

*Работа с молодежью, школьниками и студентами – одно из направлений деятельности Ресурсного Центра*

# **ВОЗМОЖНОСТИ НКО В САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ РЕГИОНА**

**Тикунова Зинаида Васильевна**  
председатель правления  
ОРОО «Центр развития общественных инициатив»,  
председатель Совета НКО,

[info@omskngo.ru](mailto:info@omskngo.ru)

т.23-23-20, 8 913 966 43 83

г. Омск, 2018

# РЕАЛИЗОВАННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- ✖ «Третий сектор – новые возможности для молодежи»
- ✖ «Найди себя в третьем секторе»
- ✖ «Молодежные PR- проекты на решение социальных проблем»
- ✖ «Студенты PR - ресурс для третьего сектора»
- ✖ «Молодежный ресурс в развитии гражданского общества»
- ✖ «Развитие добровольческого донорства в молодежной среде»
- ✖ «Гражданское образование в области прав человека через обращение молодежи к величайшей трагедии в истории страны - политическим репрессиям»

## РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ ВКЛЮЧАЕТ:

- ✖ информационно-просветительские мероприятия
- ✖ предоставление информационно-консультативных услуг
- ✖ вовлечение молодежи в деятельность Центра развития общественных инициатив (РЦ) и других НКО.

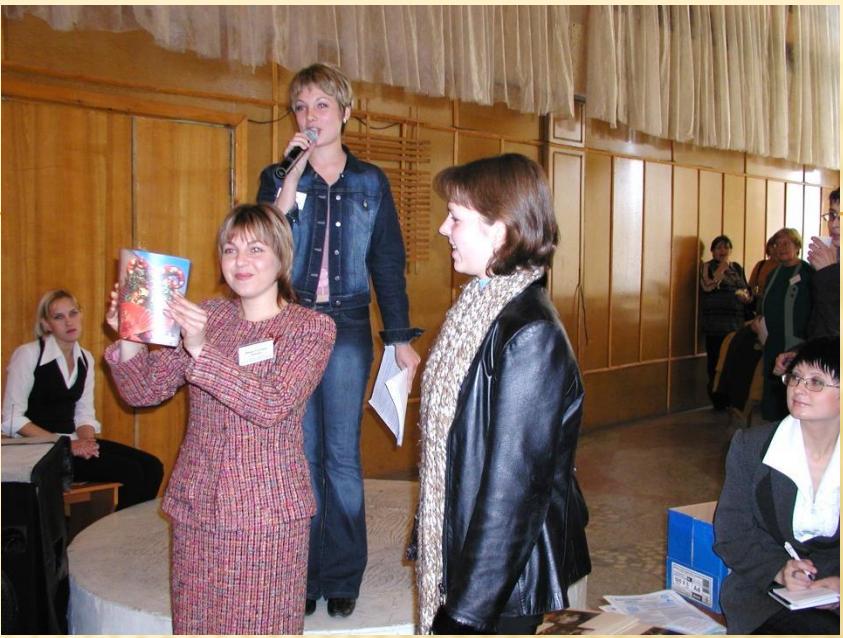
- 
- ✖ Информирование молодежи, особенно студентов социально ориентированных специальностей о существовании и деятельности организаций «третьего сектора», вовлечение в проекты - одна из основных задач молодежной программы Центра.
  - ✖ Целями молодежных проектов являются - повышение активности студентов высших и средних учебных заведений, информирование о возможностях самореализации в «третьем секторе», расширение их участия в деятельности омских НКО.

# КАК ИНФОРМИРУЕМ МОЛОДЕЖЬ

- ✖ информационная кампания в учебных заведениях о деятельности омского «третьего сектора» (буллеты, объявления, газеты, стеновые выставки)
- ✖ семинары, информационные встречи
- ✖ анкетирование студентов
- ✖ участие студентов на общественных форумах, мероприятиях НКО
- ✖ специально для молодежи программа на Выставках НКО (экскурсии, викторины, конкурсы, презентации)









# ИЗДАНИЯ

**ОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ**

**Молодежный ресурс для  
развития и поддержки  
социально ориентированных  
некоммерческих организаций**

В рамках реализации программы «Региональный ресурсный центр для развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Омской области» студенты ознакомятся с деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций, смогут применить свои профессиональные знания и навыки в организации и проведении акций и мероприятий, оказать помощь конкретным людям и организациям. Приобретут опыт в реальной социально значимой деятельности. Со НКО получат поддержку и конкретную помощь в развитии их деятельности.



