**Опыт работы по организации социальных акций в группах дошкольного возраста**

**Ваулина Татьяна Григорьевна, воспитатель**

**МБДОУ «Детский сад «Солнышко»**

*Естественные стремления человечества, приведенные к самому простому знаменателю, могут быть выражены в словах: «Чтобы всем было хорошо».*

[*Н. А. Добролюбо*](http://xn----itbcbkbuedi0cs5c6cc.xn--p1ai/%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8B/%D0%BF%D0%BE%20%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BC/%D0%9D.%20%D0%90.%20%D0%94%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D0%B1%D0%BE%D0%B2.html)*в*

***Социальные акции*** — одно из направлений позитивной социализации дошкольников. Акции направлены на формирование активной жизненной позиции, они дают представления о том, что от каждого человека, в том числе и от него зависит состояние окружающей нас среды. И даже маленький ребенок способен изменить в лучшую (или худшую) сторону свое окружение.

*Виды акций*

Акции всегда являются тематическими, то есть все мероприятия в рамках акции связаны одной темой, направлены на одну идею.

*Акции могут разделяться по продолжительности:*

Красткосрочные (1 день) включают в себя 1-3 мероприятия в течение дня. Среднесрочные (длятся до 1 недели) приурочены к какой-то дате, празднику, теме.

Долгосрочные (до 1 месяца) в основном посвящены какой-то теме. Мероприятия в рамках одной акции могут быть различной направленности: тематические беседы с детьми в группе, выставки рисунков и поделок, совместное творчество родителей и детей, экспресс-опросы , игры, действия – ритуалы, и т.д. В рамках акции могут проводиться в ДОУ конкурсы, концерты, развлечения и др.

*Алгоритм организации Акции*

1. Определение темы, цели и задач Акции.
2. Формирование творческой группы (ответственные за организацию и проведение Акции).
3. Подбор методов и форм проведения.
4. Определение сроков проведения (краткосрочная или долгосрочная акция).
5. Составление плана проведения Акции (план мероприятий)
6. Проведение мероприятий Акции.
7. Подведение итогов.

Акции различной направленности :

- помощь другим людям («Подарки друзьям», «Доброе сердечко», «Открытка для ветерана», «Будем помнить», «Помоги малышам»);

- экология («Наши братья меньшие», «Покормим птиц зимой», «Столовая для пернатых», «Красная книга природы»);

- окружающий социальный мир («Чистая площадка в детском саду», «Чистые дорожки», «Безопасная дорога», «Вылечим книги»);

- значимые даты и праздники («Для мамочки любимой», «День Победы», «Добрые дела к Новому году», «День Пожилого человека»).

**Представляем опыт работы по организации социальной акции «Новогодняя улыбка».**

**Мега-акция «Добрая ладошка»**, в рамках которой проходят мини-акции такие, как «Новогодняя открытка», «Открытка Победы», «Открытка Ветерану», «Голубь мира».

Важным условием для организации социальных акций является единый элемент, объединяющий всех участников акции: футболки одного цвета, гастуки, кепки. У нас – это значок сердечко на ладошке. Отсюда пошло название мега-акции «ДОБРАЯ ЛАДОШКА».

***Тема социальной акции «Новогодняя улыбка»***

***Цель акции:*** активная социализация детей за стенами детского сада.

**Задачи:**

Развивать у детей интерес и открытость к социальному миру.

Формировать доброжелательное отношение к людям, желание доставить радость.

Воспитывать желание доставить радость людям, создать хорошее настроение.

***Описание хода акции:***

1. Воспитатель проводит беседу с детьми о предстоящем праздновании Нового года. О том, что на новый год люди обмениваются подарками. Какими могут быть подарки? Обратить внимание, что одним из самых простых и приятных подарков является ОТКРЫТКА. Сообщить детям о том, что чаще всего у взрослых дни перед Новым годом всегда напряженные, трудоемкие и поэтому люди устают, грустят. Предложить создать хорошее новогоднее настроение людям района, которые работают в разных учреждениях: Почта, Культурно-досуговый центр, Детско-юношеская спортивная школа, Библиотека. «Как вы думаете: улыбнуться ли работники этих учреждений, если они получат в подарок Новогоднюю открытку?»
2. Дети делятся по подгруппам и изготавливают открытки.
3. Готовые открытки дети вместе с родителями разносят по социальным учреждениям района.
4. Итог акции. Дети обмениваются впечатлениями от встречи с работниками Почты, КДЦ, Спортивной школы, библиотеки и делают выводы, что действительно при вручении открытки они получили слова благодарности, улыбки, хорошее настроение. Просмотр фото- и видео-отчеты.

**Источник:**

<https://nsportal.ru/>

**Фото-репортаж о проведении социальной акции «Новогодняя улыбка»**

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОТКРЫТОК**



****

****

**ОТКРЫТКИ ГОТОВЫ!**

****

**ВРУЧЕНИЕ ОТКРЫТОК**

****

**БИБЛИОТЕКА**

****

**ПОЧТА**

****

**ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ СПОРТИВНАЯ ШКОЛА**

****

**КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР**