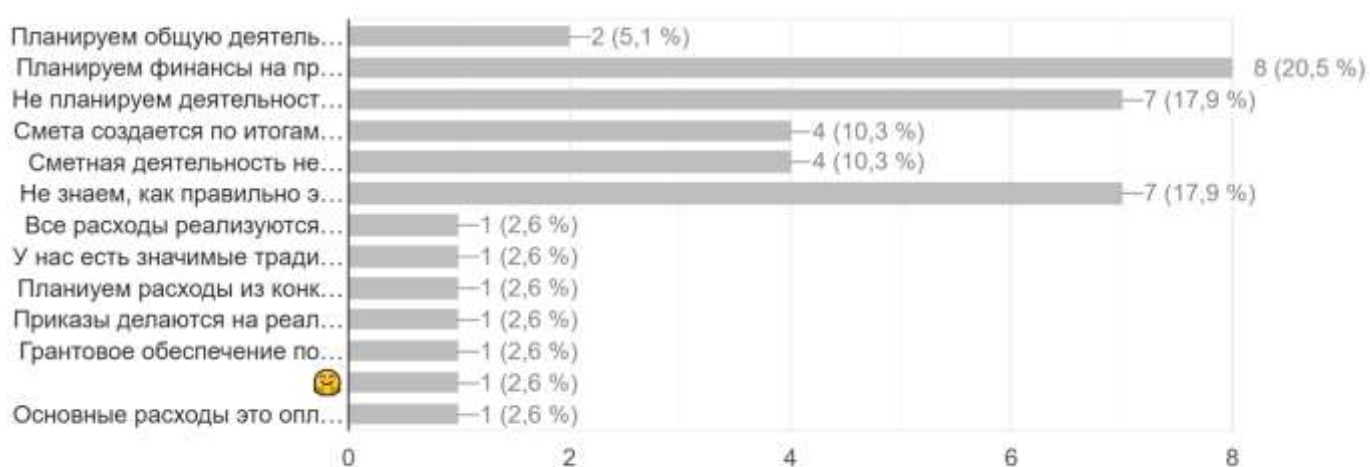


Раздел 3 «Управление НКО».

Планирование финансов НКО на год - важная функция управления, среди опрошенных 25% (2022 год- 30%) делают это планоно, но 27% вообще не планируют бюджет, 17% НКО не знают, как правильно это делать (в 2022-20% и 21% соответственно), остальные - в зависимости от поступления средств. Наметилась тенденция к снижению стремления к планированию финансов в НКО.

Как Вы планируете расходы организации на год

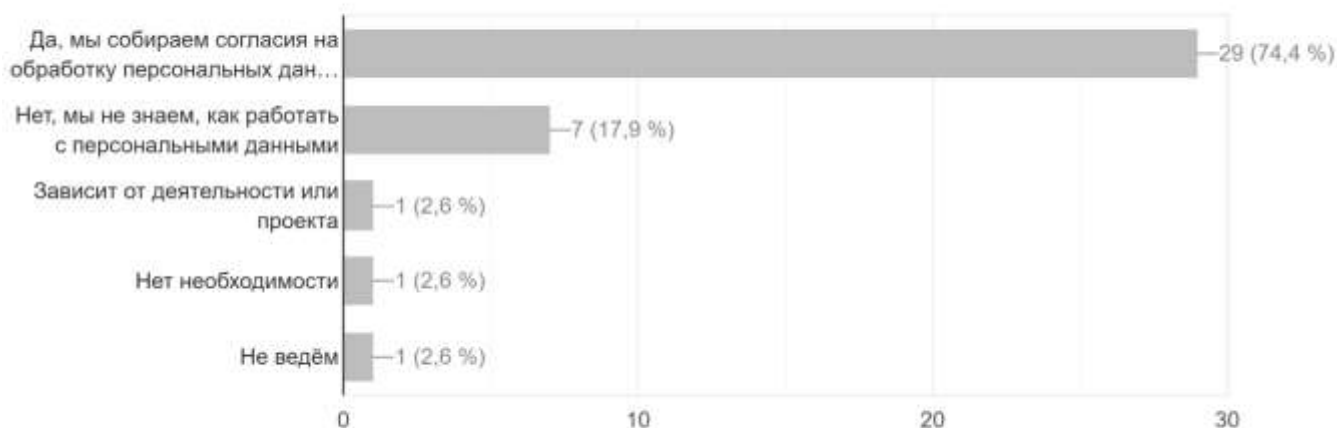
Верных ответов: 0 из 39



Большинство НКО – 74% (в 2022-64%) работают с персональными данными в соответствии с законодательством РФ.

Как в вашей организации ведется работа с персональными данными

Верных ответов: 0 из 39

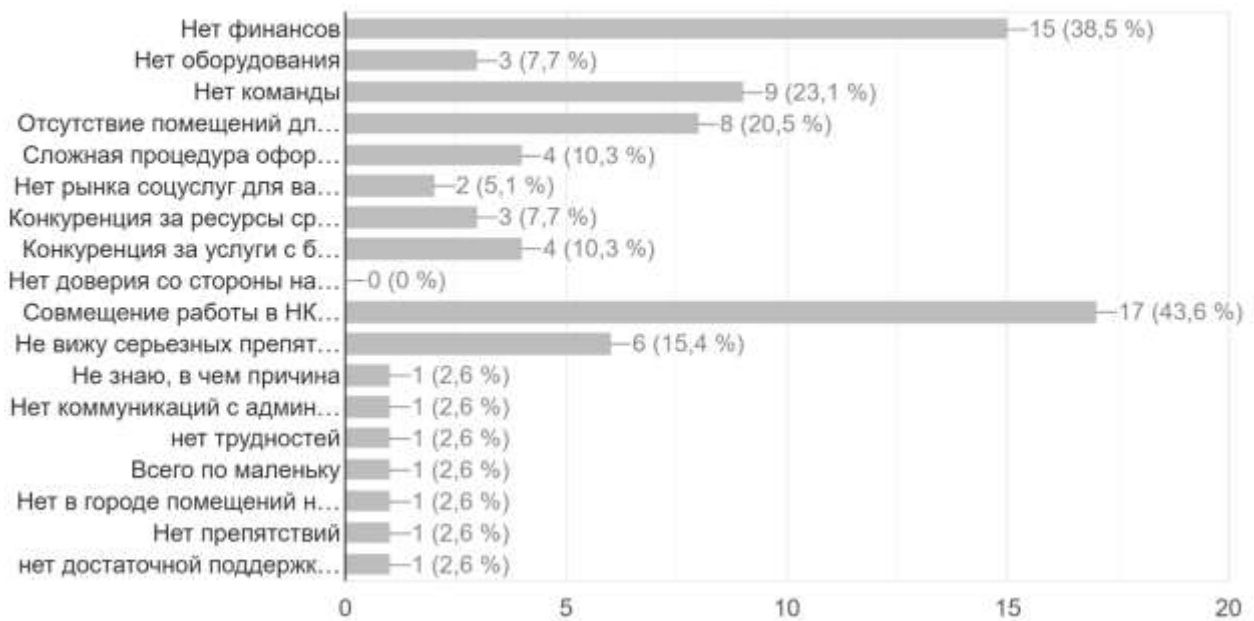


В качестве трудностей, препятствующих устойчивому развитию, НКО отмечают: 38% - отсутствие финансов (в 2022 – 33%), 23% - отсутствие команды, также как и в 2022 году, 43,5% (в 2022- 35%)- наличие основной работы у руководителя.

Только 17% (в 2022- 35%) опрошенных не видят серьезных препятствий для устойчивой работы своей НКО.

Какие трудности препятствуют устойчивому развитию вашей организации сейчас (несколько вариантов)

Верных ответов: 0 из 39

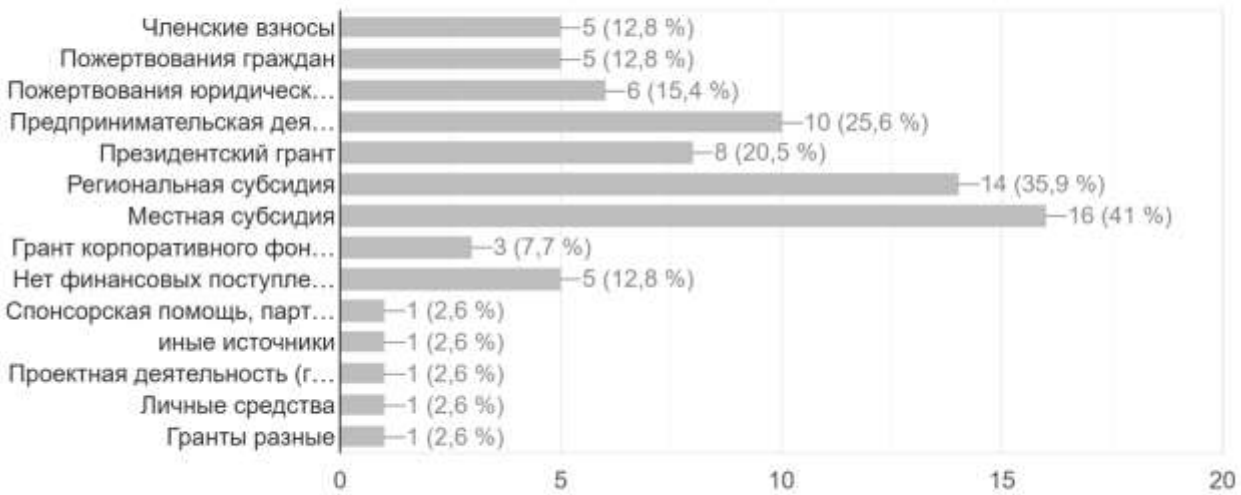


В качестве источников финансирования своей деятельности НКО указали: 20,5% (в 2022- 36%) – «президентские гранты», 35,9% (2022- 38%) - региональные субсидии, 12,8% (2022- 26%) - членские взносы, 41% (2022-33%) – местная субсидия, 25,6 % (2022-23%) -предпринимательскую деятельность, пожертвования физических лиц – 12% (2022-17 %), юридических лиц- 15% (2022-19%).

В сравнении с 2022 годом еще более возросла доля не грантового финансирования в бюджетах НКО.

Каковы сейчас источники финансирования вашей организации (несколько вариантов)

Верных ответов: 0 из 39

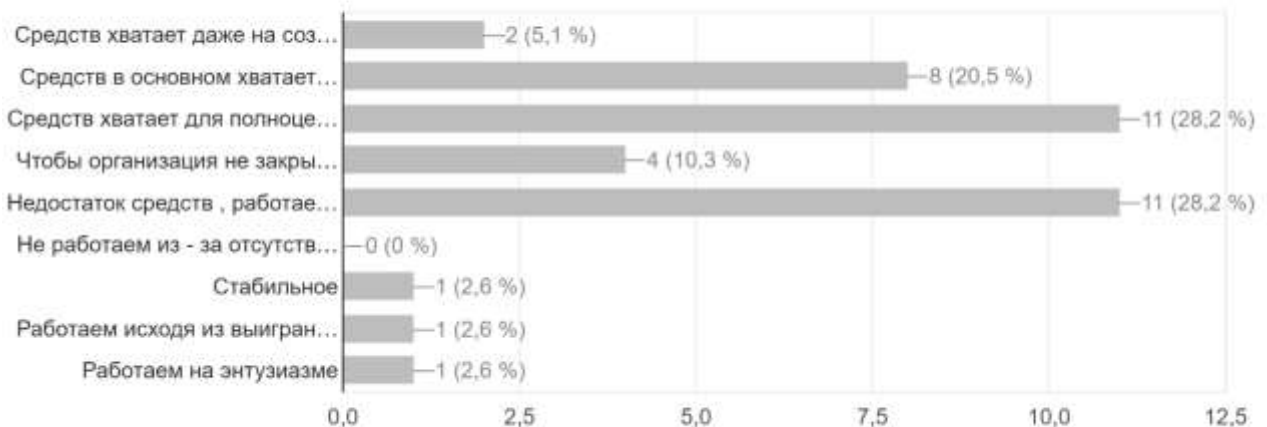


Свое экономическое положение НКО оценили следующим образом: 28, 2% (2022-38%) - работают на энтузиазме, средств недостаточно, у 48% (2022-21%) средств хватает на все задуманное, 28% НКО испытывают недостаток средств для реализации новых идей.

По аналогии с 2022 годом 5% опрошенных НКО смогли создать резерв для работы. И это уже тенденция.

Экономическое положение вашей организации сейчас

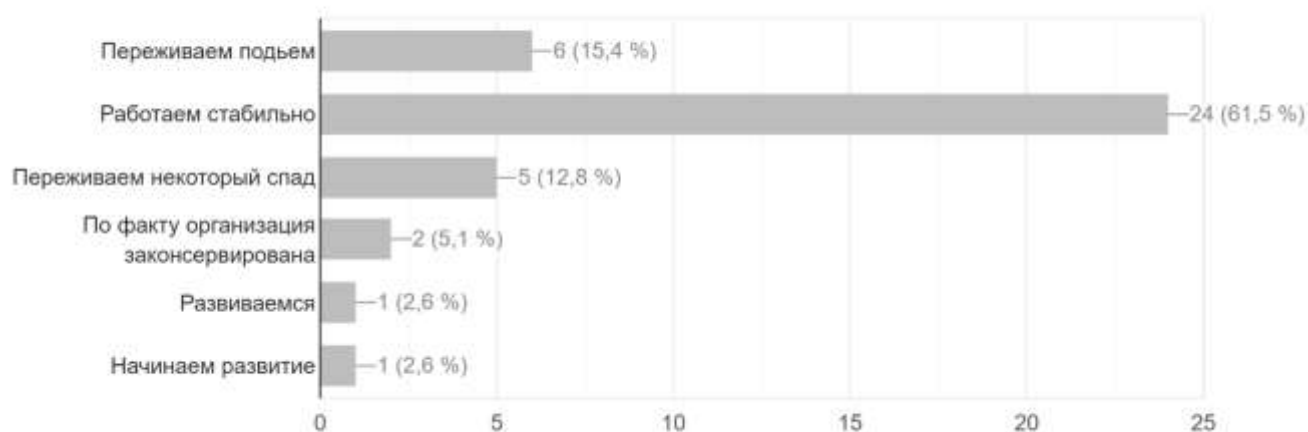
Верных ответов: 0 из 39



НКО оценили динамику своего развития так: 61,5% НКО работают стабильно (в 2022 – 61,9%), 12% (2022- 16%) - некоторый спад, 16% НКО – подъем (в 2022- 15,4%). В целом динамика – положительная, как и в прошлом году, что тоже можно считать тенденцией.

Оцените динамику развития вашей организации в 2023 году

Верных ответов: 0 из 39



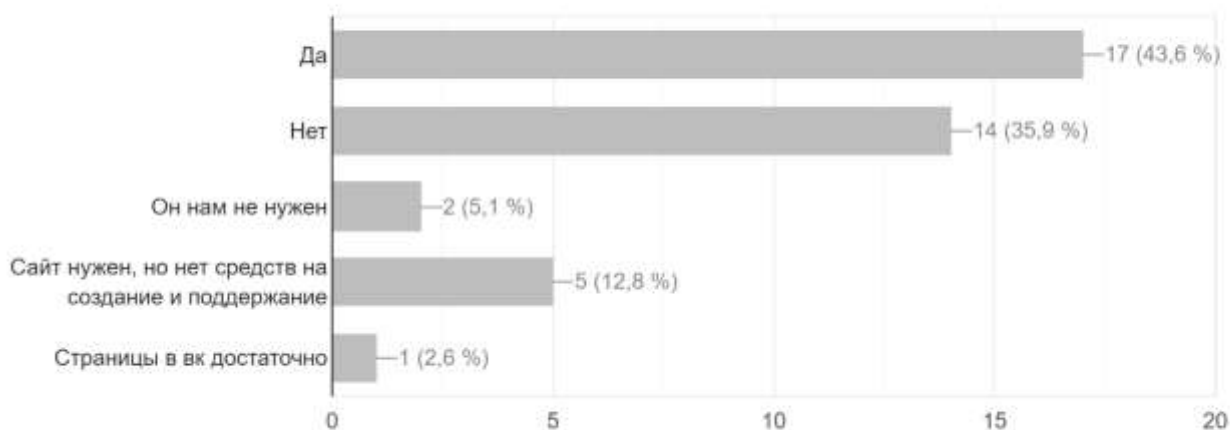
Раздел 4 «Открытость НКО»

Открытость и прозрачность деятельности НКО, постоянное информирование населения о своей работе - условие доверия к НКО со стороны ямальцев.

У 35% опрошенных НКО, как и в 2022 году, нет своего сайта. Однако есть рост доли НКО, имеющих сайты- 43,6% в равнении с 2022 годом – 31%.

