

Анализ результатов исследования состояния некоммерческого сектора Ямало-Ненецкого автономного округа в 2022 году

Организаторы исследования: РОО “Центр развития НКО Ямала”

Исследование проводилось в форме онлайн - опроса в период ноября - декабря 2022 года.

В опросе приняла участие 42 некоммерческих организации Ямало- Ненецкого автономного округа. Из них 17 % НКО в возрасте от 1 года до 3-х лет, 26 % - от 3-х лет до 26 % - от 5 до 10 лет, 14% - старше 10 лет и 12% - старше 20 лет, 5% - НКО со стажем работы - менее одного года.

Можно с уверенностью сказать, что это практически фокусная группа некоммерческих организаций ЯНАО. Но, поскольку, участвовали в опросе активные НКО, то результаты можно интерпретировать, как характеристику не всех 1000 с лишним зарегистрированных на Ямале НКО, а тех из них, кто ведет какую - либо постоянную или периодическую деятельность.

Следует отметить, что в опросе по итогам 2022 года приняли участие столько же респондентов - НКО региона, чем в опросе по итогам 2021 года, однако их состав несколько изменился в сторону увеличения НКО, работающих от 3-х до 10 лет.

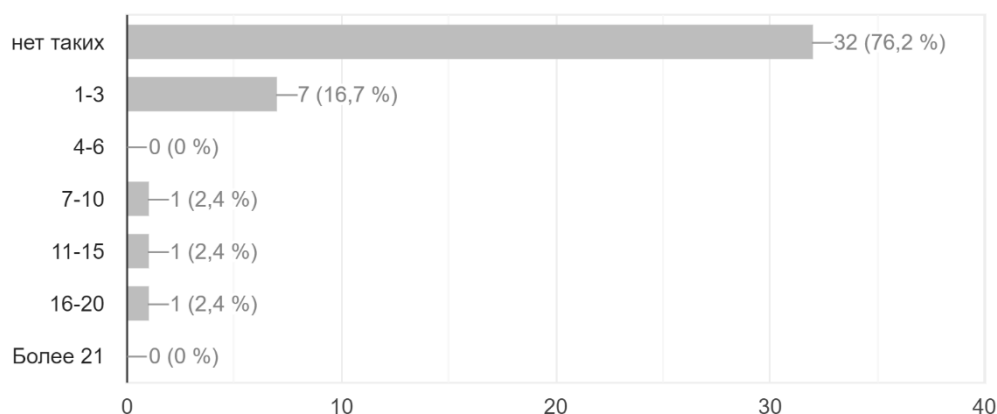
Итоги и анализ.

1 раздел “Ресурсы”

По - прежнему, более 72 % активно работающих НКО ЯНАО не имеют штата.

Сколько штатных сотрудников работает сейчас в вашей организации (на основании трудовых договоров)

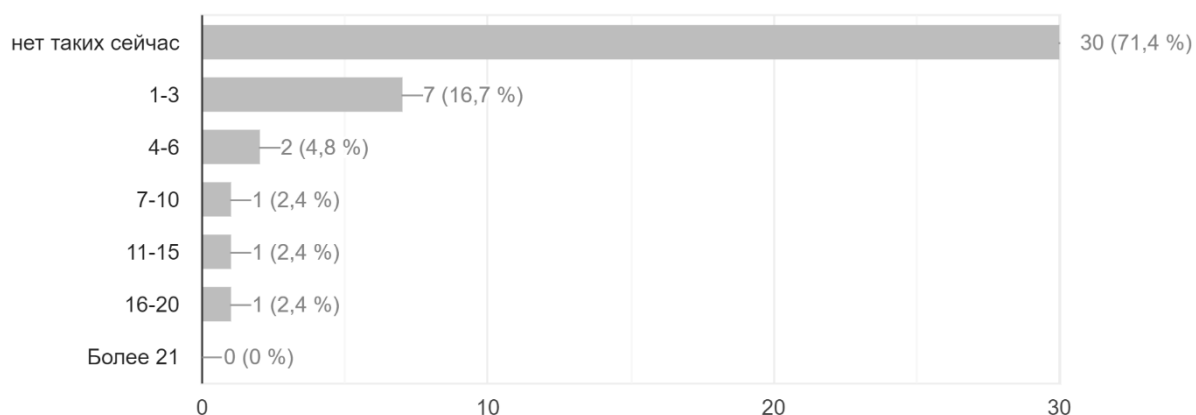
Верных ответов: 0 из 42



Привлеченных специалистов в НКО ЯНАО тоже не так много - чуть более 23 % НКО привлекают таких специалистов

Сколько человек работают в вашей организации в настоящее время на основании договоров гражданско-правового характера (либо возмездного оказания услуг)

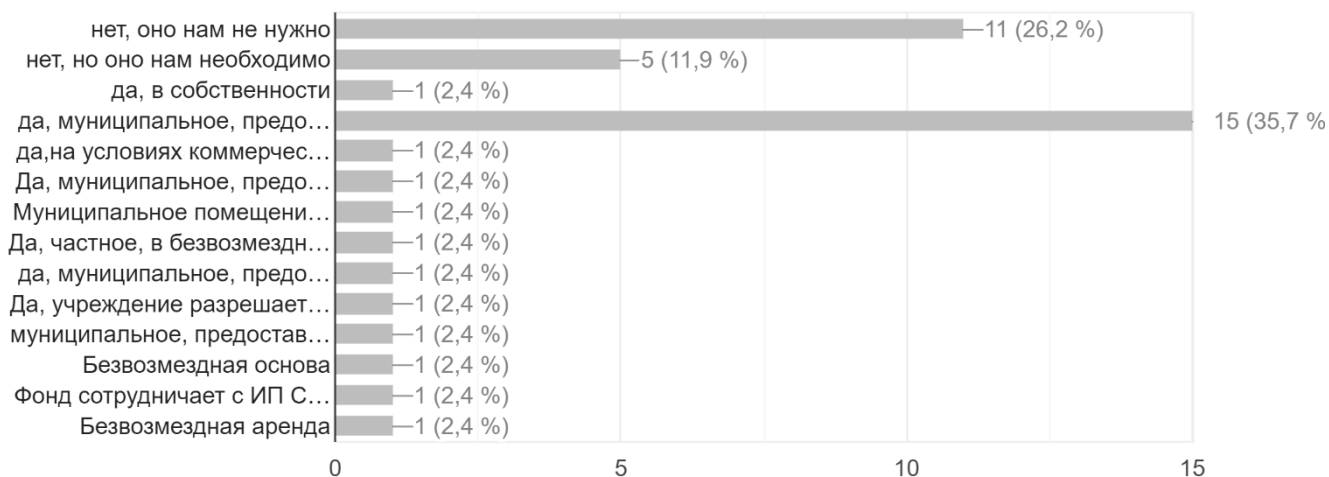
Верных ответов: 0 из 42



Одно из важнейших условий работы НКО - наличие помещения. Только у 12% НКО его нет, но оно им необходимо. У более чем 58% НКО помещение имеется, оно предоставлено муниципалитетом. 26% НКО помещение не требуется, в принципе.

Имеется ли у вашей организации помещение

Верных ответов: 0 из 42



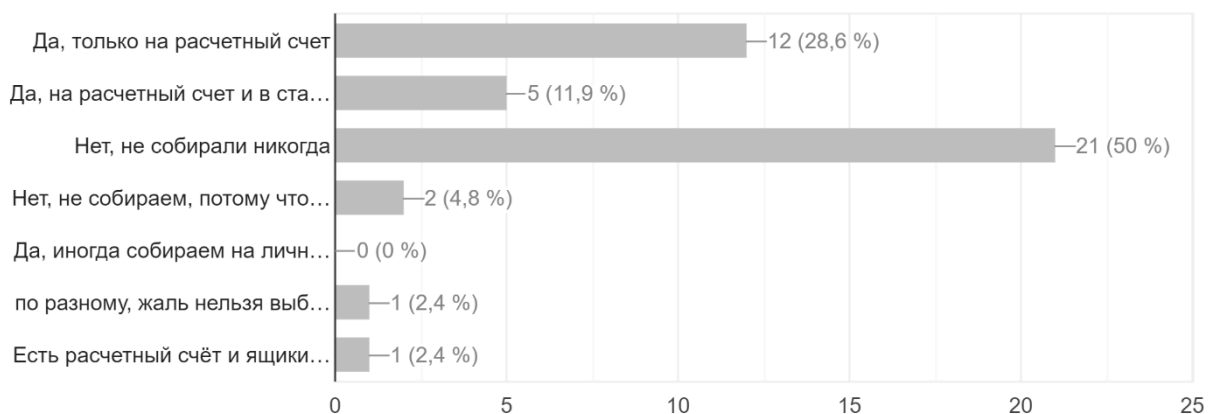
У 60% НКО имеется все необходимое для работы, у 26% недостаточно оборудования, и только у 14% НКО нет необходимого. В сравнении с прошлым, 2021 годом. Доля НКО, обеспеченных всем необходимым для работы, увеличилась.

