

**МОДЕЛЬНАЯ МЕТОДИКА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И ОКАЗАНИЮ КОМПЛЕКСНОЙ ПОДДЕРЖКИ НОВЫМ ГОРОДСКИМ АКТИВИСТАМ – НОСИТЕЛЯМ ПРОДУКТИВНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИДЕЙ.**

*Предназначена для НКО, ресурсных центров и иных заинтересованных субъектов, предоставляющих поддержку.*

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**

**Журнал фиксации результатов консультации инициативных групп**

№	Этап консультации	Задача
1.	Знакомство	<i>Записать имена и контакты всех участников группы или контактного лица</i>
2.	Определение сферы деятельности группы	<i>Зафиксировать тему</i>
3.	Определение целей и задач деятельности группы	<i>Помочь группе сформулировать основную цель и ведущую к ней задачи. При необходимости привлечь к консультации эксперта – специалиста по теме или носителя практического опыта решения аналогичных проблем.</i>
4.	Определение имеющейся мощности и ресурсов группы	<i>Зафиксировать, какими возможностями группа обладает: специалисты, носители опыта, владельцы ресурсов (автовладельцы, владельцы помещений, публичные персоны и т.д.)</i>
5.	Выявление «слабых мест» группы	<i>Диагностировать, в чем проблема группы: нехватка компетенций, недостаток ресурсов (каких и сколько нужно) и т.д.</i>
6.	Формирование дорожной карты реализации идеи (устранения проблем)	<i>Поэтапная стратегия решения проблемы с фиксированием результатов каждого этапа.</i>
7.	Обратная связь от группы	<i>На первых контрольных точках зафиксировать прогресс в деятельности группы. Скорректировать модель работы, если предложенный изначально алгоритм требует изменений.</i>