Есть ли у вашей организации сайт

Верных ответов: 0 из 39



Но, отрадно, что только у 1 из 39 НКО нет аккаунтов в социальных сетях.

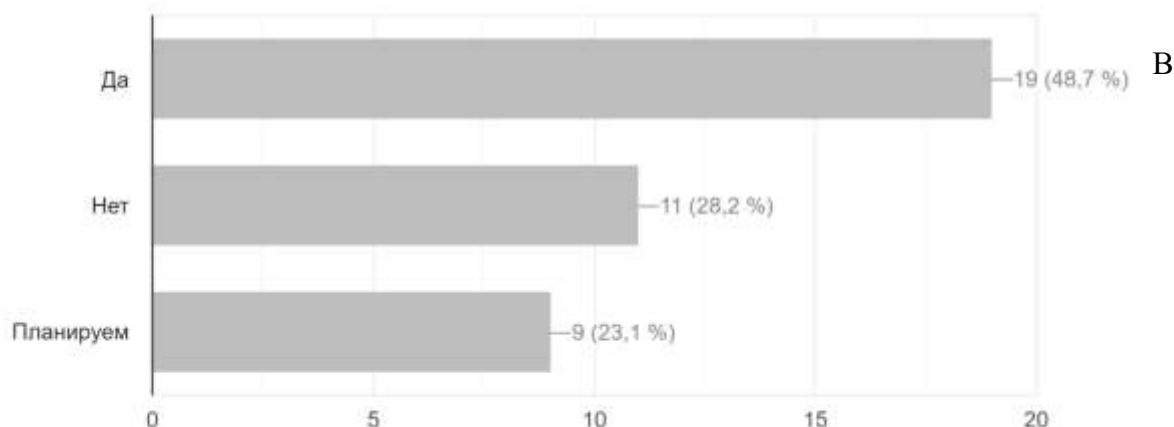
Публичная отчетность для НКО, в сравнении с 2022 годом, уже является потребностью: только 28,2% (40%- в 2022) НКО - не делают годовые публичные отчеты.

Более половины опрошенных или уже публикуют или планируют его создание по итогам 2023 года.

Налицо польза от проведения уже двух региональных конкурсов публичных отчетов НКО ЯНАО.

Будет ли ваша организация создавать годовой публичный отчет за этот 2023 год

Верных ответов: 0 из 39



качестве причин отказа от публичной отчетности только 15% (3 НКО) категорически не видят необходимости публиковать отчет о своей деятельности.

В качестве варианта решения проблемы информационной открытости респондентам было предложено высказаться, разместили ли они информацию о своей НКО на ресурсе, созданном АНО «Гранты Ямала»: из 39 только 8 НКО еще не разместили информацию.

Раздел 5 «Партнеры и благополучатели НКО».

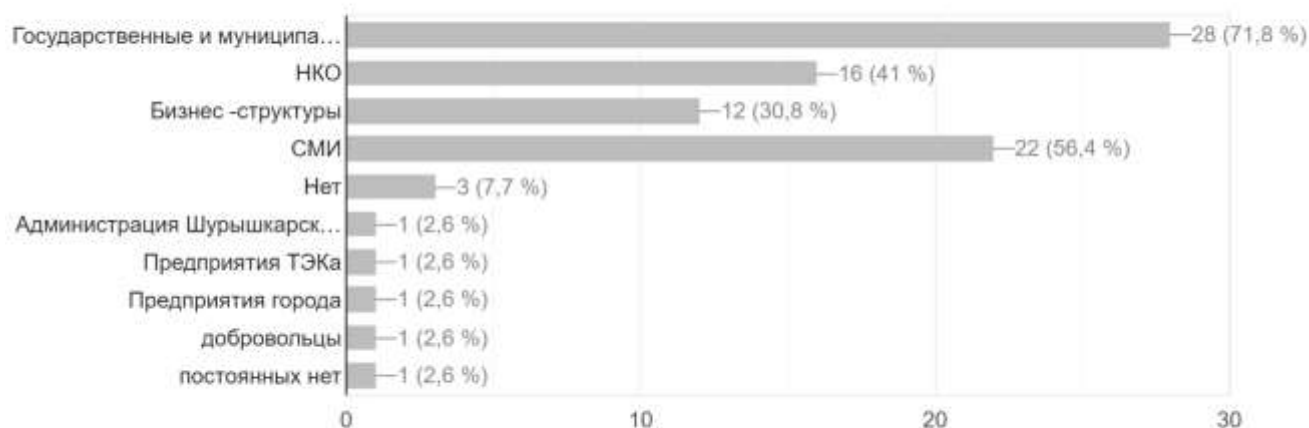
В этом разделе НКО рассказывают о своих внешних связях. НКО – участники опроса четко выделяют свою целевую аудиторию, знают, для кого работают. Всего в качестве благополучателей 39 НКО - участники опроса за 2023 год охватили около 60 000 ямальцев, примерно равное количеству благополучателей участников прошлогоднего опроса.

В качестве партнеров в 2023 году НКО указали: другие НКО, органы МСУ, СМИ. В качестве постоянных партнеров 71,8% (2022- 69%) НКО указали государственные и муниципальные структуры, 56% (2022- 50%) - СМИ, 41% (2022- 45%) - другие НКО, 30,8 % (2022- 31%) – бизнес. Ситуация примерно такая же, как и в 2022 году.

Однако на вопрос – с какими именно НКО были партнерские связи в 2023 году, респонденты указали 8 НКО - партнеров, в два раза больше, чем в прошлогоднем опросе.

