

РОО «Центр развития НКО Ямала»

# Ямальская школа амбассадоров некоммерческого сектора

при поддержке Фонда президентских грантов

Сроки: июль 2022 – июль 2023 года



# БЛОКИ



Конкурсный  
отбор

Обучение:  
офлайн, онлайн

Трансляция  
ценностей

# Идея = гипотеза проекта Я-ШАНС:

Создать сообщество профессионалов, экспертов в сфере НКО или сфере полезной для НКО.

С его помощью развивать: членов сообщества, НКО, транслировать ценности некоммерческого сектора жителям региона.

Наш проект – это шанс для некоммерческого сектора стать ближе и понятнее жителям региона.

# Результаты проекта для амбассадора:

1

Собственное промо видео

2

Деловой аккаунт

3

Резюме

4

Личный план развития

5

Навыки и практика ведения соцсетей

6

Навыки и практика консультирования жителей по вопросам создания НКО

7

Навыки и практика проведения уроков по теме НКО в школах и встреч по теме НКО в СУЗах

8

Возможно: экспертный продукт, онлайн выступление



# Вводная сессия. Задачи:

1

Познакомиться

2

Снять промо видео

3

Резюме

4

Понять свое место в проекте

5

Выявить свою экспертизу

6

Подумать над своим продвижением в Сети

7

Составить личный план развития до июля 2023

8

Разработать стратегию развития сообщества амбассадоров

# Онлайн обучение. Темы:

1

«Навыки успешной самопрезентации» (ноябрь);

2

«Работа в социальных сетях». Практикум по апгрейду личного аккаунта (декабрь);

3

«Цифровые ресурсы для работы», практикум по работе , smmplaner, использование инструментов google и др. (январь);

4

«Навыки публичного выступления», практикум подготовка выступления в формате короткого спича на одну из тем проекта (февраль);

5

«Компетенции НКО-консультанта», практикум по решению кейсов (март);

6

«GR-азбука», практикум - разработка текста делового письма (апрель);

7

«Экспертные продукты», практикум планирование работы над собственным экспертным продуктом (май);

8

«Описание успешных практик», практика описание своей успешной практики по вовлечению жителей своего муниципалитета в деятельность НКО в рамках проекта (июнь);

9

«Портфолио амбассадора», практика оформление портфолио амбассадора (июль)

# Трансляция ценностей:

1

Публикации в социальных сетях по теме НКО

2

Выступления в СМИ (местных, региональных, федеральных) по НКО-повестке

3

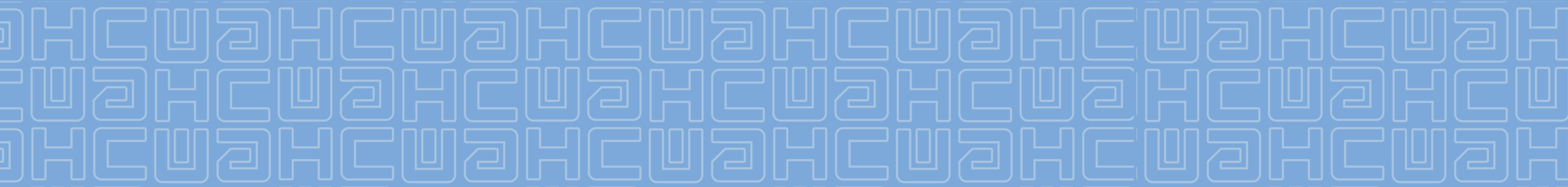
Консультации для инициативных граждан по теме создания НКО

4

Уроки по теме НКО для школьников

5

Встречи по тематике НКО со студентами СУЗов



# Итог проекта:

1

Онлайн конференция и сборник практик амбассадоров

2

Саморазвивающееся сообщество амбассадоров некоммерческого сектора, экспертов, профессионалов.



# Команда проекта:



Инна  
Тереш

руководитель  
проекта



Владислав  
Соколов

консультант  
проекта



Виктория  
Щелкова

эксперт по  
личному бренду



Ираида  
Паламарева

PR  
специалист



Людмила  
Литвиненко

координатор  
проекта



Ярослав  
Игнатенко

видеограф

