



Поддержка общественных инициатив

Архангельск 07.11.2018

Исследование российского неполитического активизма

Базовой методологической единицей для исследования был кейс успешной активисткой практики, и, соответственно, основным методом – кейс-анализ.

Исследованием было охвачено 20 регионов РФ, в 3-х из которых (Пермский край, Саратовская область, Новосибирская область) исследовалась не только городская, но и сельская активность.

94 углублённые интервью; опрос по стандартизированной анкете (40); материалы экспертных встреч, дискуссий и тематических обсуждений (кол-во: 3, общее число участников 95); кейс-анализ (15); ситуационный анализ и включённое наблюдение; проблемный анализ текстов активистских групп (более 300) и др.

Методология исследования

В основу исследования положена совокупность методологических принципов гуманитарных наук: социологии, культурологии, антропологии, журналистики, логики, социальной психологии.

Исследование проводилось с использованием преимущественно **эмпирических методов**:

- **интервьюирование** (индивидуальное и групповое в формате фокус-группы); респондентами были не только сами активисты, но также благополучатели и толкователи (эксперты, журналисты, представители власти).
- **анкетный опрос** (стандартизированная анкета включала 43 вопроса, половина из которых – открытые);
- **ситуационный и событийный анализ** (изучение «портрета активиста», «событий-триггеров», «точек невозврата»);
- **кейс-анализ** (идентификация успешной практики, интервьюирование акторов, анализ полного цикла инициативы);
- **сравнительный анализ** (основные направления деятельности X направления государственной поддержки НКО);
- **контент-анализ текстов** (материалов, созданных отдельными активистами или группами: заявлений, обращений, воззваний и пр.; публицистических текстов в блогах, социальных сетях, на тематических форумах; публикаций в СМИ об активистах и пр.);
- **наблюдение** (на реальных и виртуальных площадках дискуссий и обмена опытом);
- **экспертное обсуждение.**

!!! Важнейшим источником для аналитической работы стали материалы уже имеющихся исследований (социологических, историко-культурных, социально-политических) и авторские статьи по сопредельным темам.

В поле исследования попали следующие гражданские практики

- **защита «общественных территорий»** (борьба с уплотнительной застройкой, с перепрофилированием рекреационных зон и пр.);
- **защита интересов социальных групп**, имеющих потребность в учете своих специфических особенностей (женщины в кризисной ситуации, дети, инвалиды, ЛГБТ, ВИЧ-инфицированные, члены нетрадиционных конфессий и пр.);
- социальная и гуманитарная **нефинансовая помощь** уязвимым группам (адресная помощь сиротам, больным, старикам, бездомным, больничная клоунада, работа по социализации меньшинств, маргинальных групп и т.д.);
- **сбор средств** на помощь больным, детям-сиротам, детям с серьёзными заболеваниями и пр.;
- **сопротивление «реструктуризации и оптимизации»** бюджетных учреждений (школ, больниц, интернатов и пр.) и борьба за этические профессиональные стандарты;
- активность перед **лицом стихийных бедствий** (пожары, наводнения и пр.);
- **поиск пропавших детей**;
- **«зелёные движения»** (группы, продвигающие экологичный образ жизни) и защиты животных (бездомных, диких, исчезающих видов и пр.);
- краеведческие группы и **градозащита**;
- создание инфраструктурных **Интернет-платформ**;
- движения **автомобилистов** (борьба с «мигалками», с шумом, с плохими дорогами и пр.);
- движения **активных родителей**, отстаивающих интересы семьи и детей;
- борьба с невыполнением государством ранее взятых на себя социальных обязательств и за **предоставление качественных услуг государственных сервисов**;
- движения за **соблюдение конституционных норм** (в том числе движение наблюдателей);
- досуговые и субкультурные практики, содержащие элементы освоения и **настройки городской среды** в интересах своих групп;
- идеологизированные объединения (движения, сети, группы, клубы и др.) мотивированные на **политическое действие вне институционализированной политики** и др. .

Исследование активизма: специфика Пермского края

Пермский край – один из 3-х базовых регионов исследования. На примере г.Перми и Пермского края были рассмотрены все основные виды активистской деятельности. Здесь изучалась не только городская, но и сельская активность.

- В г.Перми и Пермском крае **взято 36 углублённых интервью** с активистами и толкователями, а также **описано несколько модельных кейсов** (затя «Дедморозим», клуб «Нежная мама», индивидуальный подвижнический активизм, проект Интернет-среда «Моя территория», сельская активность и пр.).
- Большая **часть «очевидных» источников по г.Перми была известна до начала исследования**: персоны гражданских активистов, действующих в рамках НКО, кейсы успешных гражданских практик и пр. В рамках исследования этот материал использовался как имеющийся.
- Специально исследовали в г.Перми и Пермском крае активистские инициативы, которые **не находятся на поверхности публичной общественной жизни** (типичные «земские волонтёры», новые городские группы и пр.).
- В Перми мы имели **доступ к большому пласту собранного и присланного на различные конкурсы** «первичного материала»:
 - материалы конкурса гражданских успехов, проводимого Пермской гражданской палатой;
 - массив материалов, присланных на конкурс «Волонтёр Прикамья» за 3 последних года;
 - аналитические материалы, полученные в результате экспертизы социальных проектов, присланных на XIV Городской конкурс.
- В Перми были использованы возможности для дополнительной экспертной рефлексии, чтобы получить реакцию на первичные материалы.

