

**МОДЕЛЬНАЯ МЕТОДИКА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И ОКАЗАНИЮ КОМПЛЕКСНОЙ  
ПОДДЕРЖКИ НОВЫМ ГОРОДСКИМ АКТИВИСТАМ – НОСИТЕЛЯМ ПРОДУКТИВНЫХ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИДЕЙ.**

*Предназначена для НКО, ресурсных центров и иных заинтересованных субъектов,  
предоставляющих поддержку.*

Пермь, 2014 год

Центр гражданского анализа и независимых исследований (ГРАНИ),  
614045, Пермь, ул. Монастырская, 61 (ДЦ "Серго"), оф. 602,  
т/ф (342) 211-08-70, 211-08-80, 211-09-90,  
e-mail: [info@grany-center.org](mailto:info@grany-center.org), [grany@grany-center.org](mailto:grany@grany-center.org)  
<http://grany-center.org/>

# Вызовы 2011-2012

## «Высокая смертность» инициатив

- Активисты не имеют управленческих навыков
- Инициативы неустойчивы

## Низкий уровень городской гражданской культуры

- Неготовность работать с властью
- Низкий уровень городской гражданской грамотности

# Что такое Центр продюсирования городских инициатив?

## Что мы НЕ делаем

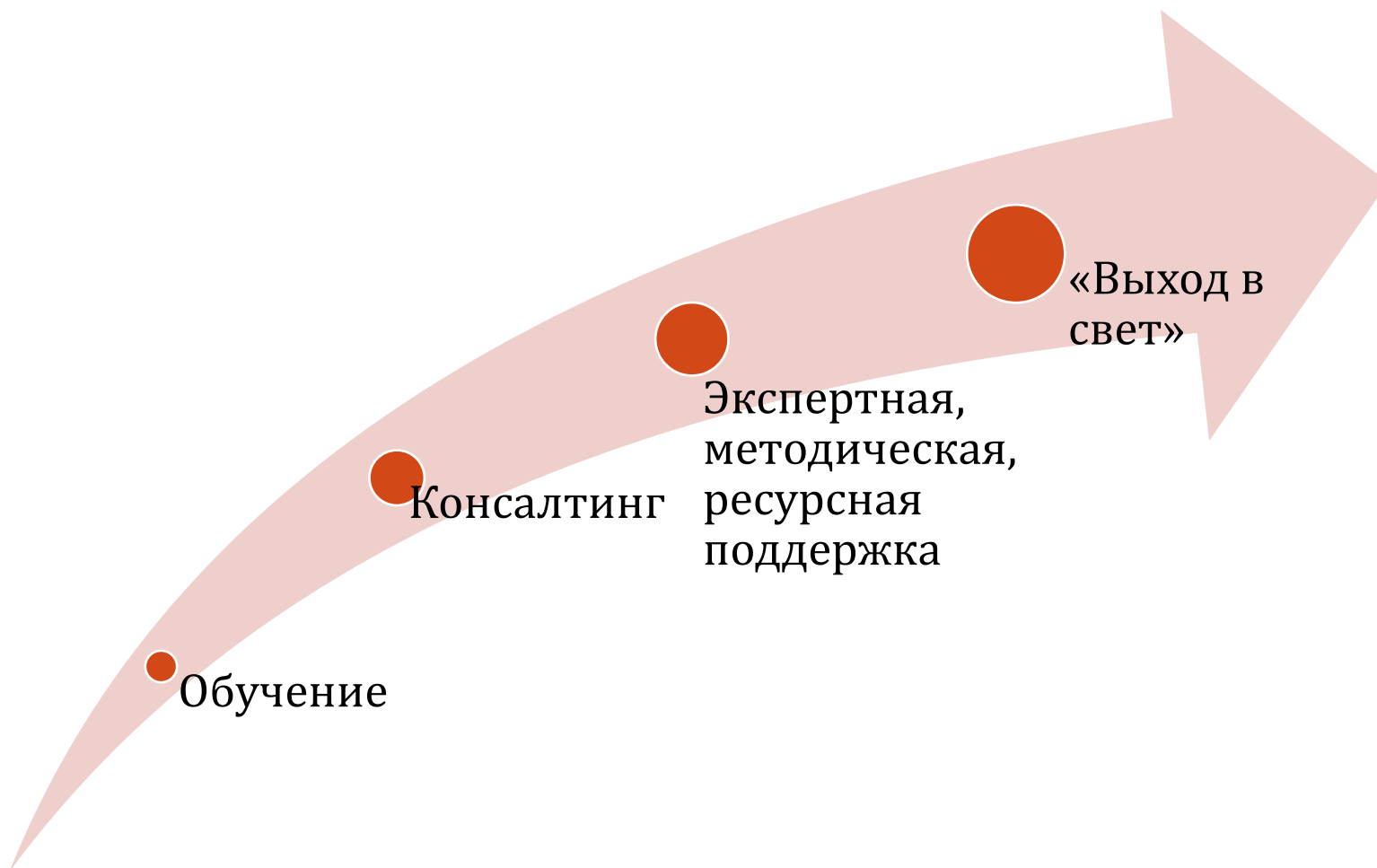
- Не стимулируем людей к активности

## Что мы делаем

- Преодоление «высокой смертности» инициатив за счет развития их компетенций
- Включение инициатив в ответственное соуправление городом

Поддержка городских инициатив ⇒  
Центр продюсирования ГОРОДСКОЙ  
ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

# Направления деятельности Центра продюсирования городских инициатив



# Выявляем группы городски активистов

## Какие городские гражданские практики смотрим?

- **защита «общественных территорий»** (борьба с уплотнительной застройкой, с перепрофилированием рекреационных зон и пр.);
- **защита интересов социальных групп, имеющих потребность в учете своих специфических особенностей** (женщины в кризисной ситуации, дети, инвалиды, ЛГБТ, ВИЧ-инфицированные, члены нетрадиционных конфессий и пр.);
- **социальная и гуманитарная нефинансовая помощь уязвимым группам** (адресная помощь сиротам, больным, старикам, бездомным, больничная клоунада, работа по социализации меньшинств, маргинальных групп и т.д.);