Декабрь 2014 – ноябрь 2016

**Омская региональная общественная организация  
“Центр развития общественных инициатив”**

**МОЛОДЁЖНЫЙ РЕСУРС  
В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Гражданский контроль  
Общественные слушания  
Общественная экспертиза  
Молодёжный форум Гражданское общество  
Что мешает молодёжи быть активной?

Европейская хартия  
о участии молодёжи  
в общественной жизни

Общественный диалог  
Молодёжь как участник  
эффективного самоуправления  
Формы и методы общественного участия

Гражданский успех  
Омск 2010



**Я в праве**

Молодежный проект



Всесоюзная декларация прав человека  
Молодёжь имеет право  
Права и свободы человека  
Почему надо знать свои права  
Правобережье

ОРОО «Центр развития общественных инициатив»

**ОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ**

**Молодежный ресурс для  
развития и поддержки  
социально ориентированных  
некоммерческих организаций**

В рамках реализации программы «Развитие и поддержка СО НКО на базе регионального ресурсного центра с привлечением молодёжного ресурса – студенческое социально ориентированное специальность», студенты ознакомятся с деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций, смогут применить свои профессиональные знания и навыки в организации и проведении акций и мероприятий, оказать помощь конкретным людям и организациям. Приобретут опыт в реальной социально значимой деятельности. Со НКО получат поддержку и конкретную помощь в развитии их деятельности.