Что понималось под активизмом

- **Активизм** - добровольная коллективная деятельность, вокруг общих интересов и ценностей, реализуемая публично и бескорыстно.
- Идентифицирующими признаками активизма, отличающими его от иных проявлений общественной активности для нас являлись:
 - *гражданский поступок* (конкретное, активное, осознанное действие, являющееся знаком выхода в «субъектное состояние»),
 - *групповая самоорганизация,*
 - *публичное поведение,*
 - *способность к ситуативной мобилизации* при наличии острого повода,
 - а также *нацеленность на решение конкретной проблемы.*
- Преимущественно в фокус исследования попали активистские практики, характеризующиеся следующими признаками: *волонтерские, коллективные, заранее продуманные, ответственные, долговременные, локальные.*
- Однако были и исключения. В сферу анализа были включены отдельные виды индивидуального (подвижнического) активизма, а также исследованы случаи спонтанного активизма. Кроме того, часть организационно-оформленного (институализированного) активизма, реализуемого в рамках деятельности некоммерческих организаций, также была в сфере нашего внимания.

АКТИВИЗМ КАК ЯВЛЕНИЕ

Особенно проявляются различия в следующих векторах сопоставления активистских инициатив:

- **Устойчивые VS ситуативные;**
когда деятельность обдумана, происходит регулярно, воспроизводится VS протестный или благотворительный активистский поступок
- **Индивидуальные (подвижные) VS коллективные (групповые);**
- **Политизированные VS аполитичные;**
идеологизированные группы, которые применяют гражданские технологии в осуществлении своей политической стратегии VS «продуктивные» группы, принципиально дистанцирующиеся от какой-либо идеологии и политики.
- **Мейнстримные VS субкультурные;**
группы, претендующие на внимание общественности, на всеобщность VS «нишевые», закрытые или полужакрытые группы (сообщества)
- **Модернизационные VS традиционалистские;**
активистское творчество в новых тематических областях + Интернет или направленные на модернизацию VS архаичные виды деятельности или направленные против модернизации
- **Сельские VS промышленных городов VS столичные;**
Активисты в городе и активисты в селе – это два разных типа людей, с разными биографиями и по-разному реализующих свой общественный потенциал

Распространённость активизма в России много шире, чем это принято считать.

В России параллельно сосуществует несколько поколений, слоёв и стилей публичной общественной активности. Это практика с разными масштабами уникальности

Это явление многоуровневое, тематически разнообразное и сложноорганизованное, имеющее региональную и территориальную специфику.



НОВЫЕ ЛЮДИ, НОВЫЕ ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ

Активисты невероятно разные:

- они находятся в разных идейных лагерях (от классических либералов до жёстких консерваторов)
- по-разному познают мир (среди них есть и гуманитарии, и технари, и естественники)
- у них невозможно выделить общие хобби или излюбленное времяпрепровождение
- нельзя описать средний возраст или типичное материальное положение

Общие черты активистов, применительно к деятельности:

- «поведенческий прорыв»
- публичность
- участие в общественных объединениях досугового характера
- желание применить свои знания, умения, профессиональные навыки где-то помимо основной работы
- потребность в изменении мира и желание «жить полной жизнью»
- вкладывают собственные материальные ресурсы; получают нематериальные блага

Активизм – это не добровольческий призыв. Человек всегда выбирает поле для собственной активности, исходя из личных мотивов, особенностей, занятости и предпочтений.

Личный интерес в активистской деятельности не равен персональной выгоде. Личный интерес - это проблема или жизненная коллизия, с которой человек столкнулся непосредственно, и это стало стимулом к активистской деятельности.

Человек деятельный не всегда означает инициативный. Часть активистов готовы действовать лишь тогда, когда «благое дело» уже начато, кем-то запущено и существует понятный способ присоединиться, подключиться к работе.

Среди инициаторов активности выделяется категория людей, находящихся в постоянном состоянии мобилизации. Это позволяет им лидировать, добиваться успеха, держит их в состоянии стресса. Их отличает широкий кругозор, практические навыки и специальные знания, позволяющие ориентироваться в смежных областях, важных для реализации инициативы. Они отличаются собранностью, креативностью, открытостью к изменениям, готовностью рисковать, адаптивностью, гибкостью. Это позволяет им становиться в лидирующую группу более широких общественных коалиций.

Активизм как феномен новой индивидуальной общественной карьеры. Реальными лидерами мнений становятся люди, которые не обладают никаким формальным статусом (например, Дмитрий Жебелев, Дедморозим, Пермь; Фёдор Горожанко, Заливает.СПб, Петербург). Эта карьера развивается по другим принципам, чем она развивается в НКО. В центре - персональная ответственность за то, что человек делает.