Есть ли у вашей организации постоянные партнеры

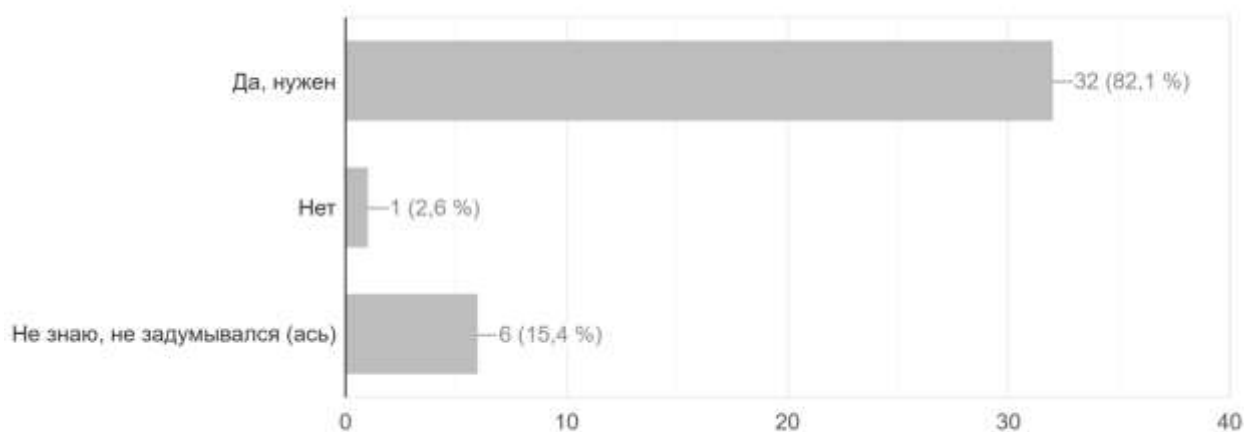
Верных ответов: 0 из 39



На вопрос о необходимости Форума НКО в регионе подавляющее большинство опрошенных ответили утвердительно.

Как вы считаете, нужен ли ежегодный Форум НКО нашего региона?

Верных ответов: 0 из 39



О

29 опрошенных руководителей НКО Ямала предложили вопросы в повестку Форума (обобщенно):

- Обсудить возможность оказания платных услуг в НКО;
- Развитие НКО ЯМАЛА, меры поддержки регионального уровня, необходимость кураторов экспертов в помощь организациям.
- Я бы сделала акцент на устойчивости НКО
- Возможность выхода проектов НКО ЯНАО на межрегиональный и федеральный уровни
- Изменения законодательства в области НКО
- Помощь начинающим НКО
- Совместные проекты с НКО Ямала
- Обучение по бухгалтерии
- Активизация работы Координационного совета по обеспечению доступа НКО к бюджетным

средствам при Департаменте экономики ЯНАО

- Презентации успешных социальных организаций, где можно увидеть опыт, успешность, креативность, площадка заявить о себе и многое другое
- У каждой НКО своя боль тут тяжело ответить. В любом случае форумы нужны.
- Межрегиональные проекты- организация работы. Приглашать лидеров НКО других регионов для обмена опытом и объединений. Интересует обмен опытом в схожей сфере
- Всё, что касается деятельности НКО
- Взаимодействие с властью на местах
- Получение и реализация грантов НКО.

Раздел 6 «Обучение и развитие»

НКО понимают важность повышения своей экспертности, обучения команды. В качестве приоритетных сфер, по которым НКО необходимо повысить компетенции: по 46% набрали темы стратегии и маркетинга в НКО (28% и 33% соответственно в 2022 году).

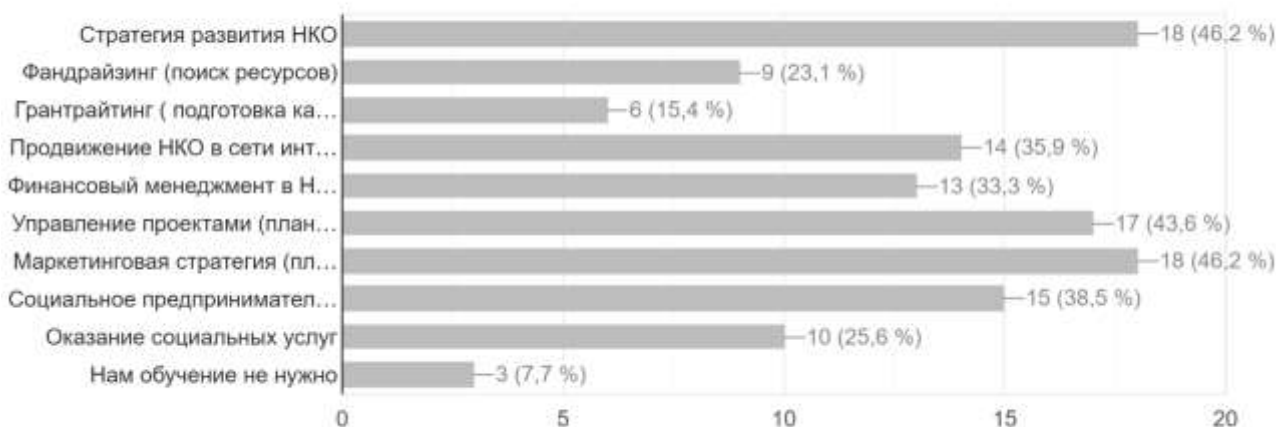
Снизилась потребность в обучении грантрайтингу в сравнении с 2022 годом с 23% до 15%.

По прежнему интересны темы управления проектами – 43%, социального предпринимательства- 38,5% , интересуется финансовый менеджмент- 33%.

В сравнении с 2022 годом произошло еще большее смещение образовательных потребностей НКО региона в сторону компетенций, необходимых для устойчивого финансового развития организации, снижения зависимости НКО от грантового финансирования. Это тоже можно назвать тенденцией.