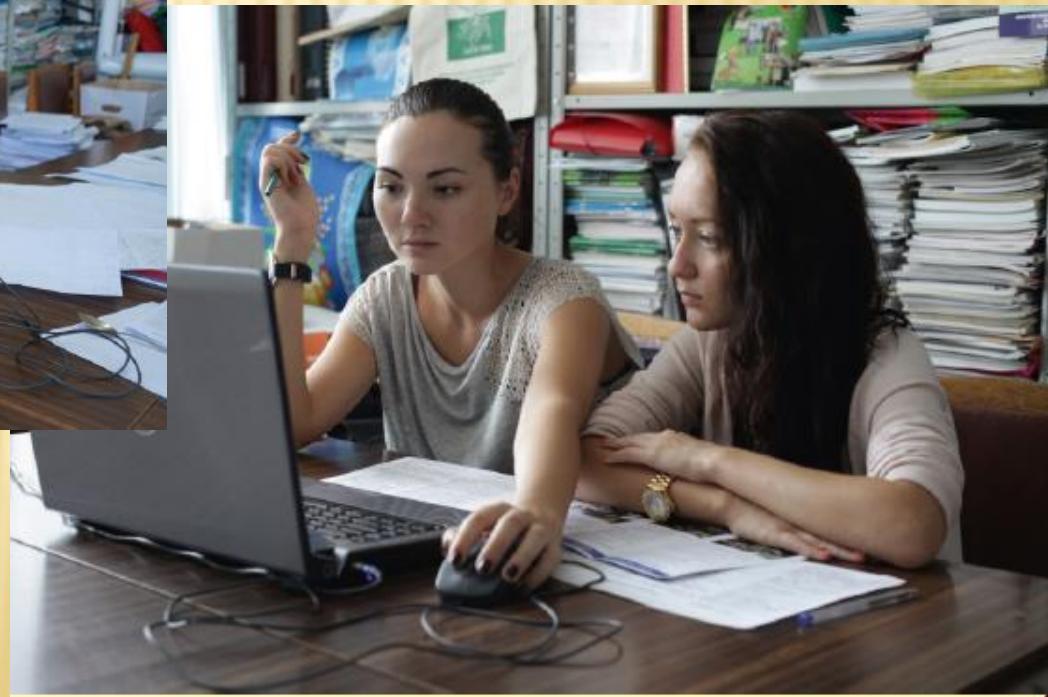
Июль 2012 – декабрь 2013

# ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ - БАЗА ДЛЯ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ

- В период с 2002 по 2017 г.г. организована практика 249 студентов из 12 высших и средних специальных учебных заведений, в том числе: ОмГТУ, ОмГУ, ОмГУПС, ОмГАУ, ОмГПУ, СибГУФК, ОГКУ и ПТ, ОмБТ и др.
- (специальности: социальная работа, социальная педагогика, социокультурная деятельность, политология, связи с общественностью, регионоведение, государственное и муниципальное управление, документационное обеспечение, управление и архивоведение и др.).

# ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ - БАЗА ДЛЯ СТАЖИРОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ОМСКИХ ВУЗОВ

- Организована стажировка 10-ти выпускников: ОмГТУ, ОмГПУ, ОмГУ, колледжей



# ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ:

- ✖ «Во время прохождения практики в Центре развития общественных инициатив мне довелось выполнить немало разных видов работ, удалось применить на практике теоретические знания, навыки коммуникации и усовершенствовать их.
- ✖ Был получен ценный опыт проведения социологического исследования и взаимодействия с представителями общественности.
- ✖ Работа в Центре даёт прекрасную возможность познакомиться с деятельностью НКО, понять, как общественные организации функционируют, как взаимодействуют с органами власти и представителями коммерческого сектора.
- ✖ Это возможность применить свои навыки и знания в различных сферах и усовершенствовать их, а так же это шанс получить новый социальный опыт и знакомства с активными целеустремлёнными людьми».

Валерия Казанцева, студентка ОмГУ

- «Мне как студенту - политологу практика в ЦРОИ предоставила уникальный шанс наблюдать процесс становления гражданского общества изнутри, занимая при этом не просто пассивную позицию наблюдателя, а принимая активное участие в помощи развитию демократических традиций.
- Ориентация на гуманизм и уважение к личности чувствуется не только в формально прописанных на бумаге проектах, но и в реальной работе с каждым вступившим на порог этой организации, в доброжелательном коллективе, в самоотдаче каждого члена ЦРОИ своему делу.
- Важно, что данная база практики способствует не просто апробации профессиональных навыков, но и социализации индивида, развитию у молодого поколения инициативы и ответственности, тех кирпичиков, которые так необходимы для становления государства всеобщего благоденствия».

Юлия Семенова, студентка ОмГУ, политология

# ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СТУДЕНТАМ

- ✖ Практика в Центре развития общественных инициатив (РЦ).
- ✖ Практика в других Омских СО НКО.
- ✖ Участие в наполнении Портала НКО Омской области
- ✖ Участие в подготовке и проведении конференций и форумов СО НКО.
- ✖ Участие в проведении исследования «Вклад социально ориентированных НКО в социальную сферу региона»
- ✖ Подготовка материалов о деятельности, лучших практиках СО НКО в Вестник НКО, на сайт.
- ✖ Участие в подготовке и выпуске брошюр.
- ✖ Подготовка информационных буклетов для НКО.
- ✖ Подготовка и проведение семинаров, круглых столов для СО НКО.

## **ЧТО ПОЛУЧАТ СТУДЕНТЫ ОТ УЧАСТИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО?**

- ✖ Бесценный опыт участия в реальной социально значимой деятельности общественных организаций нашего региона.
- ✖ Опыт PR - сопровождения социальных проектов.
- ✖ Знания и навыки проектной и организаторской работы.
- ✖ Доступ к уникальным информационным ресурсам.
- ✖ Пространство для собственных инициатив.
- ✖ Новые идеи для курсовых и дипломных работ.

# ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ СТУДЕНТЫ ДЛЯ НКО

- ✖ Организовать информационную кампанию о деятельности общественных организаций.
- ✖ Разработать сценарий проведения мероприятий.
- ✖ Принять участие в деятельности по оказанию помощи детям, инвалидам, ветеранам в рамках конкретной некоммерческой организации.
- ✖ Помочь НКО в подготовке мероприятий и акций
- ✖ Предложить свои идеи и совместно с НКО реализовать их в виде социальных проектов
  - + Разработка и создание информационных буклетов, информационных писем и пресс-релизов.
  - + Подготовка рекламных материалов.
  - + Установление связей со СМИ.
  - + Поиск потенциальных партнеров.
  - + Привлечение ресурсов для НКО.