- **сбор средств** на помощь больным, детям-сиротам, детям с серьёзными заболеваниями и пр.;
- **сопротивление «реструктуризации и оптимизации» бюджетных учреждений** (школ, больниц, интернатов и пр.) и борьба за этические профессиональные стандарты;
- **активность перед лицом стихийных бедствий** (пожары, наводнения и пр.);
- **поиск пропавших людей;**
- **«зелёные движения»** (группы, продвигающие экологичный образ жизни) и защиты животных (бездомных, диких, исчезающих видов и пр.);
- **краеведческие группы и градозащита;**
- **создание инфраструктурных Интернет-платформ;**
- **движения автомобилистов** (борьба с «мигалками», с шумом, с плохими дорогами и пр.);
- **движения активных родителей**, отстаивающих интересы семьи и детей;
- **борьба с невыполнением государством ранее взятых на себя социальных обязательств** и за предоставление качественных услуг государственных сервисов;
- **движения за соблюдение конституционных норм** (в том числе движение наблюдателей);
- **досуговые и субкультурные практики**, содержащие элементы освоения и настройки **городской среды** в интересах своих групп;
- **идеологизированные объединения** (движения, сети, группы, клубы и др.) мотивированные на политическое действие вне институционализированной политики.
- И т.д.

## Принципы выстраивания взаимодействия с инициативными группами городских активистов:

- не напугать официозом;
- не разговаривать как «старший» с «младшим»;
- не пытаться «приручить навсегда»;
- не создавать иллюзию, что вы «усыновляете» инициативу;
- не пытаться «использовать» инициативные группы для решения проблем своей организации (организационно абсорбировать, приписать себе заслуги, «пропиариться за счет...» и т.д.)

# Обучение

## Двухдневные сессии

- Управление инициативой
- Управление ресурсами
- Основы GR и PR
- Внешние и внутренние коммуникации

## Тренинги и мастер-классы

- Постановка целей и задач
- Как обратиться в органы власти
- Как общаться со СМИ
- Делегирование полномочий и т.д.

