

ИНКУБАТОР ДЛЯ НКО ЯМАЛА

Чек-лист вашей СММ стратегии

НА ОСНОВЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ИРИНЫ

ШАУФЛЕР

Задача верхнего уровня (одна из целей организации):

Например - увеличить число доноров на 10%

Задача среднего уровня (что делаем в соц.сети)

Например, создать атмосферу доверия

- 1.
2. КАПКЕЙКИ
- 3.

Задача первого уровня (конкретные публикации)

Например, доверительный контент - благодарности, отзывы..

1.1

1.2.

1.3.

2.1.

2.2

2.3.

3.1

3.2.



ВАШ КОНТЕНТ-ПЛАН