Материальное положение НКО в 2021 году менялось. Только у 39 % НКО оно улучшилось.

Большую роль в развитии НКО играет участие и степень вовлеченности жителей в их деятельность. На вопрос о сборе пожертвований от физических лиц, ответы распределились так: 50% - никогда не привлекали пожертвования граждан, только 30% делают это "по правилам", ситуация в сравнении с прошлым 2021 годом осталась на том же уровне.

Собирает ли Ваша организация пожертвования от физических лиц

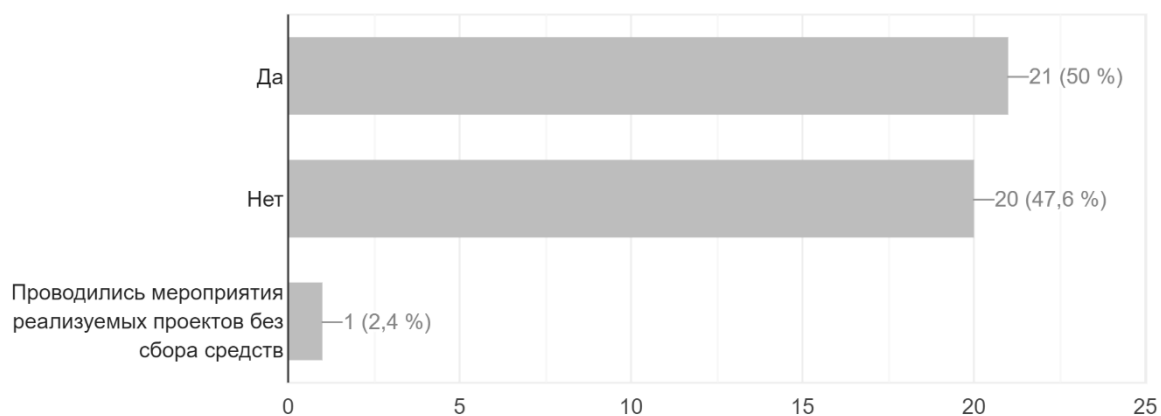
Верных ответов: 0 из 42



Показательна в этом контексте и статистика по проведению НКО благотворительных мероприятий для населения: 50% НКО их проводят, в сравнении с прошлым годом это рост на 15%.

Организовывали ли Вы благотворительные акции, мероприятия для жителей в 2022 году?

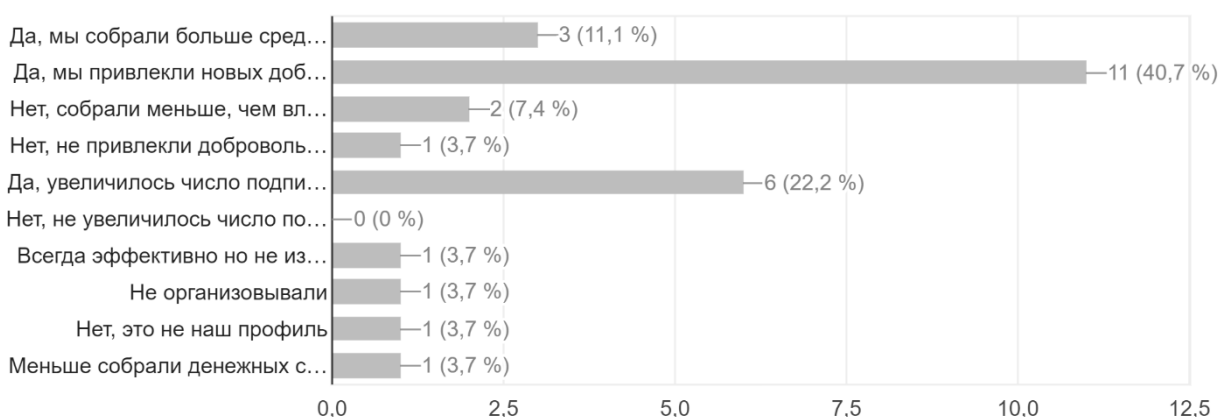
Верных ответов: 0 из 42



Эффективность этих благотворительных мероприятий сами НКО оценивают так: 11% НКО свои благотворительные акции провели эффективно, т.е. собрали средств больше, чем затратили, есть небольшой рост в сравнении с прошлым годом. 40% НКО привлекли новых партнеров и добровольцев, 22% - подписчиков, что тоже демонстрирует положительные изменения в сравнении с прошлым годом.

Если Вы организовывали благотворительные акции, мероприятия для жителей в 2022 году, эффективно ли это было...

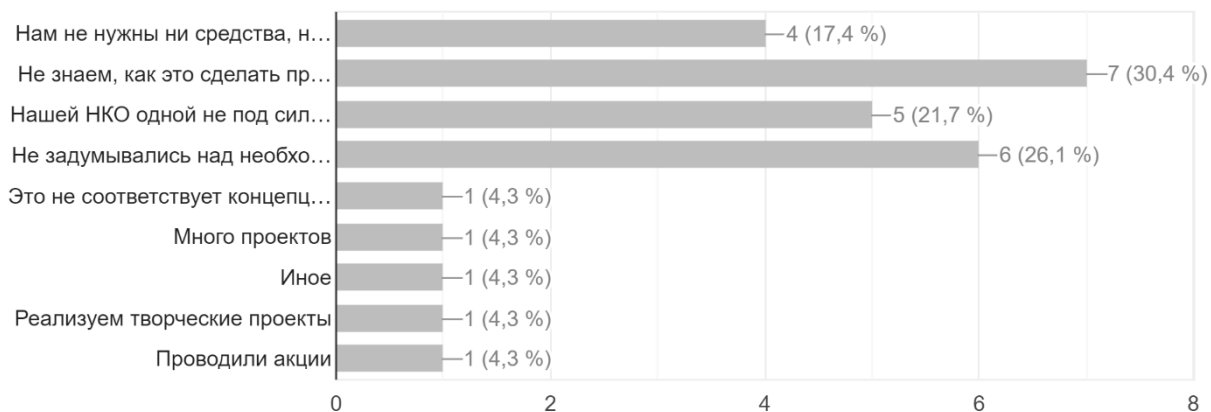
Верных ответов: 0 из 27



Интересны ответы тех НКО, которые не проводили благотворительных мероприятий для населения. 26% даже на задумывались над необходимостью проведения, 30% просто не знают, как это делать, а 21% - не считают, что в не силах одной НКО провести такое мероприятие (в прошлом году так считали только 6 %).

Если Вы не проводили в 2022 году благотворительных мероприятий для жителей, то, по какой причине...

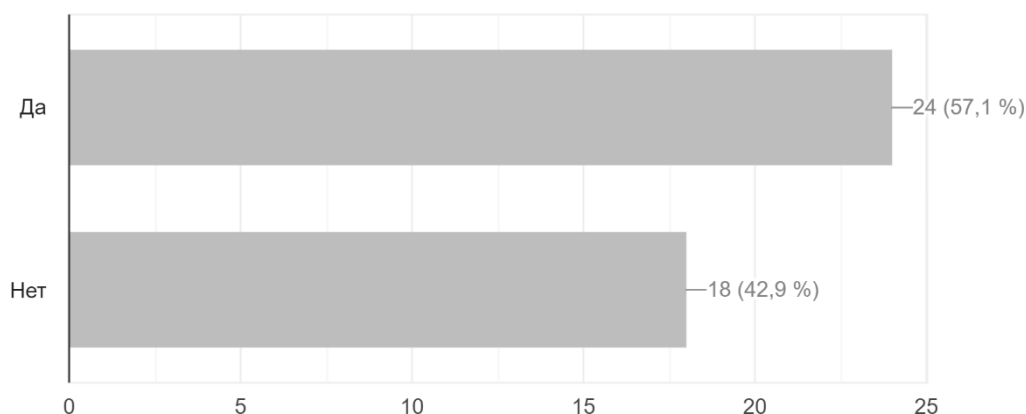
Верных ответов: 0 из 23



На вопрос участвовала ли НКО в конкурсе Фонда президентских грантов, ответы распределились так: 57% - участвовали, 42% - нет.