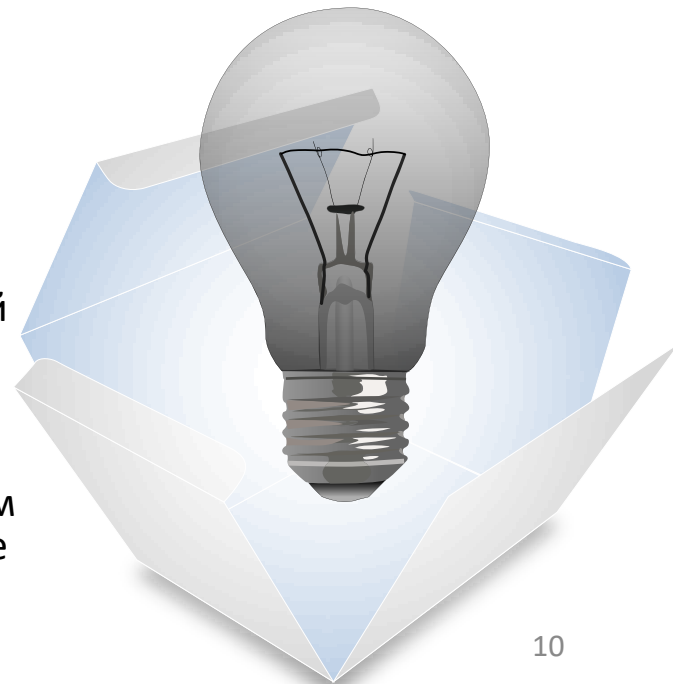
«Разморозка» – вход в активизм

- ❁ Человек столкнулся с **проблемой в отношении самого себя**: проблема может быть реальной (*сбила машина с мигалками*) или «экзистенциальной» (*невозможно примириться с ...*).
- ❁ Человек столкнулся с **чужой проблемой**, осознал ее как свою (*...У тех же защитников животных не было ни денежного интереса, не сверхсильной собственной боли*) или (*...Если я вижу какую-то несправедливость, и она касается не только меня, то вмешиваюсь. Вообще обычно мне лень, когда это касается именно меня*).
- ❁ Человек столкнулся с **проблемой самореализации** (*...участие в активистской деятельности – это антидепрессант, по силе воздействия многократно превосходящий любые таблетки*). Либо, как вариант, **увидел путь (людей)** практически выходящих из собственного (сходного) кризиса.
- ❁ Уже имеющийся **собственный опыт**, пережитый остро
- ❁ Человек **экспериментирует с открывающимися институциональными возможностями** (реформа, обсуждение Генплана и т.п.)
- ❁ Человек **получил такие навыки** (знания), которые стали поводом для применения

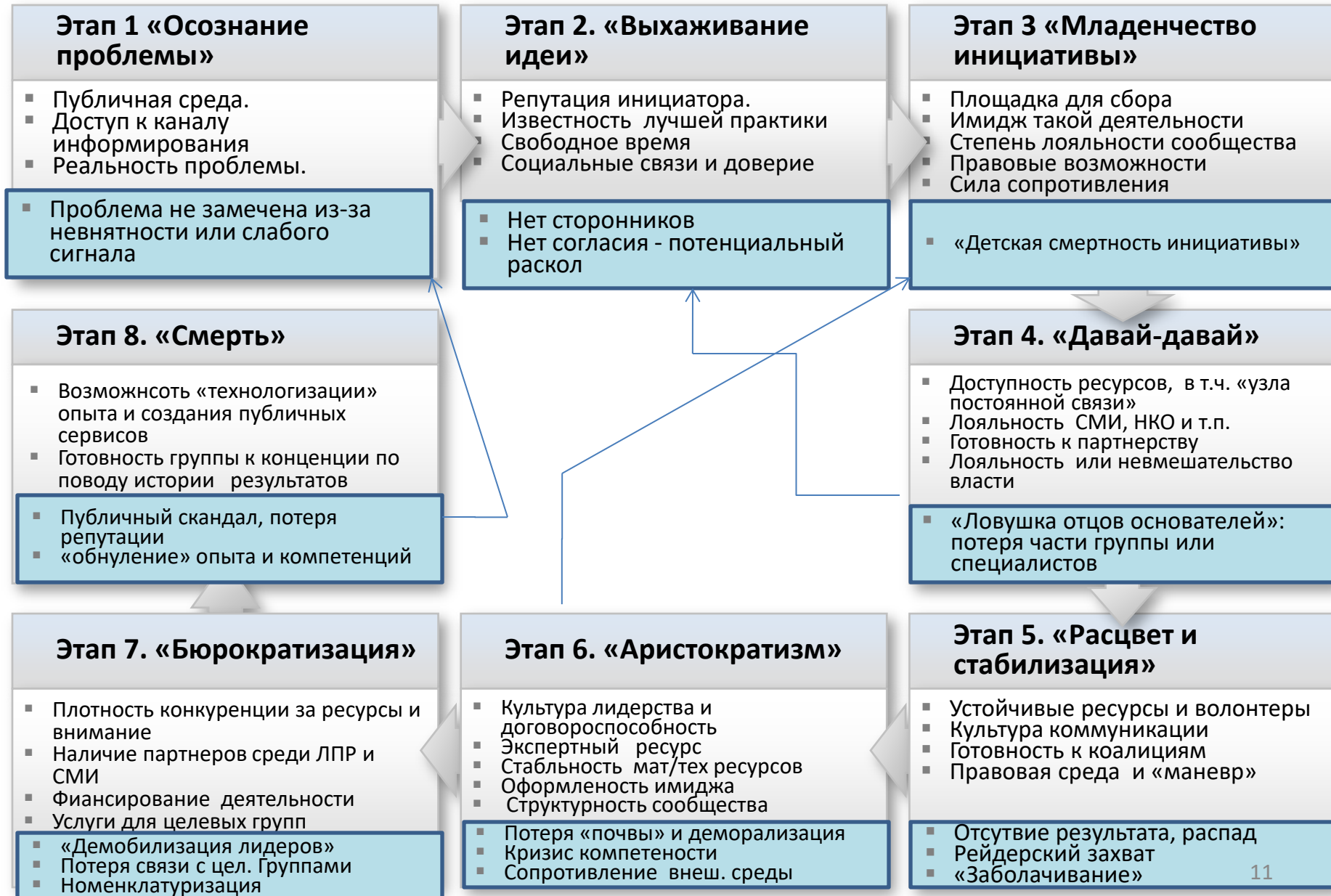


Факторы среды, помогающие активисту

- Одобрение активистской деятельности в близком кругу (членов семьи, друзей, единомышленников).
- Готовность общества и одобрение активистской деятельности в публичной сфере.
- Наличие в публичном пространстве историй успеха.
- Для одних крайне важно отсутствие высоких рисков для деятельности. Либо, реже, прохождение «точки невозврата» в момент «входа в активизм», когда становится «нечего терять» .
- Для других, наоборот, необходимо наличие высоких рисков для деятельности.
- Тематическое попадание в «свободную нишу», где масса нерешённых проблем порождает общественный спрос на активистскую деятельность.
- Наличие у человека, не вовлечённого в активистскую деятельность, каких-то связей с активистской средой (родных, друзей, знакомых).
- Важным фактором среды может оказаться, с одной стороны, образование человека, с другой, предшествующий жизненный опыт.
- Высвободившееся время.
- Для людей, которые хотят активности, но по разным причинам не могут стать инициатором, крайне необходимо наличие уже созданной кем-то «инфраструктуры».