По каким сферам деятельности НКО вашей организации необходимо обучение?

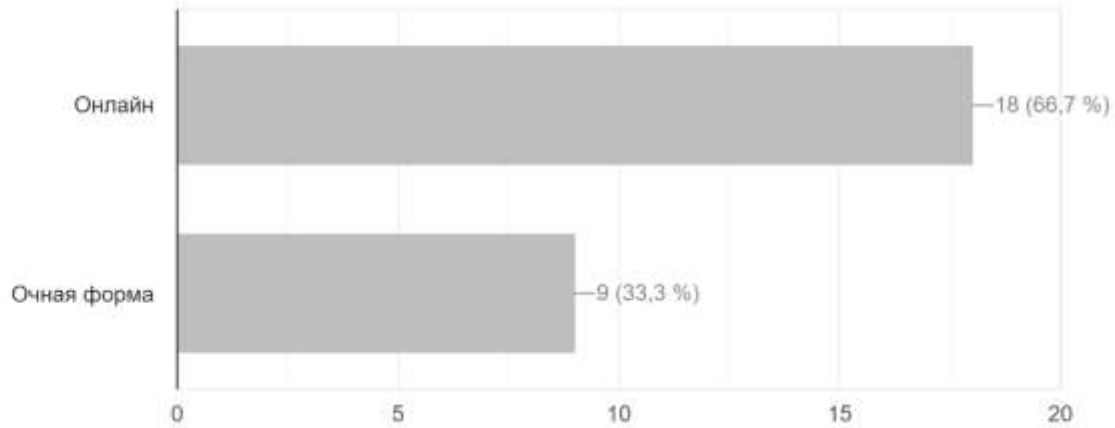
Верных ответов: 0 из 39



В 2023 году НКО проходили обучение в основном в онлайн - формате и бесплатное.

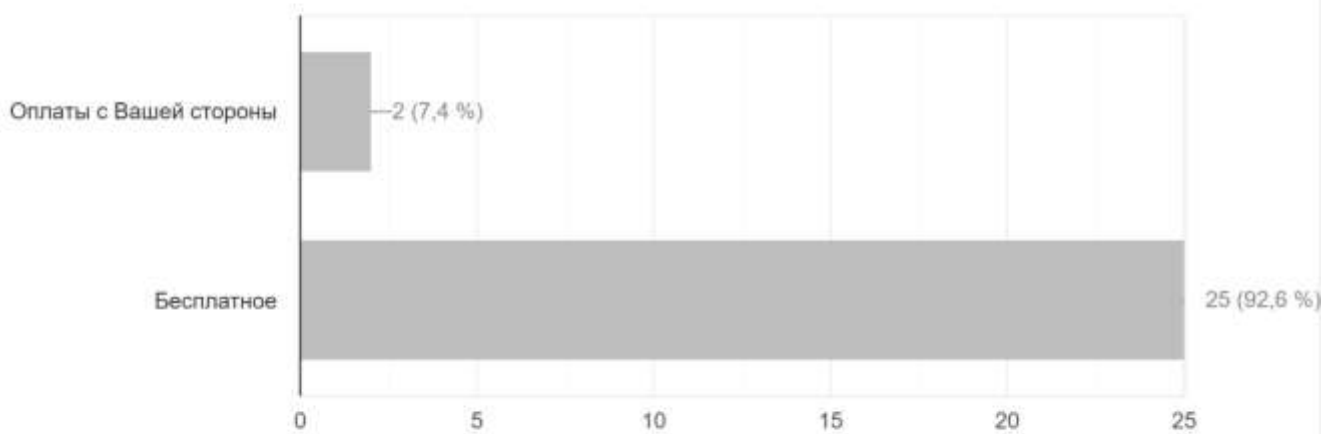
Если Вы или сотрудники Вашей НКО в 2023 году проходили обучение, то в каком формате?

Верных ответов: 0 из 27



Если Вы или сотрудники Вашей НКО проходили обучение в 2023 году, то на условиях...

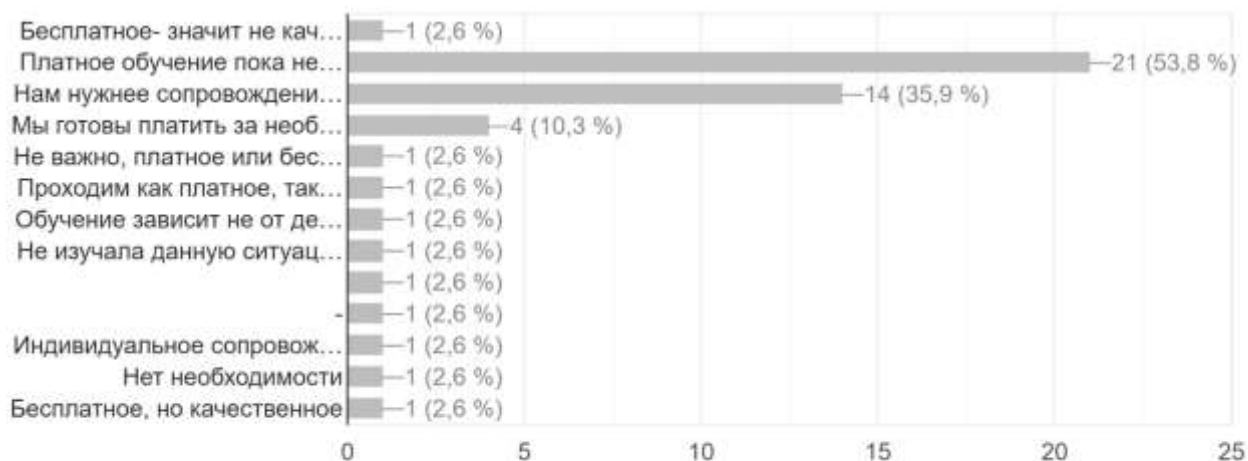
Верных ответов: 0 из 27



На вопрос об эффективности платного и бесплатного обучения более половины руководителей НКО высказались, что платное обучение пока недоступно НКО, и готовы платить за сопровождение, а не групповое обучение. Эта тенденция была еще в 2022 году, сейчас она только укрепилась.