Участвовала ли ваша организация в 2022 году в конкурсах Фонда президентских грантов

Верных ответов: 0 из 42

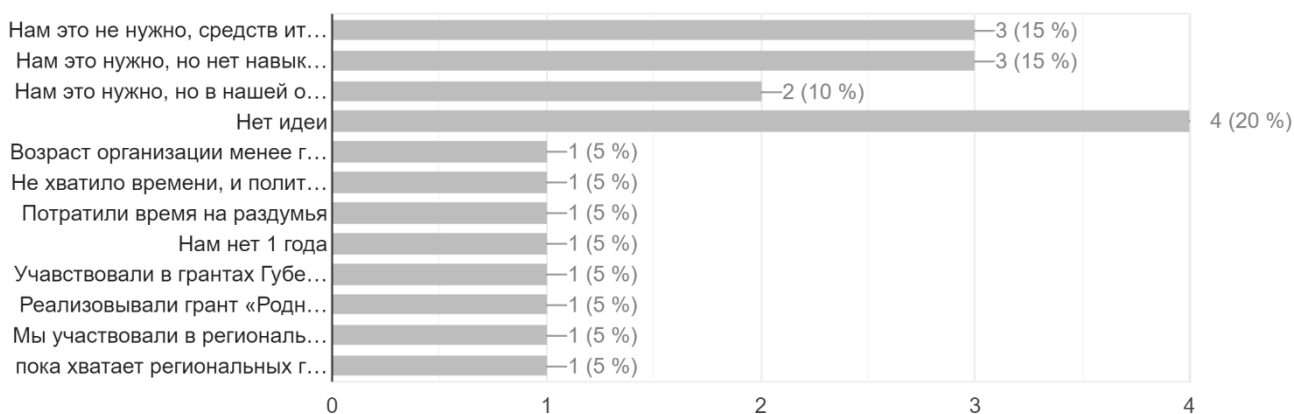


48% из тех, кто участвовал, стали победителями, по сравнению с итогами прошлого года - заметный рост.

В качестве причин неучастия НКО отметили: 20% - отсутствие идеи, 10% - отсутствие бухгалтера и боязнь отчетности, 15% жалуются на отсутствие компетенций в сфере грантрайтинга, а 15% это вообще не нужно, средств итак хватает. В сравнении с прошлым, 2021 годом, наметилась небольшая тенденция к снижению зависимости НКО от грантового финансирования.

Если ваша организация не участвовала еще в конкурсах Фонда президентских грантов, то по какой причине

Верных ответов: 0 из 20



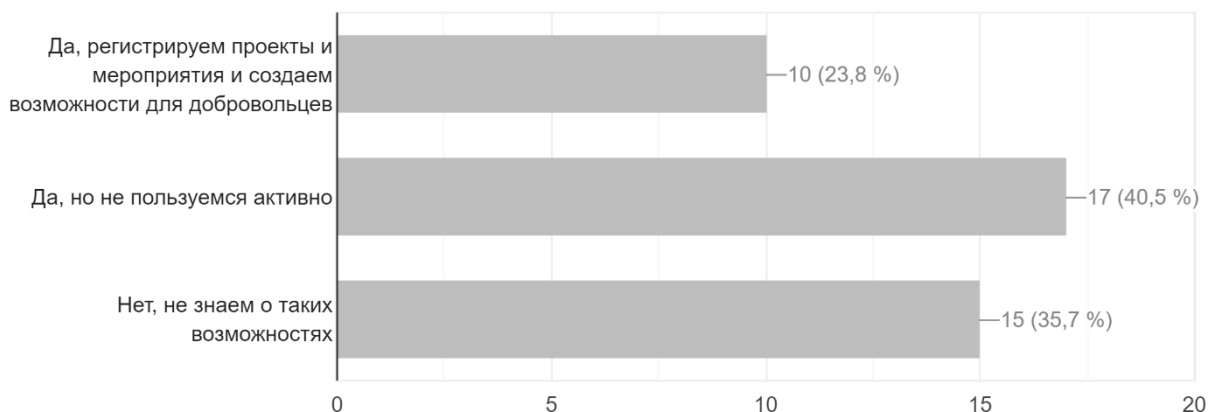
Раздел 2. "Добровольцы"

Не менее важен уровень работы с добровольцами в НКО. По данным опроса 86% НКО привлекают добровольцев в свою деятельность. Всего НКО - участники опроса привлекли около 600 добровольцев в течение 2022 года.

НКО пользуются федеральными сервисами, такими как Добро.ру, 63% опрошенных (на 13% больше, чем в 2021), 35% - не знают о таких возможностях.

Зарегистрирована ли ваша организация на сайте Добро.ру (<https://dobro.ru/>)

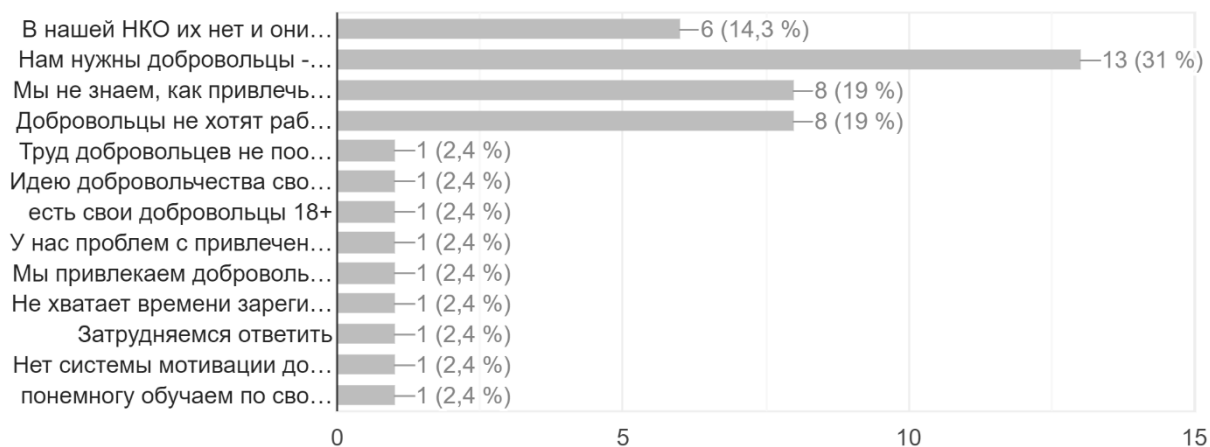
Верных ответов: 0 из 42



НКО - участники опроса по прежнему, как и в 2021 году, видят проблемы в развитии добровольчества в регионе в следующем: 19% - не знают как замотивировать и вовлечь добровольцев в свою организацию, 31% нуждаются в добровольцах - узких специалистах, которых нет в их поселении, 19% считают, что добровольцы не идут в НКО из - за сложности работы. А 14% НКО они просто не нужны.

Какие основные проблемы вы видите в сфере добровольчества в ЯНАО?