Инициатива как процесс: жизненный цикл, критические ресурсы, риски



Феномен формирования новой инфраструктуры поддержки инициатив

Запрос на новую инфраструктуру

Создание инфраструктуры как активизм

Элементы инфраструктуры

- ИТ-сервисы, организованные для сбора средств.
- Справочники по самым разным темам, в т.ч. он-лайн
- Сервисы для координации деятельности – интернет-платформы и краудсорсинг
- Сервисы для обсуждений, в т.ч. «союзы занятий» или дискуссия вокруг инициатив
- Общедоступные и/или открытые библиотеки, видеоролики, клипы, музыка на гражданскую тематику
- Сеть гражданского фриланса
- Частные общественные пресс-центры и Интернет-ТВ

- Службы сопровождения гражданских инициатив, в т.ч. «полного цикла»
- «Третьи места» и открытые публичные пространства
- Время специалиста – бесплатно или по приемлемой цене
- Новигатор или диспетчер по полезной деятельности. В пределе «шлюз» в активистскую деятельность, «если у тебя 2 часа свободного времени».
- Общие календари мероприятий
- Мероприятие – зонтик с новыми формами
- Ресурсный центр со специальными ресурсами (съемка, печать, звукоусиление)

NB! Очень часто запрос на мировоззренческую «нейтральность» инфраструктуры

Рекомендации по поддержке и развитию активизма

Основано на представлениях активистов о факторах, влияющих на судьбу инициативы, на их предпочтениях и анализе «историй успеха»

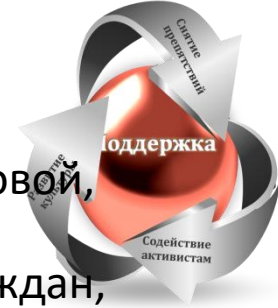
Снятие препятствий

**Развитие культуры
солидарных
коллективных
действий**



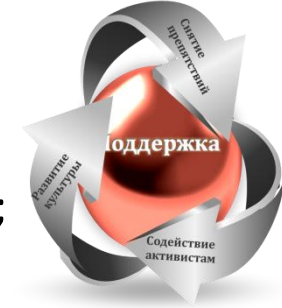
**Содействие
активистам**

Снятие препятствий



- де бюрократизация сферы НКО и улучшением законодательной, налоговой, административной инфраструктуры;
- признание ценностей и необходимости активной самоорганизации граждан, снижение государственно-охранительного пафоса по поводу общественной активности;
- формировать и поддерживать развитие «третьих мест»;
- помощь в формировании и поддержке «зон контактов» ;
- развивать инфраструктуру, которая позволит минимизировать непродуктивные затраты (коммуникационные «перекрестки» , многофункциональные интернет-платформы и т.п.);
- каналы доступа к помощи профессионалов : фонды помощи, системы доступа, «панели» специалистов и т.п..
- выявлять, описывать и распространять «истории успеха» - успешные практики активизма; продвигать ценности активизма в разных средах;
- специально поддерживать инфраструктуру, которая поможет обеспечивать продолжение деятельности активистских интернет-ресурсов (в том числе адвокатирование при возникновении судебных прецедентов); развивать в Сети гражданские интернет-инкубаторы (ресурсные центры, поставщики бесплатных софт-решений и ИКТ-платформ);
- Снижать издержки НКО, поддерживающих инициативные группы: сети НКО-консалтинга, разрабатывать электронные пакеты-конструкторы и методические программы, повышающие скорость подготовки бухгалтерской отчётности и отчётов о деятельности и т.п.

Содействие активистам



- Стимулирование НКО - сервисных центров для инициативных групп; обучение советников для активистских инициатив;
- Создание общедоступного гражданского интернет-ресурса «Библиотеки российских активистских кейсов»;
- Модернизировать ассортимент образовательной поддержки активистов, в т.ч. в НКО: сдвиг от обучения управлению проектами (и иным традиционным НКО-дисциплинам) к гражданским технологиям и контекстным образовательным курсам (обучение конструктивному взаимодействию с органами власти и МСУ, медиации и пр.). Образование необходимо и направить на улучшение качества человеческого капитала в гражданском секторе.
- Развивать различные формы горизонтальной мобильности (поездки групп и отдельных активистов из региона в регион, стажировки друг у друга, активистские форумы и пр.). Необходимо продолжать проведение «social camps» в самых разных видах: создавать и поддерживать среды (площадки, форумы, базы данных и пр.)

Развитие культуры солидарности и продуктивности



- Внедрять и развивать саморегулирование активистских сред;
- Целенаправленная корректировка и профессиональное продвижение в информационном пространстве России, особенно на федеральных телеканалах, положительного имиджа и образа гражданского активиста; общественная аргументация неполитической активистской гражданской деятельности;
- Создавать стимулы, при которых любые идеологизированные, художественные и политизированные группы, которые в последние годы проявились в общественной жизни, могли бы заниматься продуктивной гражданской деятельностью, преодолевали бы свою ограниченность;
- Специальная поддержка городским коллективным творческим инициативами, самоорганизации по решению проблем, «минуя государство», а также инициативам по строительству разнообразных публичных пространств;
- Проведение информационных кампаний по продвижению гражданской активности и участия. Концепт – обустроиваем свою жизнь сами. Основа кампании – успешные примеры активизма.
- Специально стимулировать более прозрачную среду вокруг активистов и их деятельности, например, различные конкурсы и программы, с помощью которых можно было бы рассказать обществу: что это за человек? как он стал активистом? откуда он пришёл? что он хочет? и пр. Проводить ежегодный конкурс или ежегодное награждение инициативных групп и гражданских активистов премией за «Выдающиеся успехи в ...»