Как Вы оцениваете эффективность и доступность платного и бесплатного обучения для Вашей НКО

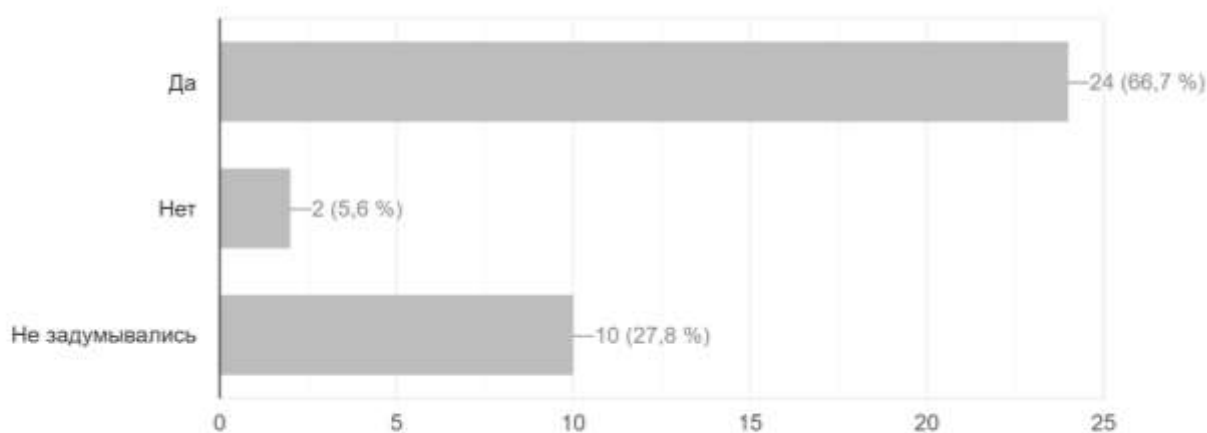
Верных ответов: 0 из 39



На вопрос о потребности в стажировке только 5% опрошенных высказались отрицательно.

Если у Вас есть потребность в прохождении стажировки, то укажите

Верных ответов: 0 из 36



На вопрос о тематике стажировок, опрошенные выбрали темы: 51,9% - «управление НКО», 59 % - организация деятельности по профилю НКО (содержание деятельности, методики

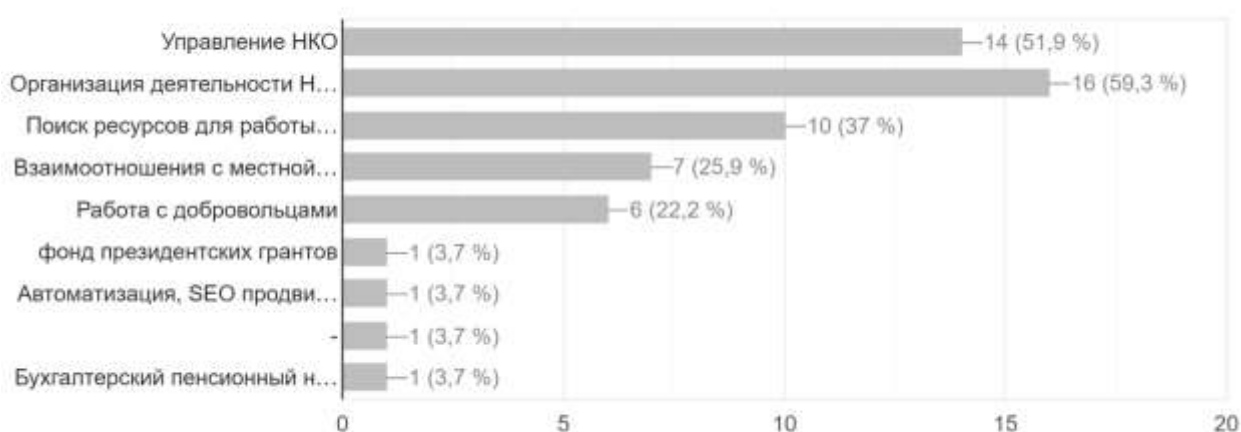
работы с целевой группой и благополучателями и т.д.).

Поиск ресурсов в качестве приоритетной темы выбрали 37%, 24% - «работа с добровольцами», 25% - «взаимоотношения с местной властью».

Понятно, что руководителей НКО Ямала, как и в 2022 году интересуют темы, непосредственно связанные с устойчивой работой НКО и скорее не теоретические, а практические аспекты выбранной тематики.