Верных ответов: 0 из 42

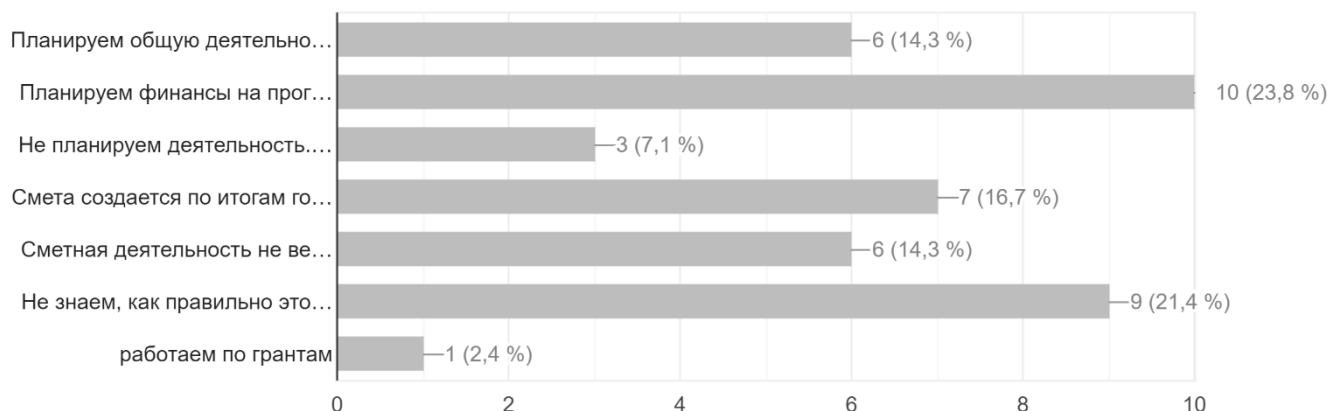


Раздел 3 "Управление НКО".

Планирование финансов НКО на год - важная функция управления, среди опрошенных 30% делают это планоно, но 21% НКО не знают, как правильно это делать (в 2021- 26%), остальные - в зависимости от поступления средств.

Как Вы планируете расходы организации на год

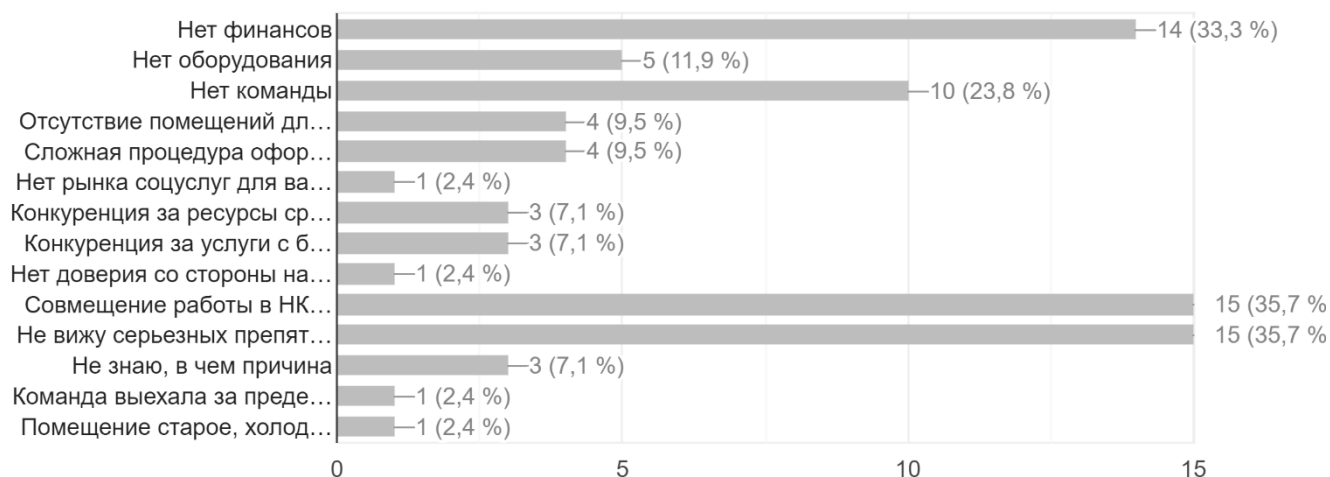
Верных ответов: 0 из 42



Большинство НКО -64% работают с персональными данными в соответствии с законодательством РФ. В качестве трудностей, препятствующих устойчивому развитию, НКО отмечают: 33% - отсутствие финансов (в 2021 – 40%), 23% - отсутствие команды(в 2021 – 35%), 35% наличие основной работы у руководителя. Впервые 35% опрошенных не видят серьезных препятствий для устойчивой работы своей НКО.

Какие трудности препятствуют устойчивому развитию вашей организации сейчас (несколько вариантов)

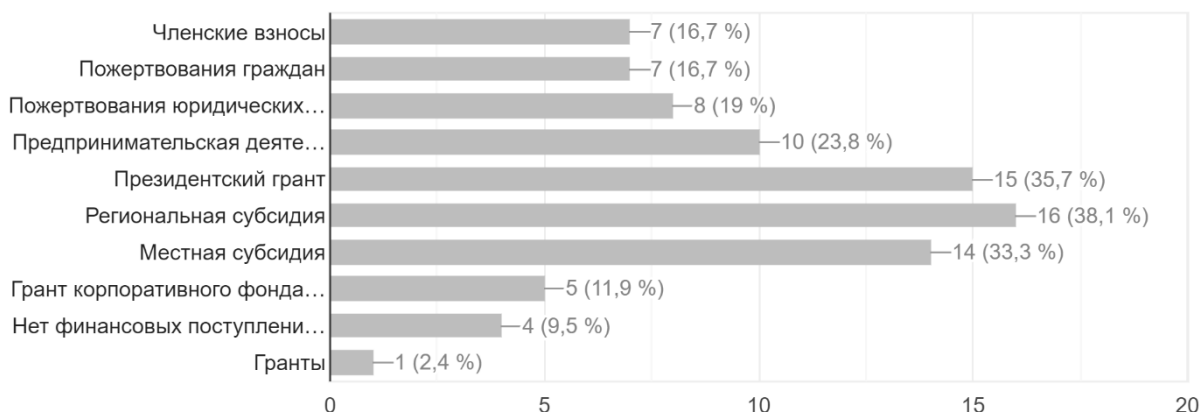
Верных ответов: 0 из 42



В качестве источников финансирования своей деятельности НКО указали: 36% - "президентские гранты", 38%- региональные субсидии, 26% - членские взносы, 33% - местная субсидия, 23% -предпринимательскую деятельность (в 2021 – 19%), пожертвования физических лиц - 17%, юридических лиц- 19%. В сравнении с 2021 годом возросла доля не грантового финансирования в бюджетах НКО.

Каковы сейчас источники финансирования вашей организации (несколько вариантов)

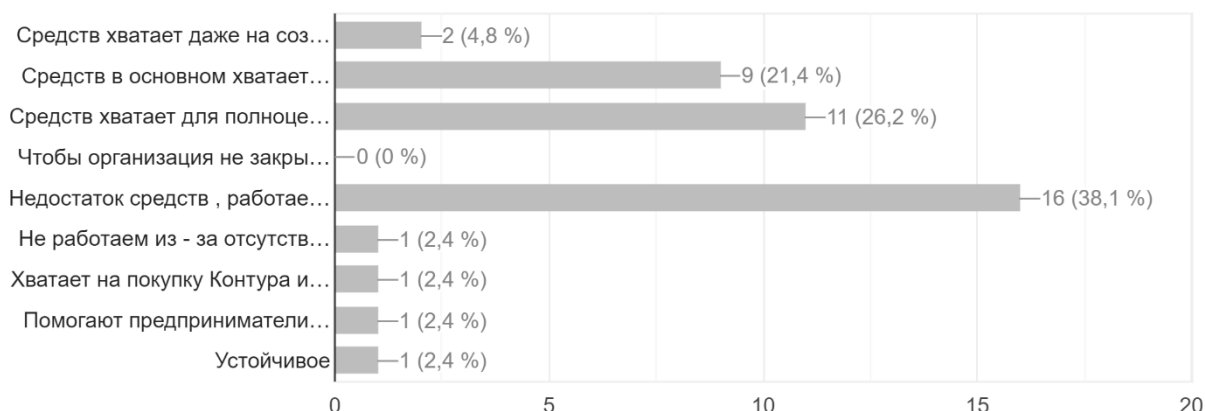
Верных ответов: 0 из 42



Свое экономическое положение НКО оценили следующим образом: 38% - работают на энтузиазме, средств недостаточно, у 21% средств хватает на все задуманное, 28% НКО испытывают недостаток средств для реализации новых идей. В сравнении с 2021 годом 5% опрошенных НКО смогли создать резерв для работы, в прошлом году таких НКО среди опрошенных не было.