Центр продюсирования городских инициатив

«Высокая смертность» инициатив

- Активисты не имеют управленческих навыков
- Инициативы неустойчивы

Низкий уровень городской гражданской культуры

- Неготовность работать с властью
- Низкий уровень городской гражданской грамотности

Что такое Центр продюсирования

Чего мы НЕ делаем

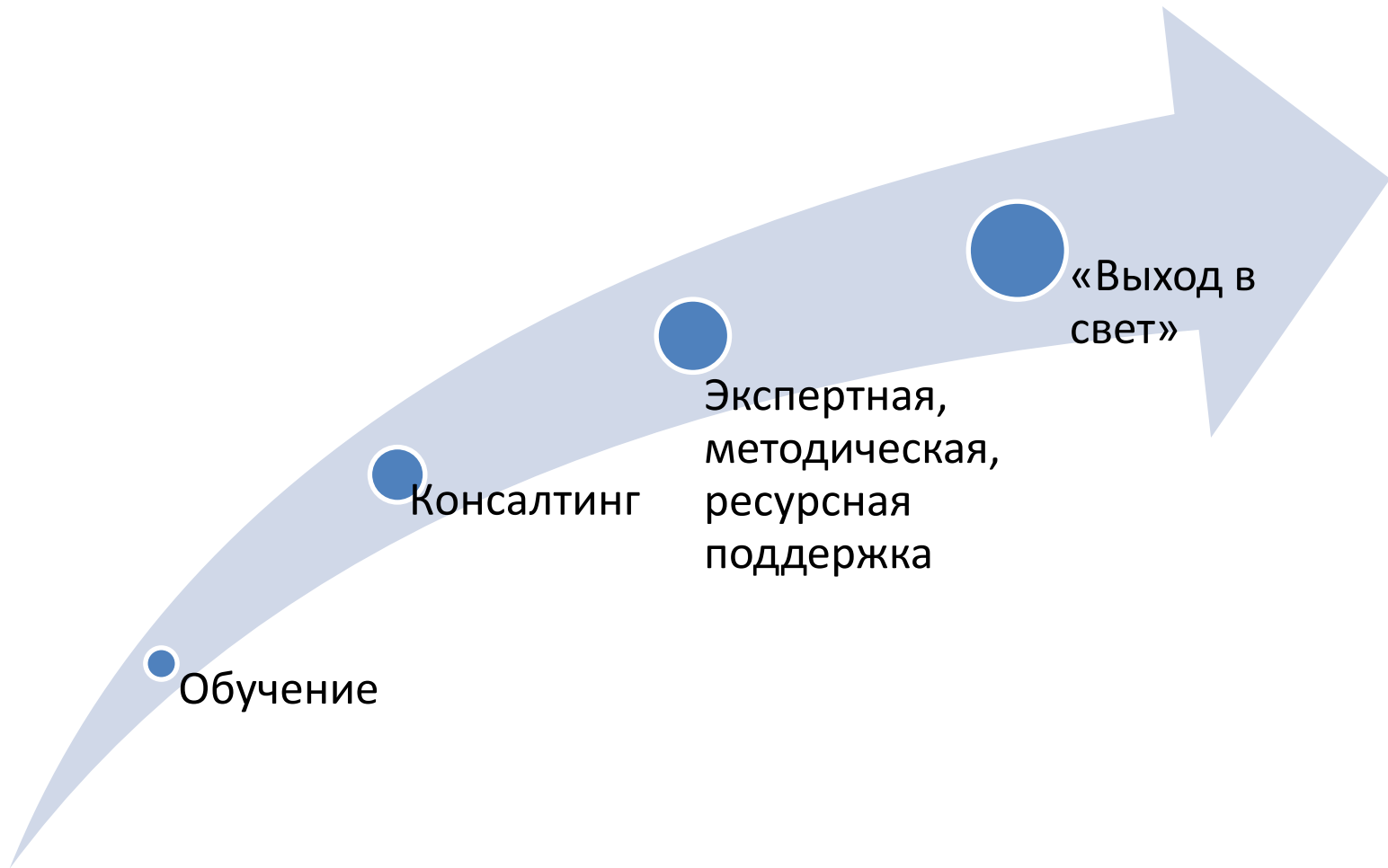
- Не стимулируем людей к активности

Что мы делаем

- Преодоление «высокой смертности» инициатив за счет развития их компетенций
- Включение инициатив в ответственное соуправление городом

Поддержка городских инициатив ⇒
Центр продюсирования ГОРОДСКОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Направления деятельности



Принципы выстраивания взаимодействия с инициативными группами городских активистов:

- не напугать официозом;
- не разговаривать как «старший» с «младшим»;
- не пытаться «приручить навсегда»;
- не создавать иллюзию, что вы «усыновляете» инициативу;
- не пытаться «использовать» инициативные группы для решения проблем своей организации (организационно абсорбировать, приписать себе заслуги, «пропиариться за счет...» и т.д.)

Обучение

Двухдневные сессии

- Управление инициативой
- Управление ресурсами
- Основы GR и PR
- Внешние и внутренние коммуникации

Тренинги и мастер-классы

- Постановка целей и задач
- Как обратиться в органы власти
- Как общаться со СМИ
- Делегирование полномочий и т.д.

Основные принципы:

- ✓ Практикоориентированность
- ✓ Обучают только профессионалы
- ✓ Разнообразные форматы

40 часов
обучения
ежеквартально

Обучение. Тематика сессий.

- Жизненный цикл инициативы: управляем осознанно.
- Цели и задачи: развитие во времени.
- Клиенты, благополучатели, целевые аудитории: специфика работы.
- Ищем средства. Основы фандрайзинга и краутфандинга.
- Управление финансами: как разумно потратить и правильно отчитаться.
- Что такое результат и как его добиться.