### Основные принципы:

- ✓ Практикоориентированность
- ✓ Обучают только профессионалы
- ✓ Разнообразные форматы

40 часов  
обучения  
ежеквартально

# Обучение. Тематика сессий.

- Жизненный цикл инициативы: управляем осознанно.
- Цели и задачи: развитие во времени.
- Клиенты, благополучатели, целевые аудитории: специфика работы.
- Ищем средства. Основы фандрайзинга и краутфандинга.
- Управление финансами: как разумно потратить и правильно отчитаться.
- Что такое результат и как его добиться.



# Обучение. Тематика сессий.

- Инициатива как процесс: жизненный цикл, критические ресурсы, риски.
- Факторы среды, помогающие активисту.
- Ищем сторонников: социально-психологические характеристики людей, которые приходят в активизм.
- Как найти партнёров и построить коалицию: гид по социальным группам.
- Переживаем «кризисы развития» с пользой для инициативы.

## Обучение. Тематика тренингов.

- В каких случаях инициативным группам активистов есть смысл переходить в статус НКО: практико-ориентированный тренинг - ситуационный анализ кейсов.
- Как создать НКО? Пошаговая методика.
- Как грамотно обращаться в органы исполнительной власти? Практический тренинг.
- Трудности лидерства. Психолого-управленческий тренинг с разбором конкретных ситуаций.
- Кто есть кто в «общественном секторе» региона: люди, структуры, сообщества, коалиции. Чем полезен каждый?

## Обучение. Тематика тренингов.

- Внешние коммуникации инициативной группы активистов. Возможный спектр – выбираем необходимое.
- Внутренние коммуникации инициативной группы активистов. Подводные камни – как сохранить группу.
- Правила переговоров с разными субъектами: специфика общественной сферы.
- Основы работы с текстом: готовим свои с учётом целевой аудитории, переводим чужие «на понятный».

# Консалтинг

## Индивидуальное и групповое консультирование

- Диагностика
- Проблемы лидера
- Бюджет и т.д.
- Юридические консультации
- PR и GR
- Постановка целей и задач, разработка методов и технологий
- Консультации психолога и медиатора

## «Сложное консультирование»

- Разработка дорожных карт реализации инициативы
- Оценка и анализ проекта, экспертный консилиум

250 часов консультаций  
ежеквартально

# Поддержка (экспертная, методическая, ресурсная)

- Вооружение:

Аргументами

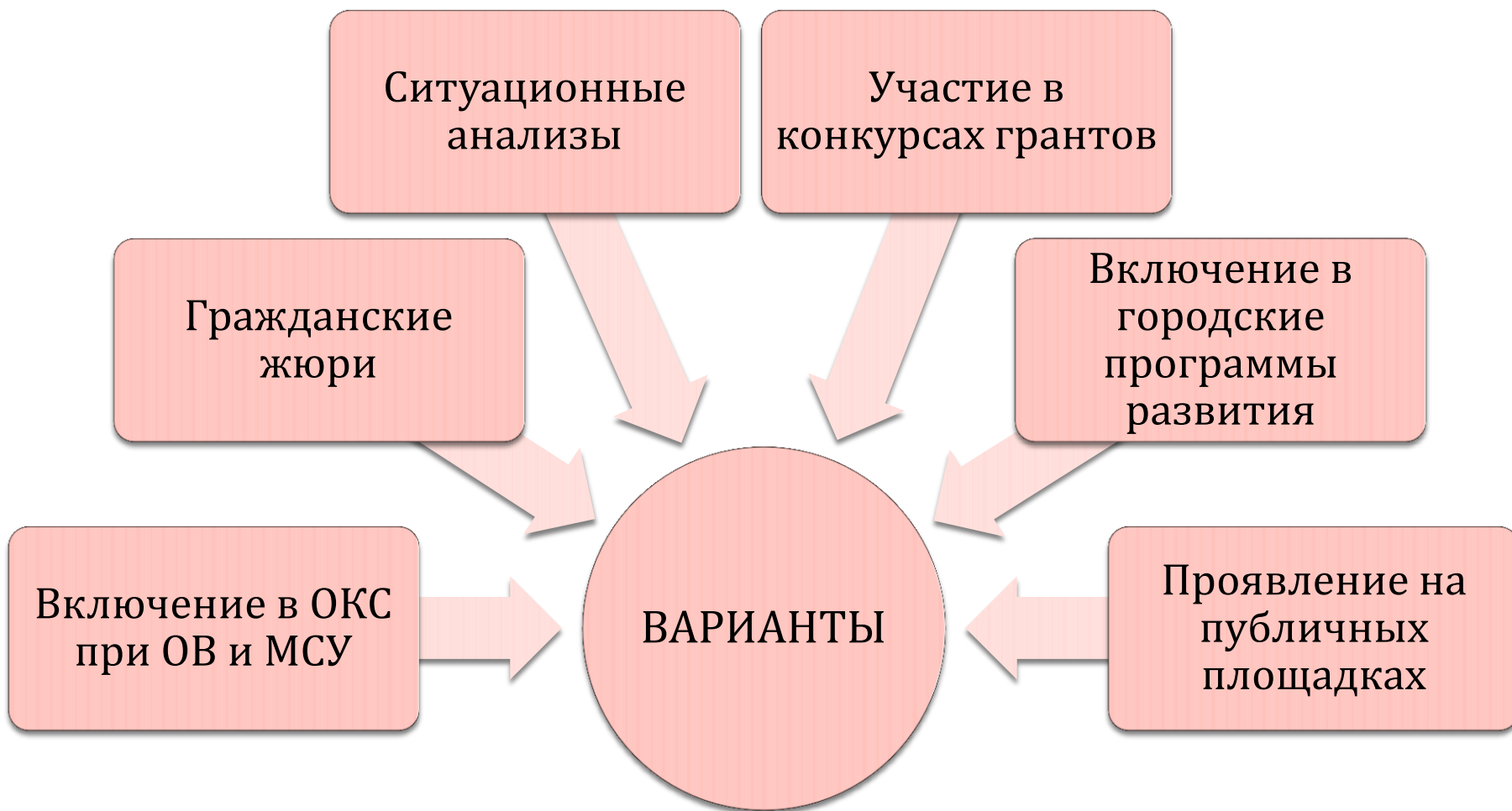
Языком

Технологиями

Специалистами

Деньгами

# «Выход в свет»



Городские гражданские выходные как форма публичных  
диалогов инициативных групп городских гражданских  
активистов

Методика организации и проведения,  
Центр ГРАНИ

# Городские гражданские выходные «От жителя – к горожанину»

Новые знакомства: создание коалиций, обмен идеями

Презентация результатов работы активистских групп;

Поиск волонтеров, организация конкретных акций;

Получение новых знаний, навыков, возможность поделиться своим опытом;

Создание временного «третьего места»





# Участники и технологии работы

## Участники:

- Действующие гражданские инициативы;
- Группы или отдельные люди, у которых есть идея и которые ищут союзников



## Технологии работы:

- Городская гражданская **постер-сессия**: стендовые доклады инициатив о своей деятельности;
- Короткие **спич-сессии** по технологии TED;
- **Акции** (поздравительная открытка для людей из дома престарелых, отдельный сбор мусора, сбор средств на благотворительность);
- **Мастер-классы** от координаторов и вдохновителей успешных инициатив;
- **Детская площадка**

# Возможные тематические направления

Ответственное родительство

Защита окружающей среды в городе и «зелёный образ жизни»

Арт-активизм в городе и его социальные эффекты

Независимые информационные площадки

Социальное предпринимательство

Как сделать свой социальный проект или акцию

# Результаты конференции:

- 5 спичей и 16 мастер-классов, 350 горожан – участников;
- Активисты из разных сфер познакомились друг с другом, обменялись контактами, создали группы для возможного тематического партнёрства;
- Группа активистов «перевела на народный язык» изменения в Генеральный план города;
- Участники городских гражданских выходных написали десятки поздравительных открыток в до престарелых, раздали всем желающим семена для городских клумб;
- Городские активисты получили новые знания и навыки в сфере управления проектами, маркетинга, IT-технологий, информационной работы;
- Сформирован новый стандарт городских гражданских «светских» мероприятий