Экономическое положение вашей организации сейчас

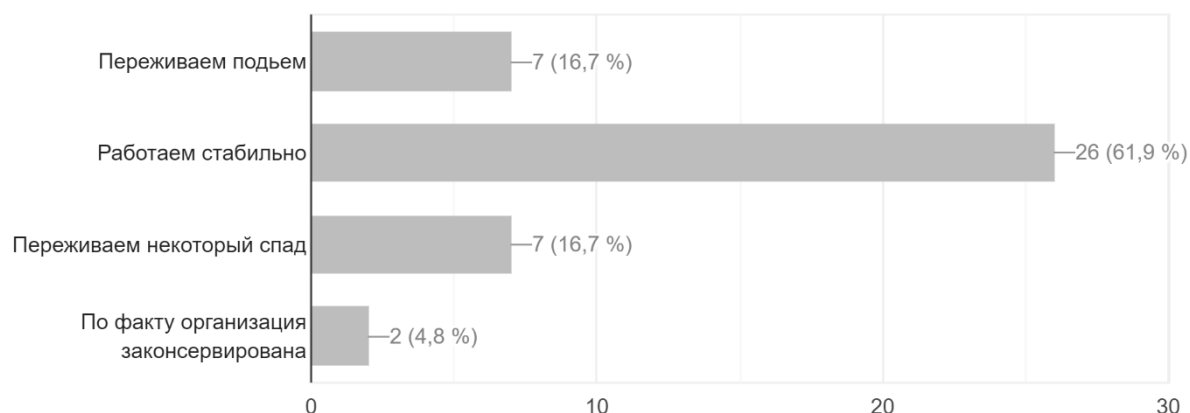
Верных ответов: 0 из 42



НКО оценили динамику своего развития так: 62% НКО работают стабильно (в 2021 – 52%), 16% - некоторый спад (в 2021 – 23%), 16% НКО – подъем (в 2021- 12%). В целом динамика – положительная, хотя и небольшая.

Оцените динамику развития вашей организации в 2022 году

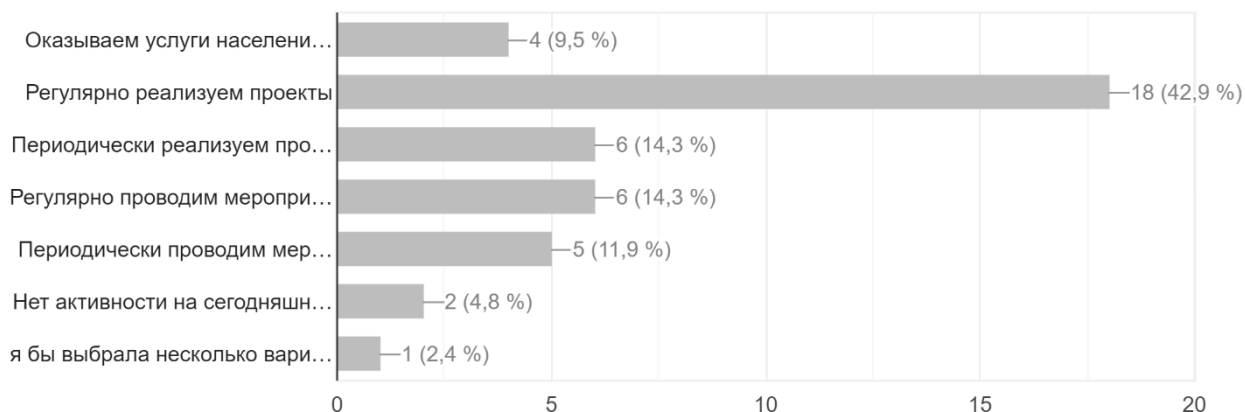
Верных ответов: 0 из 42



Характеризуя деятельность своей НКО в целом, респонденты отметили следующее: 9% - работают в режиме оказания услуг, 43% - регулярно реализуют проекты (в 2021 – 33%), 14% - делают это периодически, только у 5% НКО - нет активности никакой (в 2021- 14%). Таким образом, самооценка руководителями НКО состояния также свидетельствует, в целом, об активизации сектора в регионе.

Охарактеризуйте деятельность вашей организации в 2022 году

Верных ответов: 0 из 42

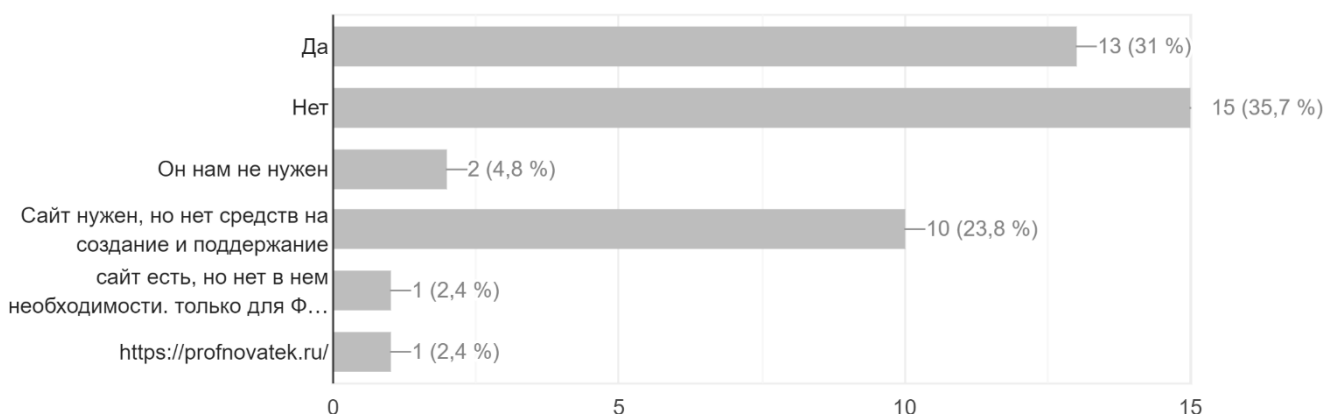


Раздел 4 "Открытость НКО"

Открытость и прозрачность деятельности НКО, постоянное информирование населения о своей работе - условие доверия к НКО со стороны ямальцев. У 35% опрошенных НКО нет своего сайта (в 2021 году – 50%).

Есть ли у вашей организации сайт

Верных ответов: 0 из 42

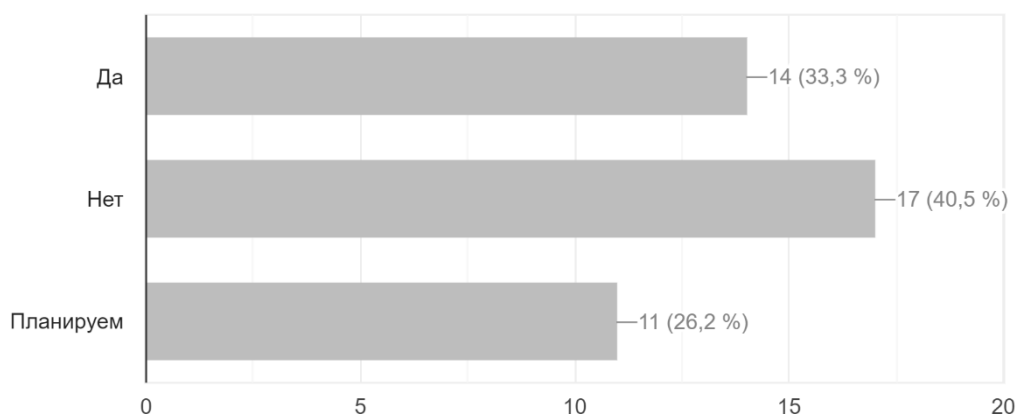


Но, отрадно, что только у 3 из 42 НКО нет аккаунтов в социальных сетях.

Публичная отчетность для НКО, в сравнении с 2021 годом, уже является потребностью: 40% НКО - не делают годовые публичные отчеты (2021- 73%). Более половины опрошенных или уже публикуют или планируют. Этому наверняка способствовал проведенный в 2022 году 1 региональный конкурс публичных отчетов НКО ЯНАО.