Если на предыдущий вопрос Вы ответили утвердительно, укажите по какой тематике

Верных ответов: 0 из 27



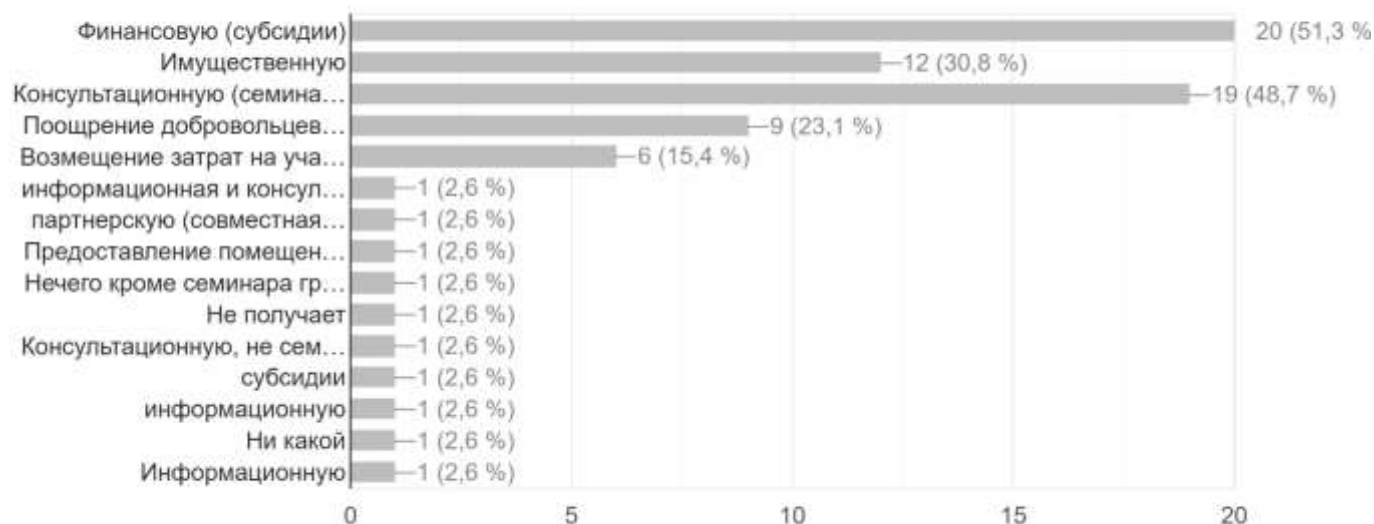
Раздел 7 «Поддержка НКО в регионе и на местах»

НКО - важный ресурс для развития территории. И региональные власти и органы местного самоуправления оказывают поддержку НКО.

Основными видами поддержки НКО считают: 51,3%- финансовую, 30,8%- имущественную, 48,7%- консультационную, 23%- поощрение добровольцев. В сравнении с 2022 годом немного выросла доля НКО, получающих консультационную поддержку.

Укажите, какой вид поддержки получает ваша организация от органов региональной власти и местного самоуправления

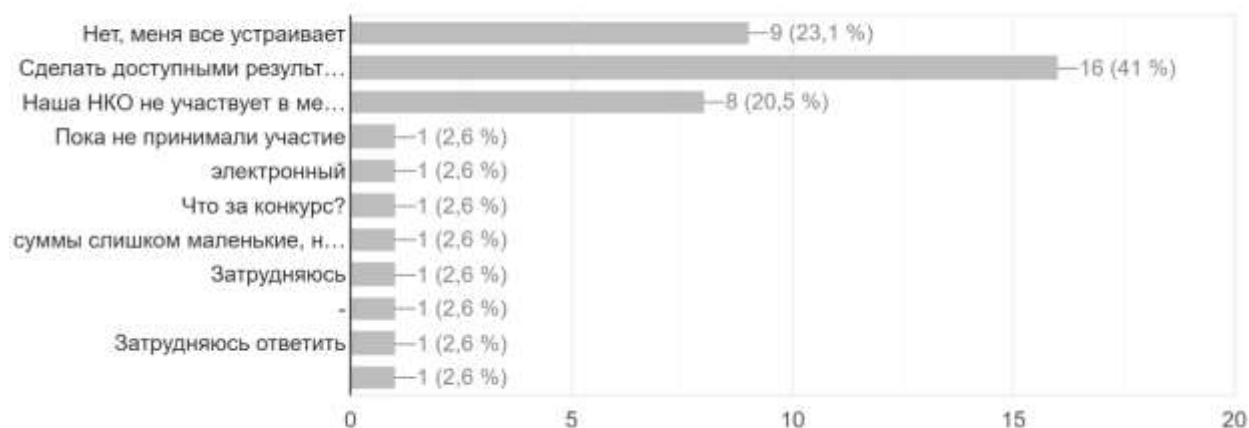
Верных ответов: 0 из 39



В качестве предложений по улучшению местного конкурса субсидий для СОНКО НКО назвали: 41% - сделать доступными результаты оценки проектов, 23% - все устраивает, 20% - не участвует в местных конкурсах субсидий.

Как, на Ваш взгляд, можно оптимизировать местный конкурс субсидий для СОНКО

Верных ответов: 0 из 39



Итоги и общие выводы исследования: состояние НКО ЯНАО в части устойчивости и экономической стабильности можно охарактеризовать как в целом стабильное. В части ресурсного обеспечения, по - прежнему, основным источником являются грантовые средства и субсидии из регионального бюджета. Однако, есть устойчивая тенденция к росту доли других источников: предпринимательская деятельность, НКО начинают собирать пожертвования. Тем не менее, большая часть НКО работает в условиях дефицита ресурсов. Говоря об управленческих трудностях, следует по-прежнему, отметить трудности с набором команды, привлечением узких специалистов для работы в НКО. В части информационной открытости есть существенные подвижки, у большинства НКО есть аккаунты в социальных сетях, сайты. Есть устойчивая активность НКО в части добровольной публичной отчетности. Развивается партнерство НКО и местных и региональных бюджетных структур, СМИ, есть тенденция к постоянному партнерству в самом некоммерческом секторе. Обучение сотрудников НКО ЯНАО в основном организуют в режиме онлайн и на бесплатной основе, основные образовательные потребности связаны с компетенциями, необходимыми для устойчивого развития организации. И эта тенденция только укрепляется. НКО поддерживают МСУ и ОИВ региона, приоритетными формами поддержки с их стороны являются: финансовая, консультационная и имущественная. НКО высказали потребность и готовы формировать повестку общих Форумов.