Обучение. Тематика сессий.

- Инициатива как процесс: жизненный цикл, критические ресурсы, риски.
- Факторы среды, помогающие активисту.
- Ищем сторонников: социально-психологические характеристики людей, которые приходят в активизм.
- Как найти партнёров и построить коалицию: гид по социальным группам.
- Переживаем «кризисы развития» с пользой для инициативы.

Обучение. Тематика тренингов.

- В каких случаях инициативным группам активистов есть смысл переходить в статус НКО: практико-ориентированный тренинг - ситуационный анализ кейсов.
- Как создать НКО? Пошаговая методика.
- Как грамотно обращаться в органы исполнительной власти? Практический тренинг.
- Трудности лидерства. Психолого-управленческий тренинг с разбором конкретных ситуаций.
- Кто есть кто в «общественном секторе» региона: люди, структуры, сообщества, коалиции. Чем полезен каждый?

Обучение. Тематика тренингов.

- Внешние коммуникации инициативной группы активистов. Возможный спектр – выбираем необходимое.
- Внутренние коммуникации инициативной группы активистов. Подводные камни – как сохранить группу.
- Правила переговоров с разными субъектами: специфика общественной сферы.
- Основы работы с текстом: готовим свои с учётом целевой аудитории, переводим чужие «на понятный».

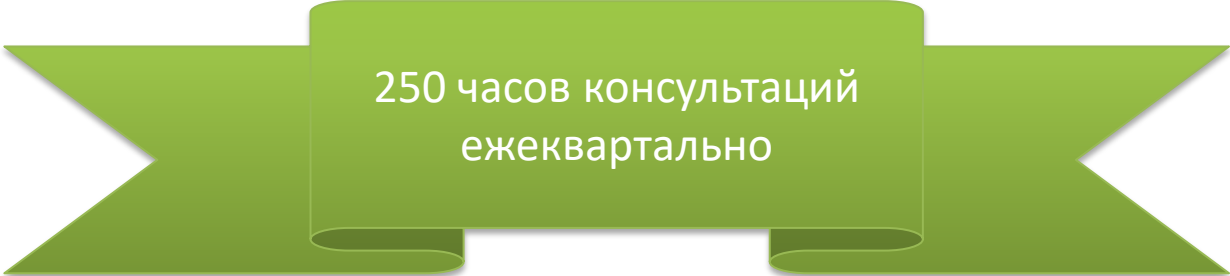
Консалтинг

Индивидуальное и групповое консультирование

- Диагностика
- Проблемы лидера
- Бюджет и т.д.
- Юридические консультации
- PR и GR
- Постановка целей и задач, разработка методов и технологий
- Консультации психолога и медиатора

«Сложное консультирование»

- Разработка дорожных карт реализации инициативы
- Оценка и анализ проекта, экспертный консилиум



250 часов консультаций
ежеквартально

Поддержка

- Вооружение:

Аргументами

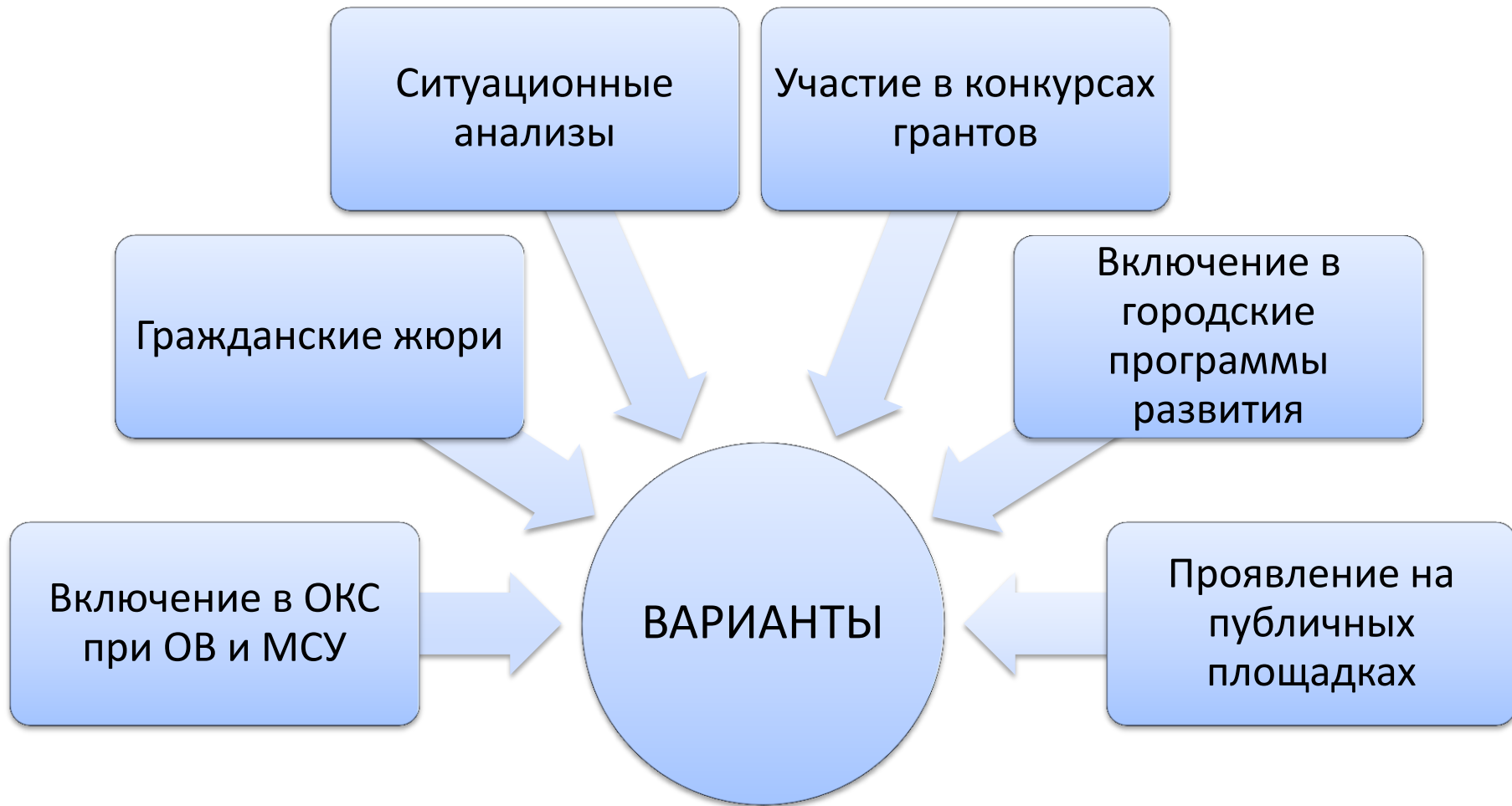
Языком

Технологиями

Специалистами

Деньгами

«Выход в свет»



Городской гражданский вернисаж и «Кофе с мэром»

- Суть: публичная презентация докладов НКО и инициативных групп о своей деятельности
- Разработаны подходы к тому, как должны быть представлены в информационной среде гражданские практики
- Оказана конкретная помощь по составлению докладов
- Определены авторы лучших докладов
- Доклады представлены на Городском вернисаже

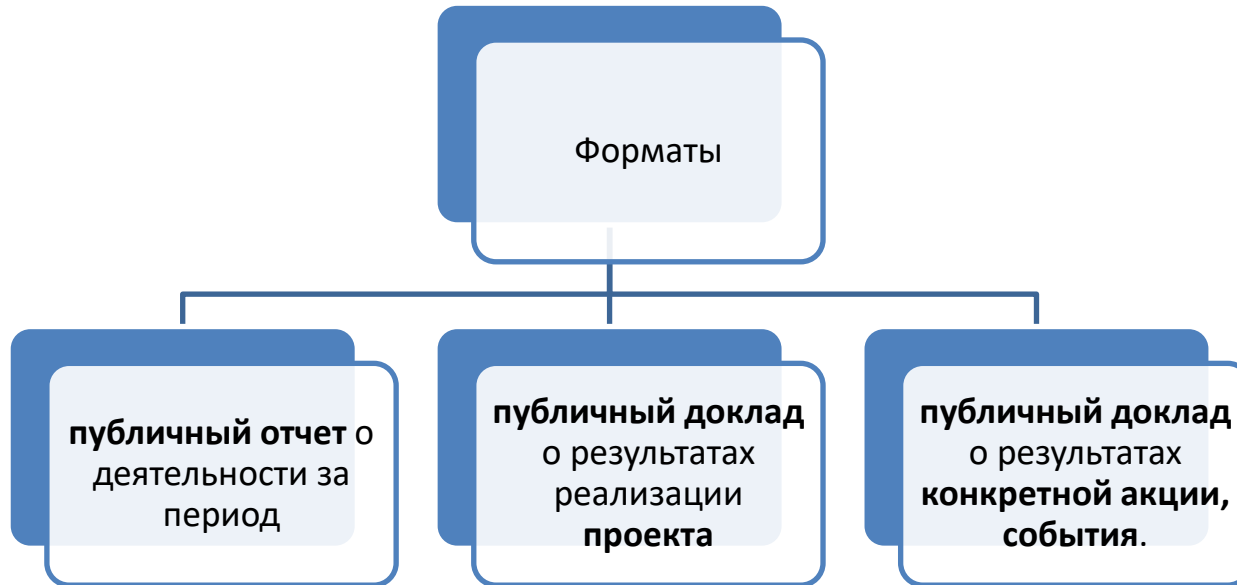


Публичный доклад инициативной группы о результатах деятельности как форма городского диалога

Цели публичного доклада городской инициативы

- Развитие публичности, открытости и прозрачности городских гражданских инициатив;
- Продвижение успешных практик в местном сообществе;
- Рефлексия результатов деятельности, общественной полезности;
- Формирование доверия целевых групп (жителей микрорайона, города, органов власти, журналистов и др.) к конкретной инициативной группе

Типичные форматы докладов



Оформление доклада

- текст (doc, docx, pdf);
- Мультимедийная презентация (ppt, pptx, prezi);
- в формате видео- или аудиороликов (avi, mp3, mpeg4), фотоотчётов;
- ! Публичный доклад может быть размещен в сети Интернет: на сайте НКО, инициативной группы или на любом ином Интернет-ресурсе (блоги, страницы в социальных сетях и т.д.).

Разделы публичного доклада

Публичный доклад может содержать не всю информацию, которая здесь рекомендована. Основное, что необходимо описать: деятельность, её результат и общественную полезность.

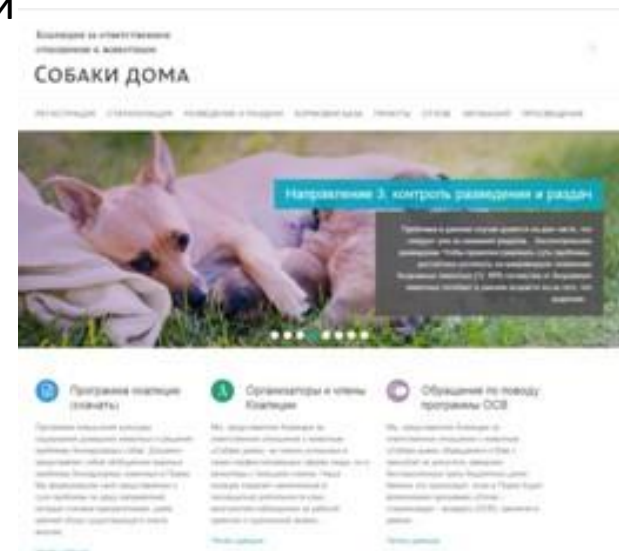
- Название инициативной группы;
- Миссия (цели), задачи деятельности;
- Контактная информация, актуальная на текущий момент;
- Информация о руководителе либо координаторе группы;
- Сведения о возможности принять участие в работе организации (для желающих стать волонтерами);
- Сведения о деятельности и итогах работы (какие действия предпринимали, какой результат это принесло, почему это имеет общественную пользу);
- Финансовая часть, включающая в себя следующую информацию:
 - Доходы организации, объединения, инициативной группы:
 - Целевые поступления (в том числе, пожертвования);
 - Расходы организации, объединения, инициативной группы.