Публикует ли ваша организация годовой публичный отчет о своей деятельности за этот 2022 год

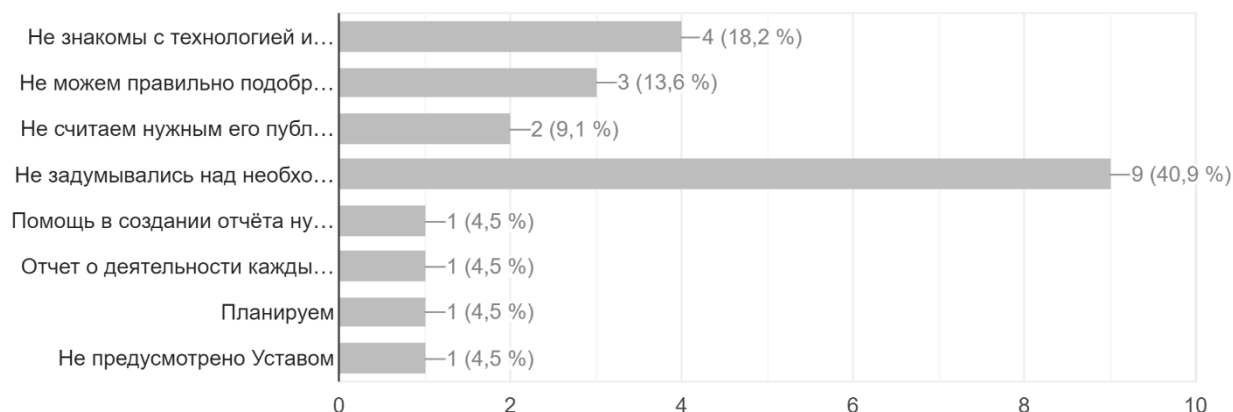
Верных ответов: 0 из 42



В качестве причин отказа от публичной отчетности только 9% категорически не считают нужным публиковать отчет о своей деятельности.

Если ваша организация не планирует публиковать отчет за 2022 год о своей деятельности, то укажите причину

Верных ответов: 0 из 22



В качестве варианта решения проблемы информационной открытости респондентам было предложено высказаться насчет идеи общего портала в ЯНАО для НКО. Из 42 руководителей НКО только 4 высказались против, мотивируя тем, что это дополнительная нагрузка для НКО.

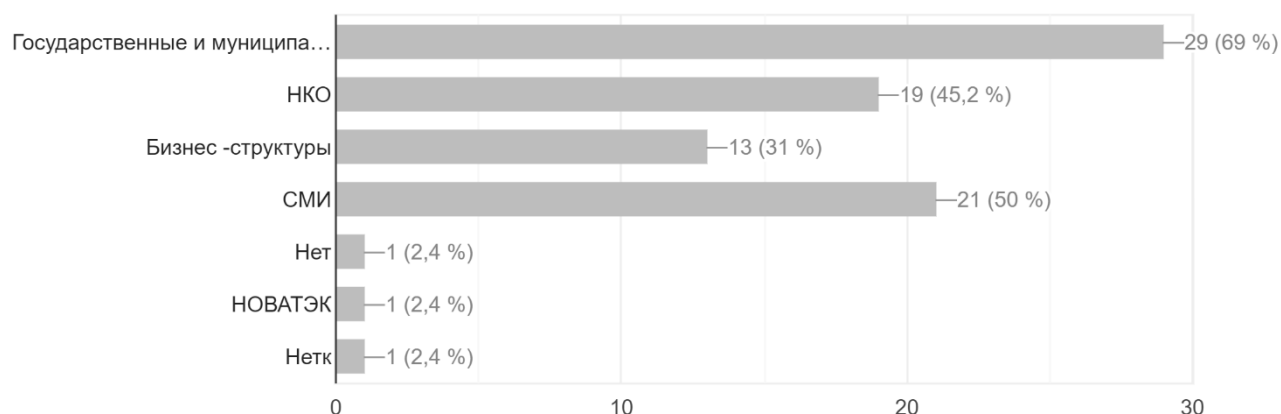
Раздел 5 ” Партнеры и благополучатели НКО”

В этом разделе НКО рассказывают о своих внешних связях. НКО четко выделяют свою целевую аудиторию, знают, для кого работают. Всего в качестве благополучателей 42 НКО - участники опроса за 2022 год охватили 51112 ямальцев.

В качестве партнеров НКО указали: другие НКО, органы МСУ, СМИ. В качестве постоянных партнеров 69% НКО указали государственные и муниципальные структуры, 50% - СМИ, 45% - другие НКО, 31% - бизнес. Однако на вопрос – с какими именно НКО были партнерские связи в 2022 году, респонденты указали много организаций, не являющихся НКО, конкретные НКО назвали только 4 опрошенных руководителя.

Есть ли у вашей организации постоянные партнеры

Верных ответов: 0 из 42

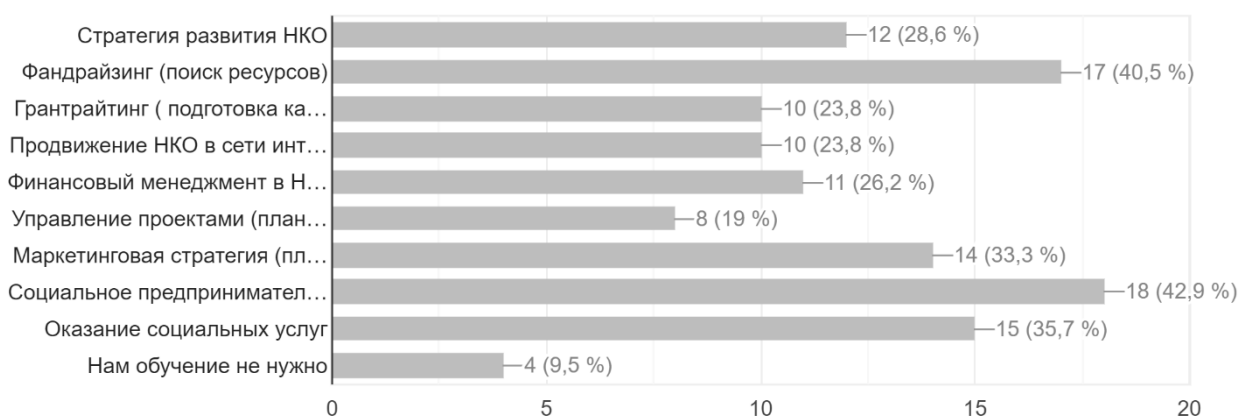


Раздел 6 “Обучение и развитие”

НКО понимают важность повышения своей экспертности, обучения команды. В качестве приоритетных сфер, по которым НКО необходимо повысить компетенции: для 23% -это грантрайтинг (2021 год – 53%), для 42% НКО – социальное предпринимательство, для 40% - поиск ресурсов, для 28% - стратегия развития, 35% - оказание социальных услуг, 33% - маркетинговая стратегия и 28% интересует финансовый менеджмент. В сравнении с 2021 годом произошло смещение образовательных потребностей НКО региона в сторону компетенций, необходимых для устойчивого финансового развития организации, снижения зависимости НКО от грантового финансирования.

По каким сферам деятельности НКО вашей организации необходимо обучение?

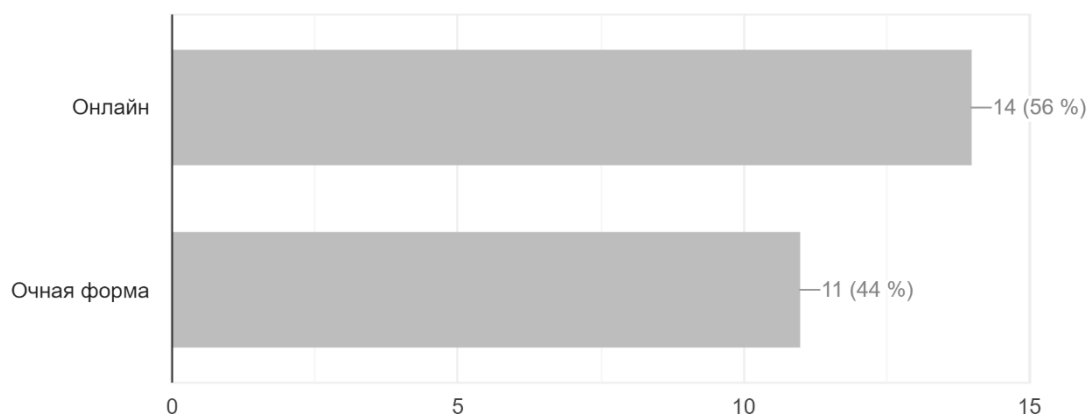
Верных ответов: 0 из 42



В 2022 году НКО прошли обучение в основном в онлайн - формате и бесплатное.