## **ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОАЛИЦИОННЫХ АКЦИЯХ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ:**

- ✖ Благотворительные сезоны.
- ✖ Весенняя Неделя Добра.
- ✖ Выставки - Ярмарки НКО.
- ✖ Общественные Форумы
- ✖ Конкурс «Социальная звезда».
- ✖ Конкурс «Корнями дерево сильно».

# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ СЕЗОНЫ (С 1998 Г.)

Цель «Благотворительного сезона» – привлечение внимания к традициям благотворительности, добра и милосердия; создание благоприятной среды для активизации добровольческих инициатив, направленных на оказание помощи социально незащищенным слоям населения.

Оргкомитет «Благотворительного сезона 2017» определяет самых активных участников акции в следующих номинациях:



- Доброволец года
- Доброволец «Благотворительного сезона»
- Благотворитель года
- Благотворитель сезона
- Лучшая некоммерческая организация
- Лучший КТОС
- Лучший КЦСОН
- Лучший клуб по месту жительства
- Лучшие ВУЗ, ССУЗ, школа
- Лучшее учреждение культуры
- Лучшая библиотека
- Социальная журналистика

# Весенняя неделя добра (с 2000 года)

Общие итоги Весенней недели добра  
в Омской области



- Количество организаций и учреждений – 225
- Количество организаций-партнеров – 682
- Количество добровольцев – 108267
- Количество человек, получивших помощь, поддержку – 128384
- Количество благотворительных мероприятий: 1848

## Собрано:

- одежда, вещи: 17606 шт., 794 мешков, 11 пакетов
- обувь: 1656 пар, 31 мешок, 4 пакета
- игрушки и настольные игры: 5685 шт., 1214 мешков, 4 пакета
- книги: 7571 и 7 пакетов (отремонтировано 250 книг)
- канц. принадлежности: 9142 шт., 2 мешка, 3 коробки, 10208 наименований, 6 пакетов, и канцелярских принадлежностей на сумму 3700 рублей
- подарки и сувениры: 1320 ед.
- средства личной гигиены: 1939 ед.
- продукты питания: 322 кг.,
- корма для животных: 2660 кг., 37 пачек, 6 коробок
- макулатура: 19,66 тонны
- цветы (рассада) 1776 шт.

Вклад добровольцев (добровольческий труд) свыше 9 млн. руб.

## Изготовлено:

- скворечники: 283 шт, кормушки: 429 ед.
- листовки (плакаты, брошюры): 10773

## Сделано:

- Высажено деревьев и кустарников: 3558 ед.
- Собрано и вывезено мешков мусора: 10 637 мешков, 4917 м3., 45 машин, 9 контейнеров, 37,5 тракторных телег, 35 тележек, 25 вёдер, 40 носилок, 74 тонны.
- Собранные средства: 102 488 руб.
- Проведено уроков добра (вежливости): 115



# ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ ЗВЕЗДА» (С 2004 Г.)

- Цели конкурса:

- общественное признание социально активного человека;
- поддержка позитивных инициатив граждан;
- распространение успешного опыта гражданской активности.

— Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Нам года – не беда!»**- для активных граждан старшего возраста;
- **«Я - гражданин России»** - для активных молодых людей (от 14 до 30 лет);
- **«Омская звездочка»** - для детей (до 14 лет);
- **«Щедрая душа»** - для представителей малого, среднего и крупного бизнеса, оказывающих благотворительную помощь организациям, учреждениям и частным лицам;



- **«Зажечь сердца людей»** - для тех, кто от чистого сердца помогает людям или сумел организовать людей вокруг себя на добрые дела;
- **«Живи как хозяин»** - для тех, кто вносит вклад в благоустройство своего подъезда, дома, двора, детской или спортивной площадки, улицы, города, села;
- **«От всей души»** - для тех, кто развивает различные виды творчества и передает национальные традиции молодому поколению.