Рекомендации по составлению

- Финансовую информацию лучше всего представить в виде цифр, используя сравнения, графики, таблицы и прочие возможности визуализации.
- Фотографии, рисунки, иллюстрации не будут лишними, особенно если они что-то объясняют дополнительно.
- Если сможете, расскажите о себе интересно, чтобы рассказ мог захватить людей и они дочитали до конца.
- Пишите и говорите просто, чтобы как можно больше людей, которые никогда ничего не знали о вашей деятельности, могли вас понять.

Промежуточные результаты и планы

- За время работы Центра ни одна инициатива не пострадала, но две «развелись» и теперь работают отдельно. Теперь у нас в два раза больше больничных клоунов и экологов
- Сформированы сложные коалиции по продвижению разных общественных интересов: Пермская зеленая коалиция, партнерства благотворителей, родительские сообщества и т.д.
- Сформированы панели гражданских советников и экспертов для ЛПР.
- Ряд инициатив расширили ряды волонтеров, получили дополнительные квалификации (прошли обучение), получили городские и региональные гранты, стали «прибыльными» социальными предпринимателями, зарегистрировались в качестве НКО.
- В целом участники отмечают, что стали более эффективно тратить собственное время, настроили прозрачную систему управления в своих проектах.
- Сформирована методика поддержки ИГ для НКО
- Опубликовано мобильное приложение – гид по реализации городской гражданской инициативы



Городские гражданские выходные «От жителя – к горожанину»

Новые знакомства: создание коалиций, обмен идеями

Презентация результатов работы активистских групп;

Поиск волонтеров, организация конкретных акций;

Получение новых знаний, навыков, возможность поделиться своим опытом;

Создание временного «третьего места»



Участники и технологии работы

Участники:

- Действующие гражданские инициативы;
- Группы или отдельные люди, у которых есть идея и которые ищут союзников



Технологии:

Городская гражданская **постер-сессия**: стендовые доклады инициатив о своей деятельности;

Короткие **спич-сессии** по технологии TED;

Акции (поздравительная открытка для людей из дома престарелых, отдельный сбор мусора, сбор средств на благотворительность);

Мастер-классы от координаторов и вдохновителей успешных инициатив;

Детская площадка

Возможные тематические направления

Ответственное родительство

Защита окружающей среды в городе и «зелёный образ жизни»

Арт-активизм в городе и его социальные эффекты

Независимые информационные площадки

Социальное предпринимательство

Как сделать свой социальный проект или акцию

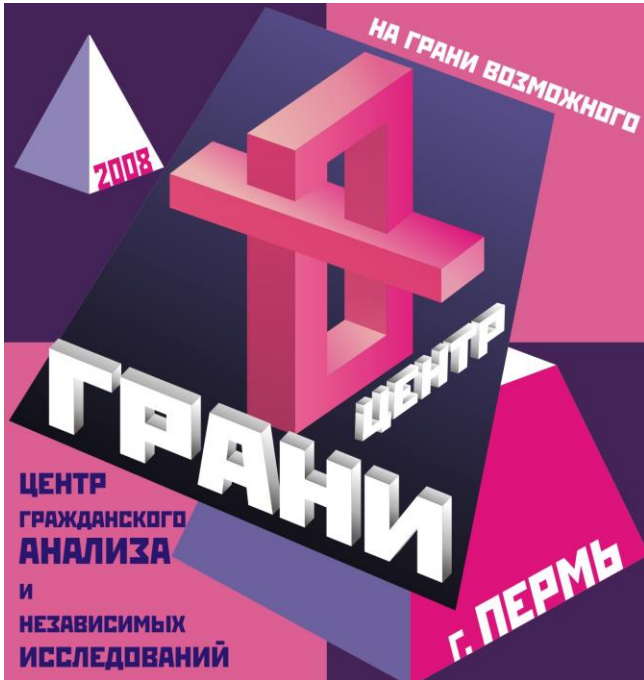
Результаты конференции:

- 5 спичей и 16 мастер-классов, 350 горожан - участников
- Группа активистов «перевела на народный язык» изменения в Генеральный план города
- Участники городских гражданских выходных написали десятки поздравительных открыток в дом престарелых, раздали всем желающим семена для городских клумб,
- Городские активисты получили новые знания и навыки в сфере управления проектами, маркетинга, IT-технологий
- Сформирован новый стандарт городских гражданских светских мероприятий



Ресурсы: что понадобилось для организации «Городских гражданских выходных»?

- Аренда помещения на 2 дня, вмещающего 100 человек, с возможностью для отдельной работы групп по 20-30 человек
- 1 слайд-проектор, 30 пустых стендов и столов
- Команда из координатора, дизайнера, фотографа, видеооператора, SMM-специалиста и PR-специалиста
- Несколько сотен информационных листовок для стендовых докладов
- Желание интересно и с пользой провести время



Добро пожаловать в пустыню реального

Пермь, ул. Газеты Звезда 13
+7(342) 207-09-90, www.grany-ceter.org
info@grany-center.org