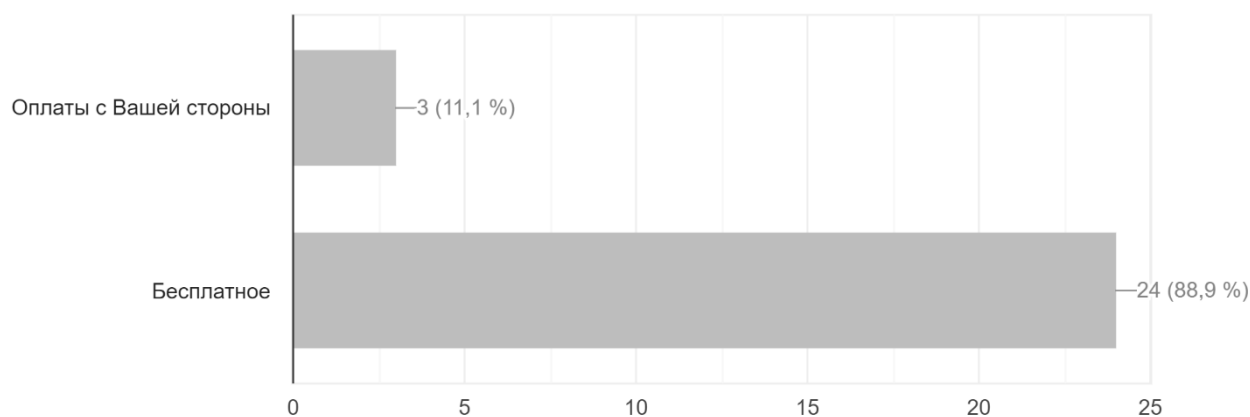
Если Вы или сотрудники Вашей НКО в 2022 году проходили обучение, то в каком формате?

Верных ответов: 0 из 25



Если Вы или сотрудники Вашей НКО проходили обучение в 2022 году, то на условиях...

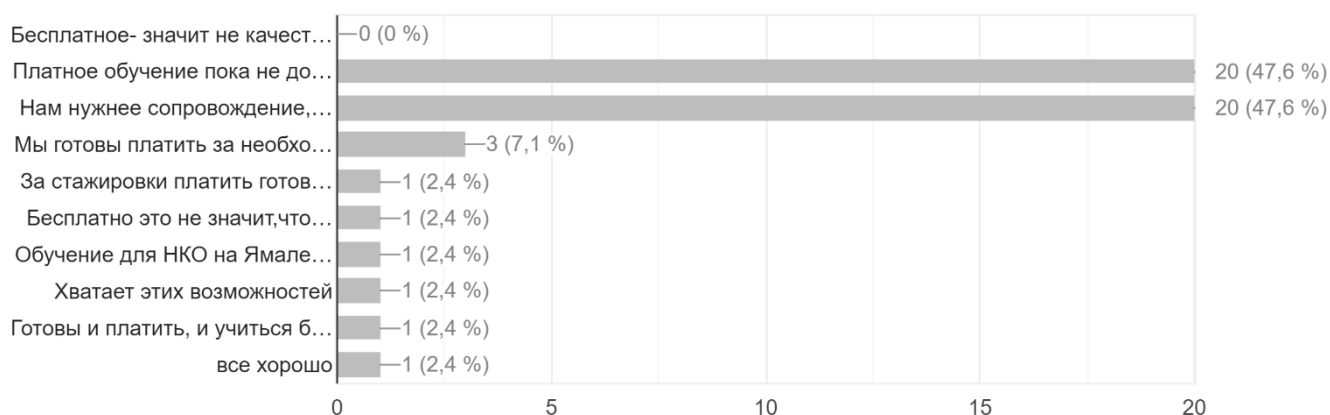
Верных ответов: 0 из 27



НКО оценивают эффективность обучения следующим образом: 47% платное обучение пока не доступно, столько же - 47% испытывают потребность в платном сопровождении, а не в групповом обучении (2021 год – 14%), никто категорично не высказался против платного обучения, а в 2021 году 7% руководителей высказались, что никогда не будут платить за обучение.

Как Вы оцениваете эффективность и доступность платного и бесплатного обучения для Вашей НКО

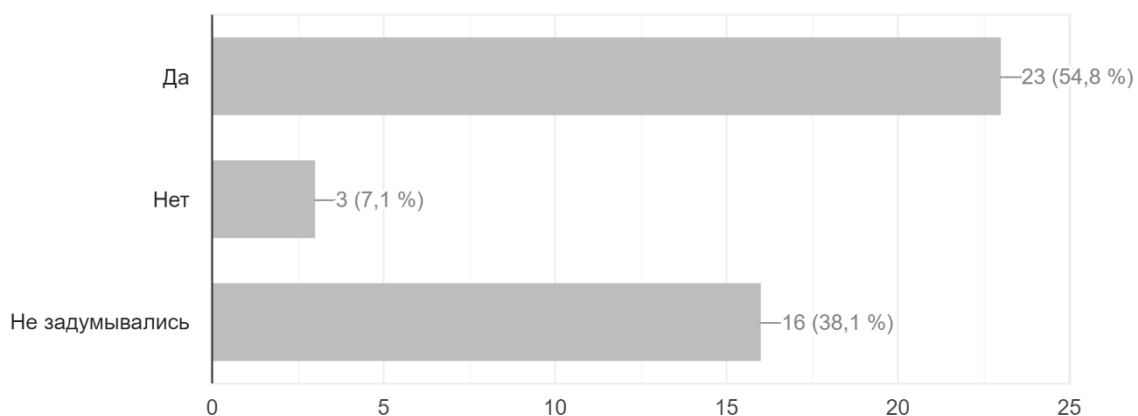
Верных ответов: 0 из 42



На вопрос о потребности в стажировке только 7% опрошенных высказались отрицательно.

Если у Вас есть потребность в прохождении стажировки, то укажите

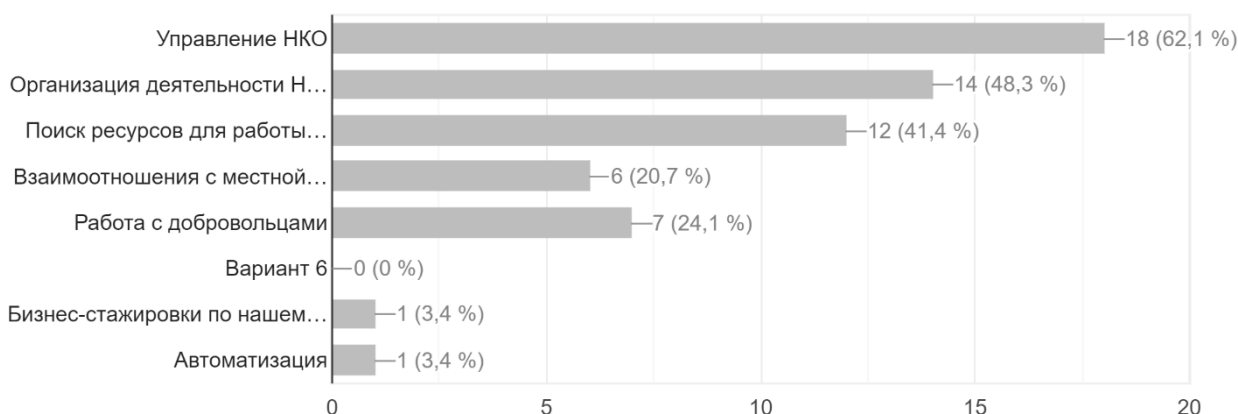
Верных ответов: 0 из 42



На вопрос о тематике стажировок, опрошенные выбрали темы: 62% - «управление НКО», 48% - организация деятельности по профилю НКО (содержание деятельности, методики работы с целевой группой и благополучателями и т.д.), поиск ресурсов в качестве приоритетной темы выбрали 42%, 24% - « работа с добровольцами», 20% - «взаимоотношения с местной властью». Понятно, что руководителей интересуют темы, непосредственно связанные с устойчивой работой НКО и скорее не теоретические, а практические аспекты выбранной тематики.