# Областной конкурс «КДС» (с 2007 года)

## Цель конкурса

- Вызвать интерес у подрастающего поколения к истории своей семьи, помочь ощутить общность со старшими поколениями, познать истоки своего характера, темперамента, интеллекта, профессиональных пристрастий, развить свои творческие способности.
- Способствовать укреплению семей на основе взаимопонимания, уважения и помощи, преемственности семейных традиций и правил общежития.
- Через познание своих «корней», истории рода и страны – к осознанию себя и своего места на земле своих предков, на своей родине.



# РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬНОГО ДОНОРСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ









# **ПРИМЕРЫ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ:**

## **Дипломные работы:**

- ✖ «Благотворительность в России: опыт, проблемы, перспективы»
- ✖ «ПР в негосударственных организациях»
- ✖ «Социальная работа общественных организаций»
- ✖ «Проектная деятельность в рамках работы с подростками и молодежью в клубах по месту жительства»
- ✖ «Гражданское общество. Освещение в региональных СМИ»
- ✖ «Фандрайзинг в некоммерческой организации»
- ✖ «Добровольчество в России. Опыт, перспективы»
- ✖ «Становление и развитие некоммерческого сектора»

# **КУРСОВЫЕ РАБОТЫ:**

- ✖ «ПР-сопровождение деятельности НКО»
- ✖ «Социальная защита в Омске и Омской области»
- ✖ «ПР в НКО»
- ✖ «Налогообложение НКО»
- ✖ «Мотивация и эффективность в управлении персоналом»
- ✖ «Современное социальное управление»
- ✖ «Управление в НКО»

## РЕФЕРАТЫ:

- ✖ «Общественные организации г.Омска и Омской области»
- ✖ «Социальная работа НКО»
- ✖ «НКО в социальной сфере»
- ✖ Научно-исследовательская работа «Роль правозащитных организаций в России»

# ОТКРЫТЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ "СЕРЕБРЯНЫЙ ГВОЗДЬ"

## Цель Конкурса:

- ✖ выявить талантливых студентов и способствовать их практике по организации и реализации PR-проектов в третьем секторе, и тем самым участвовать в развитии гражданского общества.



---

❖ Вовлеченность студентов в деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций дает дополнительный ресурс НКО - способствует установлению связей с общественностью, продвижению, созданию положительного имиджа, узнаваемости в обществе, развитию добровольчества и благотворительности, развитию социальных услуг в регионе.

# **ЧТО СПОСОБСТВУЕТ ВОВЛЕЧЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ**

## **1. Реализация молодежных проектов:**

**«Гражданское образование в области прав человека через обращение молодежи к величайшей трагедии в истории страны - политическим репрессиям», 2014 год (20 школ, 10 колледжей, 5 ВУЗов, 15 библиотек - более 20 тысяч человек)**

**«Развитие добровольного донорства в молодежной среде» (с 2010 г. по 2015 г.) - 25 районов, более 30 учебных заведений Омска (флешмобы, беседы, конкурсы и т.д.), более 50 тысяч молодых людей проинформированы о важности донорства**

**«Я в праве» (конкурс кейсов, Форум, семинары, круглые столы)**

---

## **2. Проведение конкурсов:**

«Корнями дерево сильно», «Помня прошлое, мы обещаем будущему», «Россия. Демократия. Гражданское общество. Права человека» и др.

## **3. Контакты с конкретными ВУЗами, школами, колледжами, преподавателями (в том числе выходцами из третьего сектора)**

## **4. Бывшие студенты** - практиканты становятся нашими партнерами.

# **НАШИ КООРДИНАТЫ**

---

Омская региональная общественная организация  
**«Центр развития общественных инициатив»**  
(Ресурсный центр СО НКО Омской области)

г. Омск, Красный Путь 9, к. 327, 3 этаж,

Тел/Факс: 23-23-20,      8 913 966 43 83

Эл. [info@omskngo.ru](mailto:info@omskngo.ru)   Сайт: [www.omskngo.ru](http://www.omskngo.ru)

ПОРТАЛ НКО Омской области: [nko-omsk.ru](http://nko-omsk.ru)