## Ресурсы: что понадобилось для организации «Городских гражданских выходных»?

- Аренда помещения на 2 дня, вмещающего 100 человек, с возможностью для отдельной работы групп по 20-30 человек
- 1 слайд-проектор, 30 пустых стендов и столов
- Команда из координатора, дизайнера, фотографа, видеооператора, SMM-специалиста и PR-специалиста
- Несколько сотен информационных листовок для стендовых докладов
- Желание интересно и с пользой провести время

Публичный доклад инициативной группы о результатах  
деятельности как форма городского диалога

Смыслы и методика подготовки,  
Центр ГРАНИ

## Цели публичного доклада городской инициативы

- Развитие публичности, открытости и прозрачности городских гражданских инициатив;
- Продвижение успешных практик в местном сообществе;
- Рефлексия результатов деятельности, общественной полезности;
- Формирование доверия целевых групп (жителей микрорайона, города, органов власти, журналистов и др.) к конкретной инициативной группе

# Типичные форматы докладов



# Оформление доклада

- текст (doc, docx, pdf);
- Мультимедийная презентация (ppt, pptx, prezі);
- в формате видео- или аудиороликов (avi, mp3, mpeg4), фотоотчётов;
- ! Публичный доклад может быть размещен в сети Интернет: на сайте НКО, инициативной группы или на любом ином Интернет-ресурсе (блоги, страницы в социальных сетях и т.д.).



# Разделы публичного доклада

Публичный доклад может содержать не всю информацию, которая здесь рекомендована. Основное, что необходимо описать: деятельность, её результат и общественную пользу.

- Название инициативной группы;
- Миссия (цели), задачи деятельности;
- Контактная информация, актуальная на текущий момент;
- Информация о руководителе либо координаторе группы;
- Сведения о возможности принять участие в работе организации (для желающих стать волонтерами);
- Сведения о деятельности и итогах работы (какие действия предпринимали, какой результат это принесло, почему это имеет общественную пользу);
- Финансовая часть, включающая в себя следующую информацию:
  - Доходы организации, объединения, инициативной группы:
    - Целевые поступления (в том числе, пожертвования);
    - Расходы организации, объединения, инициативной группы.

# Рекомендации по составлению

- Финансовую информацию лучше всего представить в виде цифр, используя сравнения, графики, таблицы и прочие возможности визуализации.
- Фотографии, рисунки, иллюстрации не будут лишними, особенно если они что-то объясняют дополнительно.
- Если сможете, расскажите о себе интересно, чтобы рассказ мог захватить людей и они дочитали до конца.
- Пишите и говорите просто, чтобы как можно больше людей, которые никогда ничего не знали о вашей деятельности, могли вас понять.

# Городской гражданский вернисаж и «Кофе с мэром»

- Суть: публичная презентация докладов НКО и инициативных групп о своей деятельности.
- Разработаны подходы к тому, как должны быть представлены в информационной среде гражданские практики.
- Оказана конкретная помощь по составлению докладов.
- Определены авторы лучших докладов.
- Доклады представлены на Городском вернисаже.



## Промежуточные результаты деятельности Центра продюсирования

- За время работы Центра ни одна инициатива не пострадала, но две «развелись» и теперь работают раздельно. Теперь у нас в два раза больше больничных клоунов и экологов.
- Сформированы сложные коалиции по продвижению разных общественных интересов: Пермская зеленая коалиция, партнерства благотворителей, родительские сообщества и т.д.
- Сформированы панели гражданских советников и экспертов для муниципалитета.
- Некоторые инициативы расширили ряды волонтеров, получили дополнительные квалификации (прошли обучение), получили городские и региональные гранты, стали «прибыльными» социальными предпринимателями, зарегистрировались в качестве НКО.
- В целом участники отмечают, что стали более эффективно тратить собственное время, настроили прозрачную систему управления в своих проектах.
- Сформирована методика поддержки инициативных групп горожан для НКО и ресурсных центров.