Если на предыдущий вопрос Вы ответили утвердительно, укажите по какой тематике

Верных ответов: 0 из 29

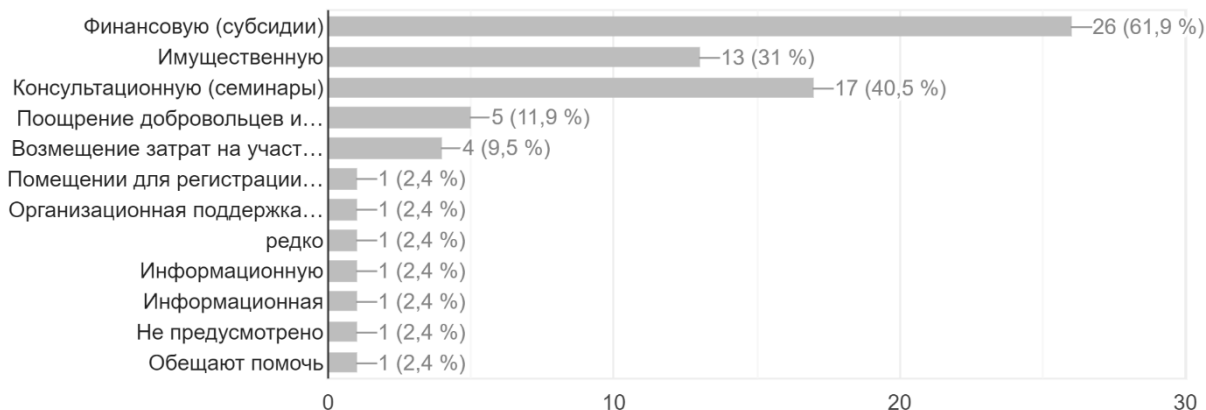


Раздел 7 "Поддержка НКО в регионе и на местах"

НКО - важный ресурс для развития территории. И региональные власти и органы местного самоуправления оказывают поддержку НКО. Основными видами поддержки НКО считают: 62%- финансовую, 31%-имущественную, консультационную – 40%, 12%- поощрение добровольцев.

Укажите, какой вид поддержки получает ваша организация от органов региональной власти и местного самоуправления

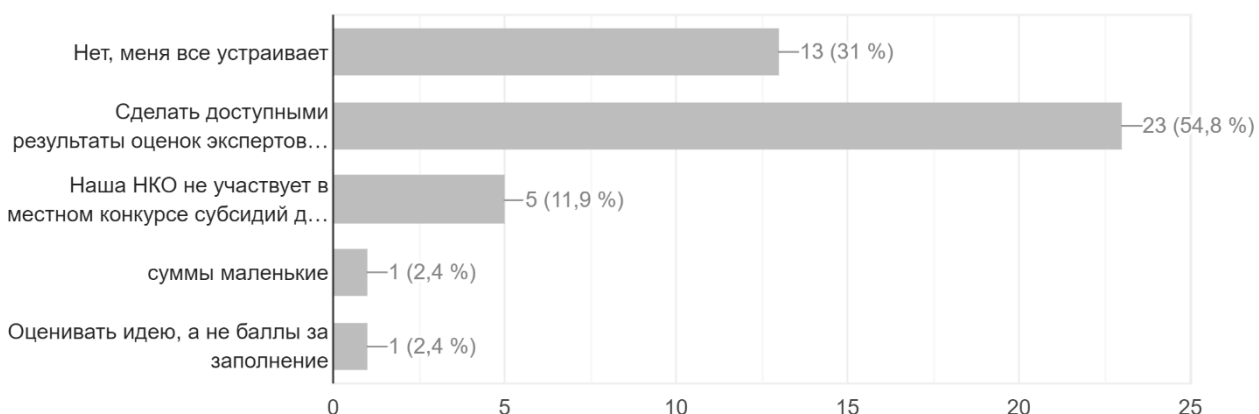
Верных ответов: 0 из 42



В качестве предложений по улучшению местного конкурса субсидий для СОНКО НКО назвали: 54% - сделать доступными результаты оценки проектов, 31% - все устраивает, 11% - не участвует в местных конкурсах субсидий. В сравнении с показателями опроса 2021 года, повысился процент участия и заинтересованности руководителей НКО в местном конкурсе субсидий.

Как, на Ваш взгляд, можно оптимизировать местный конкурс субсидий для СОНКО

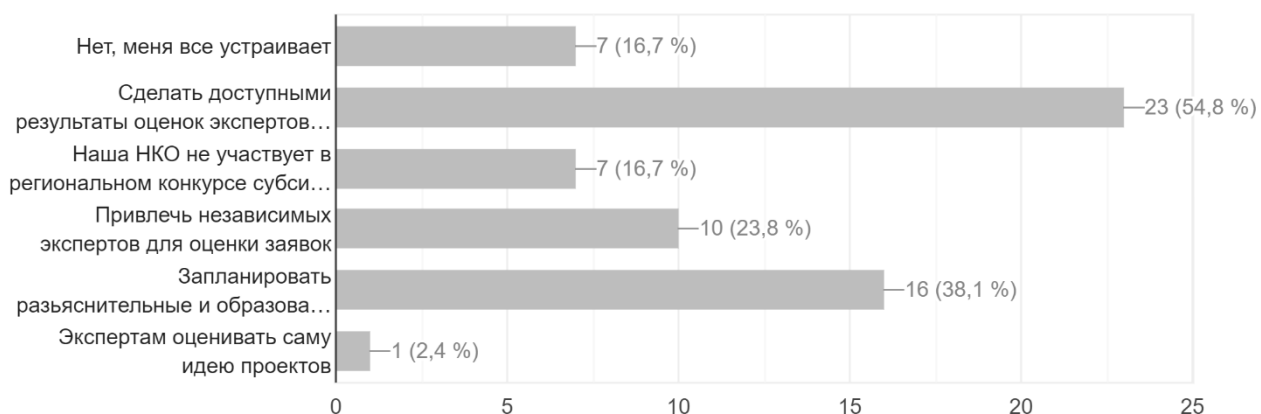
Верных ответов: 0 из 42



В качестве предложений по улучшению регионального конкурса субсидий для СОНКО, НКО - участники опроса выбрали следующее: 38% считают, что нужно запланировать информационные и разъяснительные мероприятия в рамках подготовки к конкурсу, 55% считает, что нужно сделать доступными оценки экспертов (в 2021 – 31%), 16% опрошенных все устраивает (в 2021 – 28%), 23% - предлагают привлечь независимых экспертов, 16% НКО не участвуют в конкурсе региональных субсидий (в 2021 – 9%).

Как, на Ваш взгляд, можно оптимизировать региональный конкурс субсидий для СОНКО

Верных ответов: 0 из 42



Итоги и общие выводы исследования: состояние НКО ЯНАО в части устойчивости и экономической стабильности можно охарактеризовать как в целом стабильное. В части ресурсного обеспечения, по - прежнему, основным источником являются грантовые средства и субсидии из регионального бюджета. Однако, появляются и новые источники: предпринимательская деятельность, оказание социальных услуг, некоторые НКО начинают собирать пожертвования.

Тем не менее, большая часть НКО работает в условиях дефицита ресурсов. Говоря об управленческих трудностях, следует отметить и трудности с набором команды, привлечением узких специалистов для работы в НКО. В части информационной открытости есть существенные подвижки, у большинства НКО есть аккаунты в социальных сетях, сайты. Возросла активность НКО в части добровольной публичной отчетности. Развивается партнерство НКО и местных и региональных бюджетных структур, СМИ, появляются зачатки партнерства в самом некоммерческом секторе. Обучение сотрудников НКО ЯНАО в основном организуют в режиме онлайн и на бесплатной основе, основные образовательные потребности связаны с компетенциями, необходимыми для устойчивого развития организации. НКО поддерживают МСУ и ОИВ региона, приоритетными формами поддержки с их стороны являются: финансовая, консультационная и имущественная. НКО участвуют в конкурсах региональной и местных субсидий, но предлагают сделать их более прозрачными и открытыми.